

DAFTAR PUSTAKA

- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfaberta.
- Craves, David W. (1998). Alih Bahasa Lima Salim, MBA. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga Edisi Ke Empat, Jilid dua.
- Lexy J. Moleong, M.A. (1997). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Hoyle, Leonard H. 2006. *Event Marketing*. Jakarta: PPM.
- Kotler & Armstrong (Jilid 1, Edisi kedelapan, 1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto. (2001). *Managemen pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2007). *Management Pemasaran*. Edisi 12 (Benyamin Molan. Teejemahan). Jakarta: PT. Indeks.
- Khoon Y. Koh, PhD dan Anita A. Jackson, PhD. (2006). *Special Events Marketing: An Analysis of a Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*, Vol 8 (2).
- Lee, Monle dan Johnson Carla. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhammad Jaiz. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta
- Nazir, Moh. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Richard J. Semenik. (2002). *Promotion & Integrated Marketing Communications*.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Shone dan Parry. (2002). *Event Management*. Munich: Thomson
- Singarimbun M dan Effendi S ed (1980) *Metode Penelitian Survei* Jakarta:

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Terence A.shimp. (2000). *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Dryden Press.
- Tjiptono Fandy. (1998). *Manajemen Jasa. Edisi 2*. Yogyakarta : Andi

Skripsi

- Prawesti Ningrum, Suci. 2010. Strategi Komunikasi Pemasaran Café The House Of Raminten Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Skripsi. Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Rinaldi, Mirza. 2015. Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Singkawang Periode 2010-2015 untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. Skripsi. Tidak di publikasi. Daerah Istimewa Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Internet

http://cafecafejogja.com//2014_10_01_archive.html?m=1

<http://portalpengusaha.com/marketing/ini-dia-alasan-penting-mengapa-promosi-wajib-dilakukan-bagian-1>,

<http://www.infojogja.com/2014/09/cubic-kitchen-bar.html>

[http://www.hinwee.com/hiburan/vuk-kenalan-dengan-macam-macam-jenis-musik-](http://www.hinwee.com/hiburan/vuk-kenalan-dengan-macam-macam-jenis-musik)