

DAFTAR PUSTAKA

- Alasuutari, Pertti. 1999. *Rethinking The Media Audience : The New Agenda*. London. SAGE Publications.
- Amir, Jeniri. 2005. *Belajar Menjadi Wartawan*. Bukit Tinggi. PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Arifin, H. Anwar. 1992. *Komunikasi Politik dan pers Pancasila*. Jakarta. Yayasan Media
- Barker, Chris. 2011. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London. SAGE.
- _____. 2013. *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Yogyakarta. Kreasi Wacana.
- Dnal, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV*. Yogyakarta. LKiS
- Effendy, Fenty. 2012. *Karni Ilyas Lahir Untuk Berita: 40 tahun jadi wartawan*. Penerbit Buku Kompas.
- Eriyanto. 2002. *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta. LKiS
- _____. 2001. *Analisis Wacana : Pengantar analisis teks media*. Yogyakarta. LKis.
- Erlangga, Yugha-Tim Divaro. 2013. *Petarung Politik: Profil Capres & Cawapres RI 2014*. Erlangga.
- Fiske, John. 2002. *Television Culture*. London. Routledge.
- Garner, Roberta. 2010. *Social Theory: Power and identity in the global era*. University of Toronto Press
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta. Granit.
- Hartley, John. 2005. *Understanding News*. London. Routledge.

- Jensen, Klaus B. 2002. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London. Routledge.
- Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta. Sanusta
- Kellner, Douglas & Hammer Rhonda. 2009. *Media Cultural Studies*. New York. Peter Lang.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Liliwari, Alo. 2003. *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. Yogyakarta. LKiS.
- Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories Of Human Communication*. London : Wadsworth Publishing Company
- McQuail, Dennis. 1997. *Audience Analysis*. London. SAGE
- Morley, David. 2003. *Television, Audiences and Cultural Studies*. London. Routledge.
- _____. 2005. *The Nationwide Television Studies*. London. Routledge.
- Mosco, Vincent. 2009. *The Political Economy of Communication*. London. Sage
- Neuman, W. Lawrence. 2000. *Sosial Research Methods:Qualitative and Quantitative Approaches*. Neddham Height MA : Allyn & Bacon.
- Pambudi, A. 2009. *Kalau Prabowo Jadi Presiden*. Yogyakarta. tim NARASI.
- Pedley, Philip. 2005. *Hitler and the Nazi State*. UK. Heinemann
- Procter, James. 2004. *Stuart Hall : Routledge Critical Thinkers*. London. Psychology Press.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta. ANDI.
- Sumadiria, A. S. Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: menulis berita dan feature. Simbiosis Rekatama Media*

Sudibyo, Agus. 2001. Politik Media dan Pertarungan Wacana. Yogyakarta. LKiS

Tinambunan, Djapiter dan Rayendra L. Toruan. 2010. *Orang Batak Kasar?*. Elex Media Komputindo.

JURNAL :

Aryani, Kandi. 2006. Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi dalam Situs-situs Seks di Media Online. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik. Tahun XIX. Nomor 2, April. ISSN 0216-2407. Surabaya.

Jurnal Konsumsi & Negosiasi Penonton Vol 2, Rumah Sinema

e-Jurnal komunikasi Universitas Kristen Petra Vol. 2 2014

e-journal Universitas Diponegoro 2014 (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/4841/4672>)

Internet :

(www.tvonenews.tv/recruitment/lowongan.php)

(https://tvdigital.kominfo.go.id/?page_id=8)

(<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/04/29/10084037/Grup.Besar.Teatap.Kuasai.Jaringan.TV.Digital>)

<http://www.kpu.go.id/index.php/persentasepartai>