

**Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar  
Ruang Calon Anggota Senator DPD Pemilu 2014**

*Representation of Yogyakarta Privileges in Political Outdoor  
Advertising of the Candidate of Senator Parliament Member in 2014  
Election*

**(Analisis Semiotika Mengenai Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik  
Luar Ruang Calon Anggota Senator DPD Pemilu 2014)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Guntur Novianto – 20100530139

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

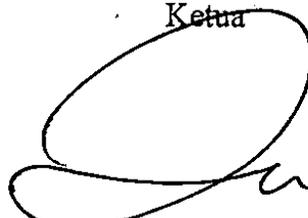
## HALAMAN PENGESAHAN

Halaman ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Desember 2014  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Ikom**

Penguji I



**Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si**

Penguji II



**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu

Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal: 31 Desember 2014



**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Guntur Novianto  
NIM : 20100530139  
Konsentrasi : Advertising  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul *Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar Ruang Calon Anggota Senator DPD Pemilu 2014*, adalah penelitian bermitra dibawah payung yang benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan penelitian

selanjutnya juga dapat memperkaya penelitian sebelumnya

## MOTTO

Allah SWT selalu membimbing kepada cahaya-Nya bagi siapa yang memilih untuk menghendaknya.

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah kamu bersedih hati, padahal kamulah orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman”

(QS. Ali Imran : 139)

“Tuhan tidak merubah nasib suatu bangsa sebelum bangsa itu merubah

## PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya tulis ini kepada:

Allah SWT tuhan semesta alam, terimakasih atas cahaya semangat yang Engkau berikan dalam menuntun langkah hidupku. Semoga cahaya itu kekal abadi menyinari jiwaku ini.

Muhammad SAW rasul umat manusia, terimakasih atas telah mengantarkan seluruh umat manusia dalam aliran doa keikhlasan.

Kedua orang tuaku tercinta, terimakasih untuk segala yang perjuangan telah kalian berikan padaku. Hanya Allah SWT tuhan semesta alam yang mampu membalas semua yang tak mampu aku berikan.

Semua saudaraku,

Mba lis dan A Rudy, terimakasih untuk persaudaraan kita yang sangat spesial ini.

Mbah Kakung dan Simbok yang telah merawatku.

Budhe Tun, Om Sis, Bulek Ti, terimakasih atas nasehat dan bimbingannya.

Terimakasih untuk semua sahabat: Tika, Fatang, Rahmat, Yudek, Nomek, Kiwud, Lukman, Youmi, Bondan, Mekka, Mona, Said, Rizky,

semua yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Kalian semua HERAT

## Kata Pengantar

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah yang berjudul "Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar Ruang Calon Anggota Senator DPD Pemilu 2014". Sholawat serta salam kepada utusan-Nya Muhammad SAW, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya yang selalu istiqomah di jalan-Nya. Rangkaian penelitian dan penyusunan karya tulis ilmiah ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar sarjana strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terwujudnya penyusunan karya tulis ilmiah ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan karya tulis ilmiah.
2. Ali Muhammad, Ph.D, selaku Dekan fakultas ilmu politik dan social.
3. Fajar Junaedi , S.Sos, M.Si selaku Dosen pembimbing, atas bimbingan dan koreksinya selama penyusunan dan penulisan karya tulis ilmiah.
4. Zein Mufarrih M., S.IP, M.Ikom selaku Dosen pembimbing, atas bimbingan dan koreksinya selama penyusunan dan penulisan karya tulis ilmiah.

5. Haryadi Arief, S.IP, M.Sc selaku Dosen penguji, atas koreksi yang diberikan terhadap karya tulis ilmiah.
6. Seluruh dosen dan karyawan yang telah membantu selama masa studi.
7. Rekan-rekan seperjuangan angkatan 2010 yang telah bersedia membantu, serta pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga bantuan yang telah diberikan menjadi amal baik dan mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Dalam penulisan karya tulis ilmiah ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

**Yogyakarta , 14 November 2014**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kajian Teori .....	8
a. Komunikasi Sebagai Produksi Makna .....	8
b. Representasi .....	13

c. Identitas Lokal Keistimewaan Yogyakarta .....	16
d. Iklan Luar Ruang .....	19
e. Iklan Politik .....	22
F. Metode Penelitian .....	26
a. Jenis penelitian .....	26
b. Objek Penelitian .....	27
c. Teknik Pengumpulan Data .....	27
d. Teknik Analisis Data .....	28
e. Sistematika Penulisan .....	33
 BAB II SEJARAH KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA .....	 35
A. Keistimewaan Yogyakarta .....	35
B. Politik “Keistimewaan” dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia .....	40
C. Calon Anggota Senator DPD Yogyakarta Nomer Urut 8 .....	47
D. Isu Politik Keistimewaan Yogyakarta dalam Perspektif Politik .....	48
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	 51
A. Representasi Keistimewaan dalam Iklan Politik Pemilu 2014 .....	51
B. Awal Mula Keistimewaan Yogyakarta .....	54
C. Dukungan Sempu Para Calon Anggota Senator DPD	

Atas Keistimewaan Yogyakarta .....	58
D. Tabel Rekapitulasi Peta Denotasi dan Konotasi pada Iklan Luar Ruang Calon Anggota Senator DPD Yogyakarta .....	76
BAB IV PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Peta Tanda Roland Barthes .....	31
Tabel 2	Peta Denotasi dan Konotasi pada Iklan Caleg Nomer Urut 8 .....	76
Tabel 3	Peta Denotasi dan Konotasi pada Iklan Caleg Nomer Urut 9 .....	77
Tabel 4	Peta Denotasi dan Konotasi pada Iklan Caleg Nomer Urut 10 .....	78
Tabel 5	Peta Denotasi dan Konotasi pada Iklan Caleg Nomer Urut 7 .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY .....	5
Gambar 1.2	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY .....	6
Gambar 1	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY Nomer	
	Urut 8 .....	59
Gambar 2	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY Nomer	
	Urut 9 .....	63
Gambar 3	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY Nomer	
	Urut 10 .....	68
Gambar 4	Iklan Luar Ruang Caleg DPD DIY Nomer	
	Urut 7 .....	70

## **ABSTARAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Guntur Novianto**

**Representasi Keistimewaan Yogyakarta dalam Iklan Politik Luar Ruang Calon Anggota Senator DPD Pemilu 2014**

**Tahun Skripsi: 2014 + 85 Halaman**

**Daftar Pustaka: 19 Buku + 5 Sumber Internet**

Menjelang pemilu 2014, para politisi yang mengejar kursi kekuasaan di lembaga legislatif dari tingkat daerah berebut simpati audiens. Salah satu media yang banyak dipilih adalah iklan luar ruang, baik dipasang sesuai aturan maupun yang dipasang dengan melanggar aturan. Keriuhan komunikasi melalui iklan luar ruang ini semakin terasa di Yogyakarta. Isu keistimewaan Yogyakarta yang sempat menjadi polemik di tahun 2010 - 2013 menjadi salah satu isu utama yang dijual para politisi melalui iklan luar ruang. Berbeda dengan daerah lain di awal kemerdekaan, di Yogyakarta terbit amanat dari Sri Sultan Hamengkubuwono IX dan Paku Alam VIII yang secara tegas mengatakan bahwa wilayah Yogyakarta adalah wilayah istimewa dari bagian negara Indonesia.

Beragam wacana yang muncul mengenai pro-kontra bagaimana bentuk keistimewaan Yogyakarta, akhirnya berujung pada terbitnya Undang-undang nomer 13 tahun 2012 tentang Keistimewaan. Setelah adanya undang-undang ini para politisi melakukan klaim mengenai siapa yang paling "istimewa" mendukung keistimewaan Yogyakarta. Pertarungan klaim yang melibatkan beragam relasi pengetahuan dan kekuasaan mewarnai iklan politik yang dibuat politisi di Yogyakarta. Tidak ada pertarungan klaim yang sekeras di Yogyakarta dalam isu lokal ini.

Pada dasarnya isu keistimewaan pada iklan luar ruang pada gelaran kampanye pemilu legislatif 2014 lebih banyak didasarkan pada konteks kekuatan historis melalui kekuatan besar di Yogyakarta yakni Kasultanan Ngayogyakarta Hadiningrat dan Kadipaten Paku Alaman yang pada masa revolusi kemerdekaan RI menuntut hak keistimewaan.

**Kata Kunci: Representasi Keistimewaan Yogyakarta, Iklan**