

**PERAN SUTRADARA DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TELEVISI
COMMERCIAL**

**(Studi Deskriptif Peran Sutradara Dalam Proses Produksi Iklan TVC Provider Axis
Versi Teman Hemat oleh PH LynxFilms)**

SKRIPSI



Disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Diajukan oleh:

Nama: Beny Adi Suganda

NIM: 2005 05 30 214

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

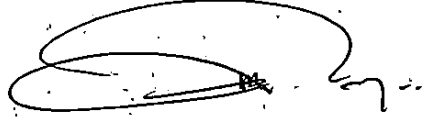
Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 28 Oktober 2013
Tempat : Ruang Rapat IK

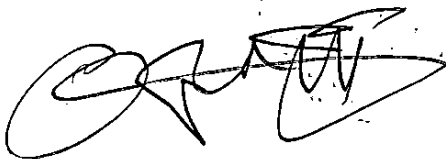
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

Penguji I



Budi Dwi Arifianto, S.sn., M.Sn.

Penguji II



Zein Muffarih Muktaf, S.IP..M.I.Kom.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
6 November 2013



Haryadi Arif Nour Rasyid S.IP.M.SC
(Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi)

PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan
kepada Kedua Orang Tua & kepada Anda**

MOTTO

Sangkan Paran.
Al-Baqarah 147 + Al-Baqarah 286

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu Allaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan karunia-Nya dan tak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan batas dan segala kemampuan yang dimiliki :

1. Orang Tua, Sudomo dan Jamilatun
2. Alm. Muhammad Andi Syarifudin
3. Dwi Agung Raharjo&Listyowati Nugroho, Agus Susilo&Yeti Dewi Hapsari, Andri Yulianto&Linda Sulistyowati
4. Meisya Azzahra Putri, Nayla Sabrina Raissa Putri, Rakha Danendra Ardiyanta, Fariza Raisa Rafania, Kayla Andryana Larasati, Regan Azkanio Ghifari
5. Dian Racmawati beserta keluarga
6. Kelompok bermain Bekicot Production, Sinebar Rinonce, HW&GM Indonesia
7. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ir.H.M. Dasron Hamid, M.Sc.
8. Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Achmad Nurmandi.
9. Dosen Pembimbing Skripsi, Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn.
10. Dosen Penguji Skripsi, Budi Dwi Arifianto, S.sn.,M.Sn dan Zein Muffarih Muktaf, S.IP.,M.I.Kom.
11. Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
12. Production House Lynxfilms, Kemal Arsjad, Fenty Fitriyanti, Maya Lubis, Eko Hardiyan, Arti
13. Semua teman yang saya kenal.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat besar bagi pembaca, dan apabila ada kekurangan penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 November 2013

Beny Adi Suganda

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING

Beny Adi Suganda
20050530214

Peran Sutradara Dalam Proses Produksi Iklan Televisi Commercial (Studi Deskriptif Peran Sutradara Dalam Proses Produksi Iklan Televisi Provider Axis Versi Teman Hemat Oleh PH Lynxfilms) Tahun Skripsi: XIII+154 hal + 42.gambar, Daftar Kepustakaan: 18 buku, 4 majalah, 2 sumber internet

ABSTRAK

Ditengah meningkatnya kekuatan iklan tvc sebagai media penyampai pesan iklan, banyak produk menggunakan media tersebut. Salah satu iklan tvc yang menarik perhatian penonton dan sukses dalam menyampaikan pesan iklannya adalah iklan tvc provider axis versi teman hemat, dalam pengekseskuan iklan tvc tersebut dikerjakan oleh *production house* lynxfilms Jakarta. Untuk itu salah satu faktor kesuksesan iklan tvc tersebut dipengaruhi oleh *production house* melalui sutradara pembuatnya. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui peran sutradara dalam proses produksi iklan televisi commercial axis versi teman hemat (2) untuk mengetahui kesesuaian sutradara dalam menggambarkan ide-alur cerita dengan keberhasilan hasil iklan televisi tvc.

Penelitian ini menggunakan teknik studi kasus deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, observasi serta dokumentasi dengan tim produksi *production house* lynxfilms Jakarta. (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara. (3) Penyajian data dari hasil penelitian berikut pembahasan. (4) Kesimpulan

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwasanya peran sutradara dalam proses produksi iklan televisi commercial axis versi teman hemat menitik beratkan pada pertama proses sutradara untuk mengembangkan ide dari biro iklan dalam menyampaikan pesan, kedua pemahaman dalam mengekseskusi iklan televisi tvc membutuhkan ketelitian dalam semua

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Sutradara.....	12
2. Proses Produksi Iklan Televisi.....	18
2.1 Pra Produksi.....	20
2.2 Produksi.....	26
2.3 Post Produksi.....	30
3. Unsur-Unsur Alamiah Iklan Televisi.....	34
4. Gaya Eksekusi Pesan Iklan Televisi.....	39
F. Metode Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian.....	42
2. Lokasi penelitian.....	43
3. Obyek Penelitian.....	43
4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
	46

BAB II. DESKRIPSI PRODUKSI IKLAN TELEVISI PROVIDER AXIS VERSI HEMAT OLEH PH LYNXFILMS

A. PH Lynxfilms.....	49
B. Axis.....	50
C. Karakteristik Sutradara Iklan TVC.....	54
D. Sutradara Iklan Axis Versi Teman Hemat.....	62
E. Produksi Iklan TVC Provider Axis Oleh PH Lynxfilms.....	65

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data.....	69
1. Proses Kerjasama Pembuatan Iklan Televisi Provider Axis.....	69
2. Proses Produksi Iklan Televisi Provider Axis versi Teman Hemat...	76
a. <i>Pre Production</i>	76
1. <i>1st Pre Production Meeting</i>	78
2. <i>2nd Pre Production Meeting</i>	89
3. <i>Final Pre Production Meeting</i>	91
b. <i>Production</i>	95
c. <i>Post Production</i>	108
B. Pembahasan.....	117
f. Proses Produksi Iklan TVC.....	118
1.1 Tahap Perencanaan.....	119
a. Pengembangan Ide	119
b. <i>Storyline</i>	120
c. <i>Production Schedule</i>	120
d. Key Crew	120

1.2 Tahap <i>Pre Production</i>	121
a. 1 st <i>Pre Production Meeting</i>	122
b. 2 nd <i>Pre Production Meeting</i>	127
c. <i>Final Pre Production Meeting</i>	128
1.3 Tahap <i>Production</i>	129
a. <i>Production Setting</i>	130
b. <i>Shooting</i>	131
1.4 Tahap <i>Post Production</i>	138
a. <i>Telecine</i>	138
b. <i>Editing</i>	139
2. Elemen dan Teknik Visual Iklan TVC Provider Axis.....	142

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	151
B. Saran.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Director Preproduction Responsibilities</i>	21
Gambar 1.2 <i>Director Production Flowchart</i>	27
Gambar 1.3 <i>Director Postproduction Flowchart</i>	32
Gambar 2.1 Logo Axis.....	50
Gambar 2.2 Program Axis versi teman hemat.....	54
Gambar 2.3 Iklan Garuda yang dibuat Ipang Wahud.....	56
Gambar 2.4 Iklan DOVE yang dibuat Dimas Djay.....	57
Gambar 2.5 Iklan Keju KRAFT yang dibuat Agus Makkie.....	58
Gambar 2.6 Iklan Biskuit OATBITS yang dibuat Eugeune Panji.....	59
Gambar 2.7 Iklan LINE Love Story yang dibuat Putra Arradin.....	60
Gambar 2.8 Iklan Kuku Bima Ener G yang dibuat Iman Brotoseno.....	62
Gambar 2.9 Iklan Sampoerna Hijau yang dibuat Fenty Fitriyanti.....	64
Gambar 2.10 Property utama Iklan Axis Versi Teman Hemat.....	68
Gambar 2.11 Gambaran Iklan Axis ‘Teman Hemat’.....	68
Gambar 3.1 Bagan Proses Produksi Iklan TVC Provider Axis Versi Teman Hemat.....	70
Gambar 3.2 Storyline Sutradara Iklan TVC-Provider Axis versi Teman Hemat.....	73
Gambar 3.3 Production Schedule Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	74
Gambar 3.4 Team Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	75
Gambar 3.5 Lokasi Postproduksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat...	76
Gambar 3.6 Director Board Tahap 1 st PPM Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	80
Gambar 3.7 Referensi <i>Main talent</i> tahap 1st PPM Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	83
Gambar 3.8 Referensi <i>Supporting talent girl friend</i> tahap 1st PPM Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	83
Gambar 3.9 Referensi <i>Supporting talent man friend</i> tahap 1st PPM Iklan TVC Provider axis versi Teman Hemat.....	84

Teman Hemat.....	86
Gambar 3.11 Referensi Props tahap 1st PPM Iklan TVC Provider axis versi Teman Hemat.....	87
Gambar 3.12 Referensi Wardrobe tahap 1st PPM Iklan TVC Provider axis versi Teman Hemat.....	89
Gambar 3.13 Main dan Supporting Talent tahap 2nd PPM Iklan TVC Provider axis versi Teman Hemat.....	91
Gambar 3.14 Main, supporting talent dan wardrobe Final PPM Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	93
Gambar 3.15 Director Board Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	93
Gambar 3.16 Set Lokasi Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	94
Gambar 3.17 Property Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	95
Gambar 3.18 Rundown Sheet Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	97
Gambar 3.19 Director Board Panduan Shooting Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	98
Gambar 3.20 Dokumentasi Pelaksanaan Produksi Iklan TVC Provider Axis versi Teman Hemat.....	107
Gambar 3.21 Alat untuk Pemrosesan Roll Film.....	109
Gambar 3.22 Alat untuk <i>Grading Colour</i>	110
Gambar 3.23 Alat untuk <i>Editing Offline</i>	111
Gambar 3.24 Alat untuk <i>Music Scoring (Music Composing)</i>	113
Gambar 3.25 Studio Animasi.....	114
Gambar 3.26 Alat untuk <i>Editing Online</i>	115
Gambar 3.27 Alat untuk <i>Voice Over, Sound Effect, Music Recording Mixing</i>	116