

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Media dalam penelitian ini adalah televisi merupakan bagian dari produsen program yang memuat wacana-wacana yang bertujuan untuk memberikan pemahaman penonton terhadap ideologi dominan dimaksudkan oleh para pekerja media. Namun dalam *reception analysis* penonton bukanlah pihak yang pasif dalam menerima teks yang dimaksudkan oleh media, melainkan sebagai *active audience* yang secara aktif menciptakan makna dari pemahaman teks tersebut.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti, berhubungan dengan *reception analysis* informan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik 2010 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang kemudian dikelompokkan menjadi tiga kategori yakni informan pendukung pasangan Prabowo-Hatta, informan pendukung pasangan Jokowi-JK, dan informan netral atau Golput. Informan melihat pemberitaan TV One tentang wacana-wacana tentang Prabowo-Hatta pada masa kampanye mendapatkan beragam posisi penerimaan mulai dari *dominant*, *negotiated*, hingga *oppositional*, hal tersebut disebabkan oleh perbedaan sudut pandang dari masing-masing informan yang difaktori oleh pengetahuan, pengalaman, dan latar belakang. Oleh karena itu, penerimaan informan menjadi beragam.

Secara garis besar informan dalam kategori pendukung pasangan Prabowo-Hatta menerima pemberitaan TV One dengan *dominant*. Penerimaan tersebut dipengaruhi oleh kerangka berpikir dan latar belakang informan pendukung Prabowo-Hatta. Beberapa diantaranya memiliki pengalaman bertemu langsung dengan Prabowo, dan lainnya dipengaruhi oleh budaya asal. seperti yang terjadi pada informan Pr dengan latar belakang keluarga sebagai tim sukses Prabowo-Hatta akan menerima pemberitaan televisi dengan lebih *dominant*, atau pada informan Ag yang pernah terlibat sebagai penulis tentang praktik kolonisasi pemilik media akan cenderung menerima dengan *oppositional*. Kemudian pada informan kategori pendukung pasangan Jokowi-JK menerima Pemberitaan TV One dengan *negotiated* dan *oppositional*. Penerimaan tersebut dipengaruhi oleh pengalaman dan lingkungan keluarga yang mendukung Jokowi-JK, sehingga mereka memilih untuk *negotiated* dan *oppositional* terhadap kecenderungan pemberitaan TV One kepada pasangan Prabowo-Hatta. Hasil yang sama secara *negotiated* dan *oppositional* juga diperoleh dari informan dalam kategori netral atau Golput, hal ini juga dipengaruhi dari aspek yang sama yakni kerangka pengetahuan dan latar belakang.

Kesimpulannya, pesan media dalam hal ini TV One menyampaikan pemberitaan-pemberitaan yang memuat ideologi dominan memperoleh hasil yang variatif dari berbagai sudut pandang berpikir yang berbeda pada masing-masing informan penelitian ini. Sebuah makna bukan sebagai nilai mutlak

yang melekat dalam teks tersebut, melainkan penonton menciptakan interpretasi mereka sendiri terhadap teks yang mereka konsumsi.

B. Saran

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti berhubungan dengan *reception analysis* terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik 2010 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai informan, melihat pemberitaan TV One tentang Pilpres 2014 pada masa kampanye tentunya masih memiliki kekurangan, sehingga peneliti memberikan beberapa saran yaitu :

1. Dalam penelitian selanjutnya, informan yang akan dipilih lebih dispesifikasikan lebih dalam, misalnya informan yang terlibat langsung dalam organisasi partai politik atau tim sukses. Sehingga untuk kedepannya dapat menjadi pertimbangan agar data-data yang diperoleh menjadi semakin kontekstual dan mendalam.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada penelitian selanjutnya dengan fokus khalayak maupun media. Untuk penelitian selanjutnya bisa melihat dari perspektif ekonomi-politik media dengan contoh kasus pada proses produksi di area 'News Room' dimana produksi berita itu dilakukan, karena struktural pembuat berita tidak bisa dipandang seragam dengan satu kecenderungan saja, namun setiap pekerja media atau pembuat berita juga memiliki pandangan subyektif yang bisa berpengaruh dalam pengemasan berita.