

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Rizka Ardhiani Putri

20090530149

Aktivitas Promosi Yogyakarta sebagai gerai baru Dagadu Djokdja

Tahun Skripsi : 2013

Daftar pustaka: 15 buku + 14 sumber lain dan internet

Yogyatourium merupakan gerai baru dari Dagadu Djokdja yang mempunyai konsep berbeda dengan gerai-gerai sebelumnya. Tujuan dibukanya gerai tersebut adalah untuk menjawab keluhan para konsumen dan memberikan timbal balik bagi warga sekitar kota Yogyakarta. Penelitian ini pada dasarnya membahas mengenai aktivitas promosi yang dilakukan untuk memperkenalkan gerai baru dari Dagadu Djokdja yaitu Yogyatourium. Penelitian ini adalah sebuah penelitian dengan metode kualitatif dan menggunakan pendekatan penelitian deskriptif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa Yogyatourium melakukan beberapa aktivitas promosi seperti mengadakan *event* yang melibatkan komunitas kreatif dan warga sekitar kota Yogyakarta. Selain mengadakan *event* Yogyatourium juga menggunakan beberapa media sebagai alat promosi seperti leaflet/brosur, surat kabar harian/koran dan majalah, radio, *billboard*/baliho, pesan singkat/sms, memberikan gift atau merchandise dan media sosial seperti facebook, twitter dan website resmi dari Dagadu Djokdja.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement of Communication Sciences

Public Relations Concentration

Rizka Ardhiani Putri

20090530149

Promotion Activities of Yogyatourium as a New Store of Dagadu Djokdja

Year Thesis : 2013

Bibliography : 15 books + 14 others sources

Yogyatourium is a new store of Dagadu Djokdja which has the different concept with the previous stores. The outlet opening purpose was to answer consumers complaints and give feedback for citizen of Yogyakarta city. This research is about promotion activities to introduce the new store of Dagadu Djokdja that is Yogyatourium. This research used qualitative methods and descriptive research approach. The results of this research is Yogyatourium did some promotion activities such as events that involve creative communities and citizen of Yogyakarta city. Besides events, Yogyatourium also used some media as a promotion tools such as leaflets/brochure, daily newspaper/magazine, radio, billboard, short message service, give some gift or merchandise and used social networking such as facebook, twitter and official website from Dagadu Djokdja.

Key Word : Yogyatourium, Promotion Activities