

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
- Asnawi, Dr. Said Kelana., Dr. Chandra Wijaya. 2005. *Riset Keuangan: Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Clow, Kenneth E. 2004. *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communication*.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten. Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gamble, Teri Kwal and Michael Gamble . 2006. *Communication Works*. New York: McGraw-Hill
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gregory, Anne. 2004. *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Hair, et al. 2006. *Multivariate Data Analysis 6th Ed*. New Jersey: Pearson Education
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hermawan, Asep Dr. M.Sc. 2005. *Penelitian Bisnis, Pradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar Mudah SPSS Uuntuk Pemula*. Yogyakarta: Penerbit MediaKom.
- Liliweri, Prof. Dr. Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Lovelock, C. 2007. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Prentice Hall
- Riduan, Dr. MBA. 2012. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Ritonga, M. Jamiluddin. 2004. *Riset Kehumasan*. Jakarta: Grasindo
- Rothschild, Michael L. 1987. *Marketing Communication, From Fundamental to Strategies*. Lexington Massachussetts: D.C., Heath & Company
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, Prof.Dr. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Susetyo, Dr. Budi. 2010. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian. Dilengkapi Cara perhitungan dengan SPSS dan MS Office Excel*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations, Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Widjaya, Jenu T., Teguh Prayogo dan Adi Prabowo. 2013. *Stop Promotion, Start Communication. Strategi Menembus Pasar Dengan Biaya Murah, Berdaya-guna Lebih Besar*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Majalah/Jurnal/Makalah

Astuti, Diana. 2011. *Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Gombang*. TESIS UMY

Amaretta, Melinda dan Evelyn Hendriana. 2011. *The Effect of Marketing Communications and Price Promotion to Brand Equity*. Universitas Pelita Harapan

Danibrata, Aulia. 2011. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity pada Sebuah Bank Pemerintah di Jakarta*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 13.No. 1

Madhavaram, Sreedhar, Vishag Badrinarayanan dan Robert E. McDonald. (2005). *Integrated Marketing Communication (IMC) and Brand Identity as Critical Components of Brand Equity Strategy: a Conceptual Framework and Research Propositions*. Strategy Journal of Advertising.

Putra, I Dewa Putu Yosmara Adi. (2012). *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia*.

Majalah MIX Marketing Communication. 07/X/JULI 2013

SWA 18/XXIV/21 Agustus – 3 September 2008

Website

- <http://www.the-marketeers.com/archives/persaingan-antar-perbankan-kian-ketat.html>
- <http://www.the-marketeers.com/archives/indonesia-brand-champion-2012-services-industry-outside-jakarta.html>
- <http://www.the-marketeers.com/archives/indonesia-brand-champion-award->

- <http://www.the-marketeers.com/archives/bank-bri-paling-profitable-menurut-forbes.html>
- <http://www.blmpr.com/public-relations-effective-in-building-brand-equity/>
- <http://www.eocommunity.com/Jenis-Dan-Kepemilikan-Bank>
- <http://www.bri.co.id/articles/10>
- http://www.eurib.org/fileadmin/user_upload/Documenten/PDF/Merkmeerwaar de_ENGELS/s - Brand equity model by Aaker_EN_.pdf
- <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/03/04/09031867/menikmati.persaingan>
- <http://nasional.sindonews.com/read/2013/11/29/32/811597/brand-finance-umumkan-10-brand-indonesia-paling-bernilai>
- http://www.academia.edu/4914290/Factors_influencing_perception_of_market_ing_communication
- <http://www.ciputraentrepreneurship.com/manajemen/tips-menjaga-reputasi-merek-anda>
- http://www.academia.edu/4914290/Factors_influencing_perception_of_market_ing_communication
- <http://kbbi.web.id/persepsi>
- <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/14/04/16/n442tm-pengamat-idealnya-jumlah-bank-80-buah>
- <http://bisnis.lintan6.com/read/830701/7-bank-ri-masuk-daftar-ton-500->

- <http://www.the-marketeers.com/archives/ultah-bca-ke55-cuplikan-singkat-perjalanan-bca.html>
- http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp
- <http://bri.co.id/articles/9>
- http://www.bca.co.id/id/about/about_bca_landing.jsp
- http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_profile.asp
- <http://bri.co.id/subpage/1>
- http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_dewankomisaris.asp
- <http://bri.co.id/boards/13/komisaris>
- http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/manajemen/manajemen_landing.jsp
- http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_direksi.asp
- <http://bri.co.id/boards/12/direksi>
- http://www.bca.co.id/id/about/cari-tahu-tentang-bca/prestasi-dan-reputasi/prestasi-dan-reputasi_landing.jsp
- http://www.bankmandiri.co.id/corporate01/about_awards.asp