

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PORTAL WEB MARINYAYI.COM

#### A. SEJARAH MARINYAYI.COM

Marinyanyi merupakan sebuah komunitas *non profit* yang memiliki kepedulian terhadap lagu anak di Indonesia. Program-program marinyanyi mengandung sebuah perubahan dari ide, perilaku, atau adopsi yang buruk menjadi suatu ide, dan akhirnya menjadi adopsi yang baik.

Ide marinyanyi berangkat dari seorang Djito Kasilo mempunyai inisiatif ingin membuat gerakan sosial sebagai bentuk terhadap dunia anak, karena Djito Kasilo mempunyai keterampilan mengarang lagu, maka Djito Kasilo mempunyai ide untuk membuat lagu anak baru untuk anak-anak.

Pada 4 tahun silam tepatnya di tahun 2010, Djito kasilo mengajak diskusi sekelompok anak muda yang ia kenal dan mulai membahas terhadap isu krisis lagu pada anak. Berawal dari diskusi tersebut, maka mereka membentuk sebuah komunitas untuk mewujudkan bentuk kepedulian terhadap krisis lagu anak. Komunitas yang telah dibentuk ini dinamakan Marinyayi, komunitas ini terdiri dari sekelompok anak muda yang mempunyai keahlian yang berbeda-beda, namun memiliki visi yang sama dan kepedulian yang sama terhadap dunia anak. Setelah banyaknya diskusi yang terjadi, komunitas ini siap untuk meluncurkan sebuah

Hari yang dinanti pun tiba , dari sebuah proses brainstorming dan diskusi-diskusi yang hebat tentang kegelisahan lagu anak , komunitas Marinyanyi akhirnya meluncurkan sebuah portal *download* gratis yang hanya menyediakan lagu anak.

Peluncuran pertama portal download gratis dilakukan pada tanggal 21 desember 2011. Hal ini mereka lakukan karena didasari satu kekhawatiran yang sama , kekhawatiran yang miris yang terjadi pada era sekarang dimana kenyataannya minimnya lagu anak saat ini. Anak-anak dibawah umur sudah bisa menirukan lirik lagu orang dewasa dan mengulang penggunaanya dalam komunikasi mereka sehari-hari meskipun mereka tidak tahu pasti makna yang mereka nyanyikan. Hal tersebut mengkhawatirkan, karena dalam fase usia tertentu, anak anak peka menerima berbagai masukan dari lingkungan sekitar. Komunitas Marinyanyi mengkritisi hal ini sebagai potensi lahirnya perilaku menyimpang disaat mereka matang dini sebelum waktunya, maka agar orang tua mempunyai lebih banyak refrensi dalam berinteraksi sambil belajar bersama buah hatinya karena sejatinya musik dapat membentuk budi pekerti anak , komunitas Marinyanyi memproduksi lagu anak baru dan berbagai peralatan pendidikan untuk edukasi anak oleh para orang tua.

Kini sudah tersedia lebih dari 500 lagu anak baru yang tersaji gratis untuk *download* di alamat [www.marinyanyi.com](http://www.marinyanyi.com) . Kegiatan ini membutuhkan usaha yang besar karena komunitas marinyanyi menyiapkan sebuah mekanisme produksi yang melibatkan masyarakat secara langsung , oleh karena itu , tim Marinyanyi mengajak masyarakat untuk menyumbangkan cerita yang dialami sehari hari

tentang pengalamannya dalam menghadapi anak-anak atau kenangan dunia anak yang dulu untuk dikenang anak jaman sekarang, lalu bisa mengirimkannya kepada redaksi Marinyayi. Cerita tersebut akan menjadi inspirasi tema dan lirik dalam penciptaan sebuah lagu baru. Ketika lagu baru tercipta, maka akan tertulis nama pemesan sebagai salah satu pencipta lirik dalam lagu.

Proses ini memaknai arti gotong royong dalam sebuah gerakan besar memperkaya dunia anak dengan lagu yang memang diciptakan untuknya sesuai topik dan isu anak-anak yang relevan.

## **B. VISI DAN MISI MARINYAYI.COM**

### **1. Visi**

Saluran alternatif penyedia sarana pendidikan anak melalui lagu dan serangkaian agenda interaktif.

### **2. Misi**

- Mendukung dan memfasilitasi sarana pengajaran nilai kehidupan dan materi kurikulum pelajaran

### C. LOGO MARINYAYI.COM

Berikut adalah Logo dari Komunitas Marinyayi :



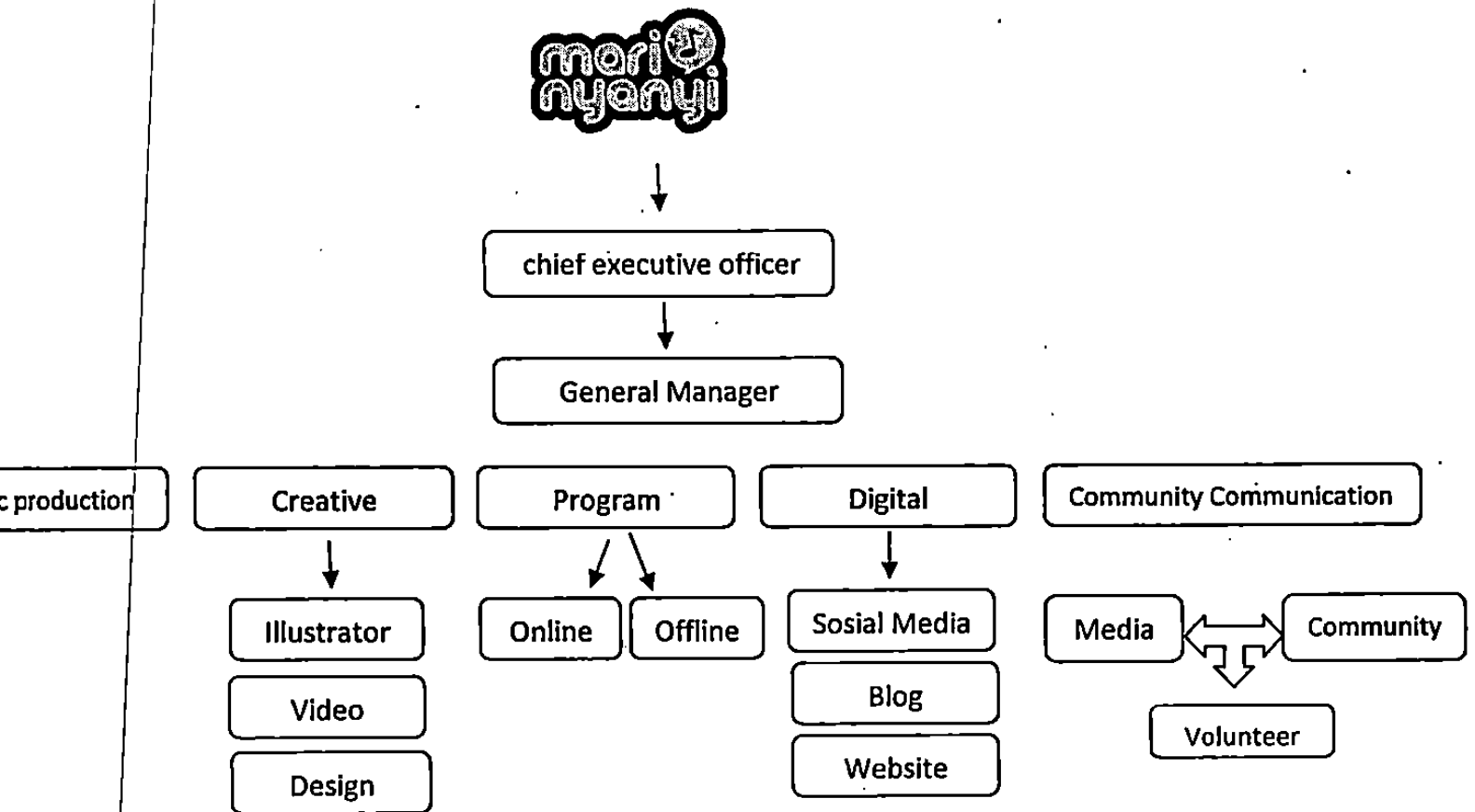
Gambar 2.1 (logo Komunitas Marinyayi)

Sumber : Komunitas Marinyayi

Nama Marinyayi berfilosofi mengajak untuk bernyanyi bersama dengan desain yang simple untuk di ingat anak-anak berwarna kuning dan mempunyai

... ..

## D. STRUKTUR ORGANISASI MARINYAYI



Bagan 2.1 Bagan Organisasi Marinyayi

## E. DESKRIPSI KERJA DAN TUGAS

### 1. Board Office Director (BOD)

#### a. Chief Executive Officer : Djito Kasilo

- Membawa komunitas agar tetap sesuai dengan visi misi marinyayi
- Memberikan ide dan pertimbangan untuk masukan perusahaan terhadap program dan strategi yang akan dilakukan oleh seluruh departemen marinyayi

... dan acara yang dilakukan

**b. General Manger : Pungkas Riandika**

- memimpin rapat umum dan memberikan kesempatan bagi semua departemen untuk dapat berkontribusi secara tepat, menentukan urutan agenda kerja,
- Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan pihak eksternal , terlebih dalam kegiatan yang bersifat *fund raising* misalnya , donasi ataupun *sponsorship*.
- Bertanggung jawab akan keberhasilan strategi , marketing dan finansial pada komunitas.

**c. Music production : Djito kasilo**

- Memproduksi seluruh kebutuhan yang berhubungan dengan konten musik
- Memproduksi lagu permintaan masyarakat , diutamakan untuk guru TK karena berhubungan erat dengan pendidikan.
- Membina hubungan atau dialog dengan guru dan orangtua untuk lebih mendapatkan "insight" untuk proses produksi lagu anak

**d. Creative**

Menciptakan seluruh output kreatif yang menarik , atraktif dan komunikatif untuk kebutuhan marinyayi.

**1. Creative director : Natalia Eka Jiwanggi**

- Berkolaborasi dan berkontribusi sebagai ketua dalam proses kreatif yang dilakuka team kreatif untuk memimpin proses kreatif dari konsep , desain, hingga pra dan post-produksi

- Memimpin brainstorm untuk konsep dan strategi komunikasi dan melaporkan kepada BOD

## **2. *Illustrator* : Fenny Setyowati**

Membuat seluruh desain ilustrasi dengan konsep yang telah dibuat oleh tim kreatif dan disetujui BOD

## **3. *Video* : Yoelius Marindha**

Membuat seluruh dokumentasi kegiatan dan juga video dengan konsep yang telah dibuat oleh tim kreatif dan disetujui BOD

## **4. *Design* : Andhika Rahmani**

Membuat seluruh output kreatif dengan konsep yang telah dibuat oleh tim kreatif dan disetujui BOD

## **e. *Program Director* : Albertus Eko**

Menciptakan dan menjalankan seluruh program seperti aktivasi online maupun offline , merchandising, roadshow , gerakan berbagi CD , Roadshow “ayo mengajar , dan liburan musikal

## **f. *Digital***

Menciptakan dan menjalankan seluruh kegiatan secara digital seperti :

• Membuat dan menjalankan seluruh kegiatan digital seperti facebook

### **1. *Sosial media director* : Andin Rahmana**

Kemampuan menciptakan jaringan sosial di beberapa situs jejaring sosial dan kemampuan memasarkan program marinyayi ke beberapa situs jejaring sosial

### **2. *Blog dan research* : Petra Anderson**

- Mengisi konten blog marinyayi dengan kegiatan dan tips berkaitan dengan dunia anak.
- Mencari referensi tentang dunia anak dan orangtua , melakukan FGD di setiap sekolah untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan orangtua dan guru.

### **g. *Community Communication***

#### **1. *Media Relations* : Citra Ivana**

- Membina hubungan dengan media
- Menulis press release dan mengadakan media gathering dan media conference jika terdapat event yang perlu diliput oleh media.

#### **2. *Community Relations* : Noviana Putri Respati**

- Membina hubungan dan menjembatani antara sekolah dengan marinyayi untuk mengadakan event yaitu roadshow dan pentas seni.
- Memperkenalkan marinyayi dengan pihak internal yaitu pihak donatur , sekolah-sekolah, masyarakat dan komunitas lainnya



#### **h. *Volunteer* :**

Volunteer marinyayi berasal dari berbagai daerah di Indonesia yang mendaftar. Volunteer mempunyai tugas untuk berpartisipasi mendukung kegiatan marinyayi antara lain mengajarkan lagu anak dan gerakannya ke beberapa sekolah taman kanak-kanak serta menyebarkan isu sosial ini ke semua masyarakat.

#### **F. KELUARGA MARINYAYI**

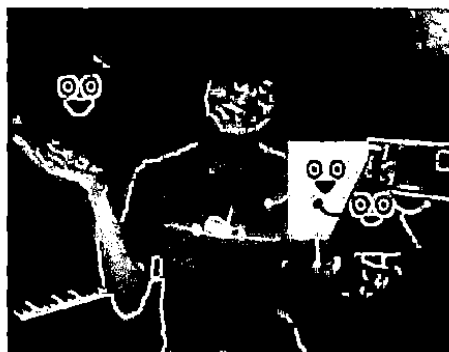
Keluarga marinyayi terdiri dari Ayah (Djito Kasilo) dan para karakter yang menyayikan semua lagu ciptaan Ayah, yaitu Bubu, Sisi, dan Koko. Mereka bertiga dikenal sebagai tiga bentuk dasar yaitu bulat, segitiga, dan kotak. Inilah profil keluarga marinyayi :

##### **a. Ayah**

Ayah (Djito Kasilo) adalah karyawan swasta, bekerja di Jakarta. Djito Kasilo pernah berkarya sebagai komposer lagu di beberapa drama operet TVRI, TPI, dan RCTI di tahun 1990-an. Juga ilustrator musik dan peneliti skenario di beberapa sinetron.

Gambar 2.2

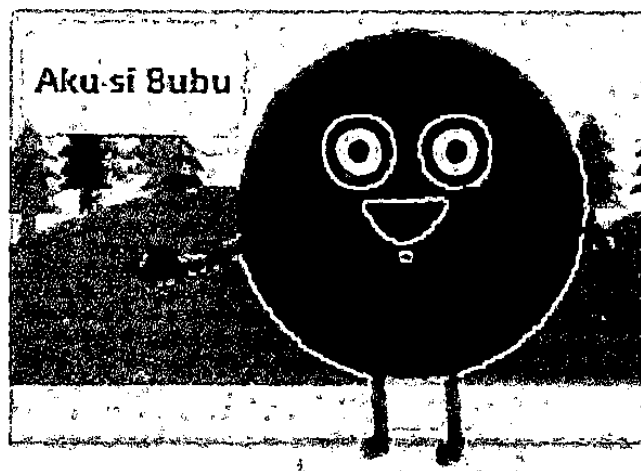
(Ayah Djito Kasilo)



Sumber : Komunitas Marinyayi

**b. Bubu**

Bubu adalah sosok yang sangat aktif tapi ceroboh. Ia adalah frontman dan vokalis yang memiliki inisiatif tinggi untuk tampil semua kegiatan. Walaupun bubu bertindak tanpa perhitungan matang ia sangat pandai bernyayi

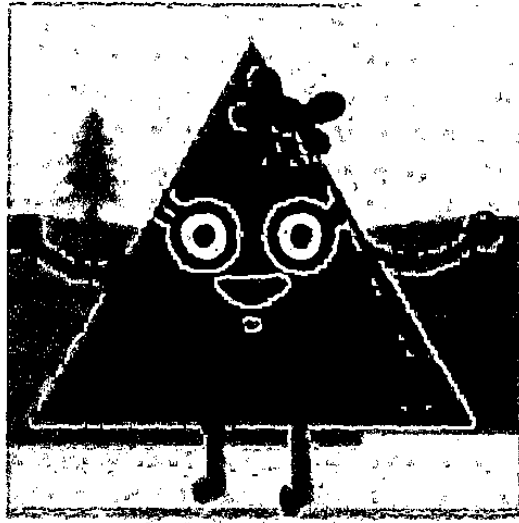


Gambar 2.3 ikon bubu marinyayi

Sumber : [www.marinyanyi.com/home](http://www.marinyanyi.com/home)

**c. Sisi**

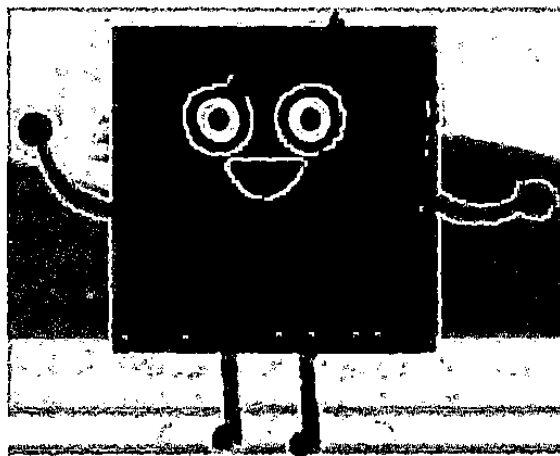
Sisi adalah drummer , layaknya drummer yang bertugas sebagai penentu dan penjaga ritme dalam melodi, ia adalah pemimpin sekaligus penengah jika terjadi konflik pada bubu dan koko. Sisi juga adalah anak yang cerdas , ia memiliki kemampuan dalam memecahkan masalah dan sosok yang bijaksana



Gambar 2.4 ikon sisi marinyayi  
Sumber : [www.marinyanyi.com/home](http://www.marinyanyi.com/home)

d. Koko

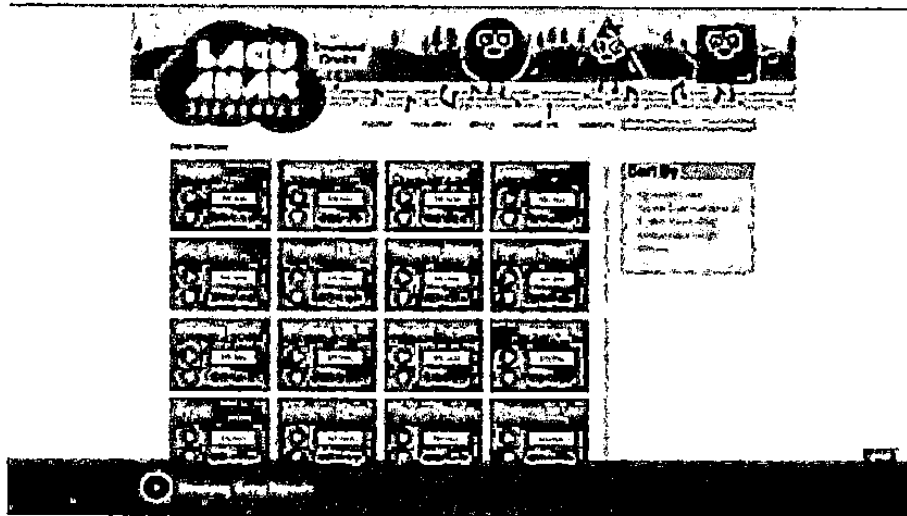
Koko adalah seorang gitaris , koko cenderung selalu berhati-hati , koko adalah yang produktif , ia adalah seorang pencetus ide-ide segar diantara mereka



Gambar 2.5 ikon koko marinyayi  
Sumber : [www.marinvanvi.com/home](http://www.marinvanvi.com/home)

## G. Halaman Portal Web Marinyayi

a. Berikut ini adalah tampilan portal web [www.marinyayi.com](http://www.marinyayi.com)



Gambar 2.6 tampilan Website

Sumber : Marinyayi.com

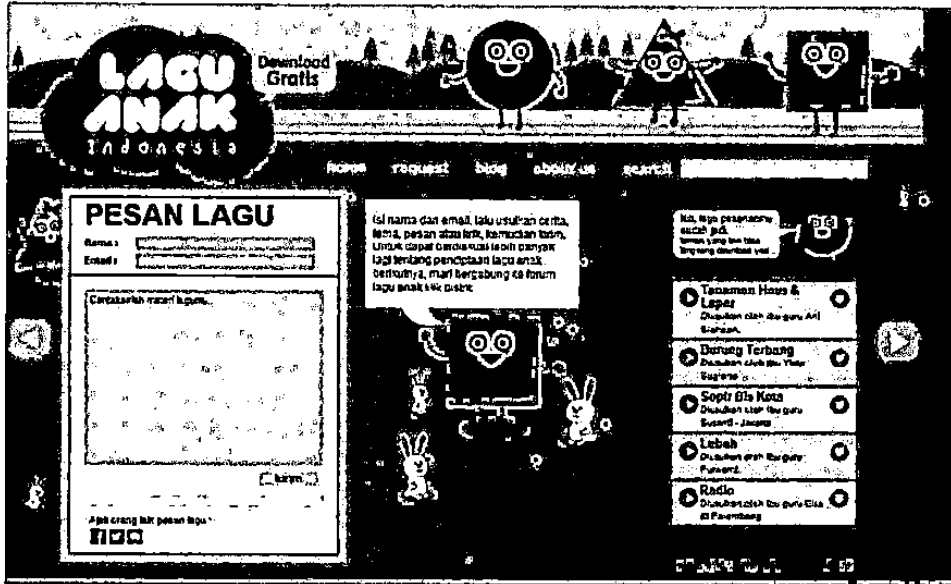
b. Halaman "home" [www.marinyayi.com](http://www.marinyayi.com)



Gambar 2.7 tampilan HOME marinyayi

Sumber : Marinyayi.com

c. Halaman "request" [www.marinyayi.com](http://www.marinyayi.com)



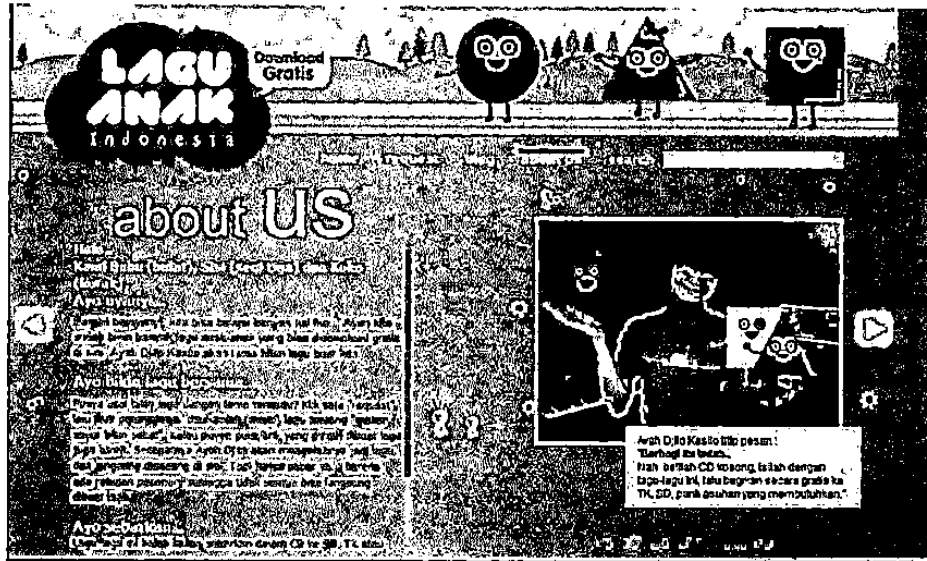
Gambar 2.8 tampilan Request Marinyayi

Sumber : Marinyayi.com

d. Halaman "blog" [www.marinyayi.com](http://www.marinyayi.com)



e. Halaman "about us" www.marinyayi.com



Gambar 2.10 Tampilan di halaman about us

Sumber : Marinyayi.com