

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, et al. (2011). *Festival & Special Event Management*, Australia John Wiley And Sons Inc
- Goldbatt, Joe. (2002). *The Wiley event Management Series*, 3 Edition. New York : Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Specil Event*, Jakarta Elex Media Komputindo
- Miles, Mathew B And A, Michael Huberman. (1992). *Analisis data dan Kualitatif, buku Sumber tentang Metode –metode Baru*. Jakarta Universitas Indonesia ( UI Press)
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Bungin, H. M (2009). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijaksanaan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta Kencana
- Hafidz, Ibnu Novel (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*, Yogyakarta: Gava Media
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, implementasi, dan pengendalian*, Jakarta : Salemba Empat, Buku Dua
- Moleong, J.Lexy. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung ; Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication, Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Suseno, Indro K. (2005). *Cara Pinter Jadi Event Organizer*. Yogyakarta : Galang Pers
- Suseno, Indro K. (2006). *Cara Pinter Jadi Event Organizer*. Yogyakarta : Galang Pers

Ruslan, Rosady. (2002). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*, Edisi Revisi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada

#### **Internet**

<http://www.disporbudpar.kalselprov.go.id/>

<http://banjarmasinkota.go.id/wisata/event-wisata/festival-jukung-hias.html>

<http://www.banjarmasinkota.go.id/banjarmasin/profile/sejarah.html>

#### **Jurnal**

Artikel Dinas Kebudayaan dan Pariwisata 2009

Artikel taman budaya kota Banjarmasin 2009

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:f3\\_9Q5LvV9IJ:library.binus.ac.id/eColls/eThesisc/Bab2DOC/2011-2-00812-MC%2520Bab2001.doc+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:f3_9Q5LvV9IJ:library.binus.ac.id/eColls/eThesisc/Bab2DOC/2011-2-00812-MC%2520Bab2001.doc+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id)

<http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/665/8.%20ALI%20MIRON.pdf?sequence=1>

<http://digilib.uin-suka.ac.id/13712/1/BAB%20I.%20IV.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/136/jbptunikompp-gdl-s1-2007-indrawibaw-6796-bab-ii>

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CF4QFjAI&url=http%3A%2F%2Fstudentjournal.petra.ac.id%2Findex.php%2Ffilmu-komunikasi%2Farticle%2FviewFile%2F928%2F828&ei=-hd9VJWRCIb88AWt34BI&usg=AFQjCNHvDx8ezY\\_VkdcLe7ix3YmBIqyBPA&sig2=d61eQoJtV5287UedqqxYfA](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0CF4QFjAI&url=http%3A%2F%2Fstudentjournal.petra.ac.id%2Findex.php%2Ffilmu-komunikasi%2Farticle%2FviewFile%2F928%2F828&ei=-hd9VJWRCIb88AWt34BI&usg=AFQjCNHvDx8ezY_VkdcLe7ix3YmBIqyBPA&sig2=d61eQoJtV5287UedqqxYfA)

## INTERVIEW GUIDE

### A. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kalsel

1. Bagaimana latar belakang Dinas Pariwisata Kalimantan selatan?
2. Apa visi dan misi dari Dinas pariwisata Kalimantan selatan?
3. bentuk kegiatan apa saja dari Dinas kebudayaan dan pariwisata?
4. Bagaimana struktur organisasi Dinas kebudayaan dan pariwisata?

### B. STRATEGI *EVENT* JUKUNG HIAS

#### 1.1. Perencanaan

- a. Bagaimana strategi *event* Jukung Hias dalam menarik wisatawan ke Kalimantan selatan?
- b. Apa tujuan *event* Jukung Hias?
- c. Bagaimana terbentuknya festival Jukung Hias?
- d. Perencanaan apa saja yang biasa dilakukan?
- e. Bagaimana Dinas kebudayaan dan pariwisata menetapkan anggaran untuk *event* ini?

#### 1.2. Pelaksanaan

- a. Media promosi apa saja yang biasa dilakukan untuk publikasi Festival Jukung Hias?
- b. Pada saat pelaksanaan apa saja yang harus disiapkan?
- c. Divisi apa saja dalam dinas pariwisata yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan *event*?
- d. Bagaimana penerapan waktu dan lokasi pelaksanaan *event*?

### 1.3. Evaluasi

- a. Bagaimana cara mengevaluasi *event* Jukung Hias ini?
- b. Apa saja hambatan selama ini?