

V. Kesimpulan dan Saran

a. Kesimpulan

Kalau kita lihat di kota-kota lain, setiap ada relokasi maupun penggusuran pasti diwarnai dengan kerusuhan atau terjadi Baku hantam antara Aparat dengan para Pedagang Kaki Lima, dan tidak jarang ada yang terluka diantaranya bahkan ada yang sampai menelan korban. Kejadian itu sering terjadi di kota-kota lain, tetapi tidak untuk di D.I. Yogyakarta, pasalnya pemindahan pasar Klihikan ke Pakuncen ini dapat dikatakan berhasil karena selama proses pemindahan nyaris tidak mengalami perlawanan-perlawanan yang berarti.

Dari penelitian yang telah dilakukan dan juga penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa suksesnya Pemerintah Kota DIY dalam merelokasi Pasar Klithikan khususnya yang berada di Jalan Mangkubumi ke Pakuncen disebabkan adanya sosialisasi yang tepat dengan menggunakan strategi komunikasi, yaitu Komunikasi persuasif. Komunikasi itu dinilai lebih efektif untuk program tersebut. Dengan Komunikasi persuasif yang dilakukan dari mulai tahun 2006 oleh Pemkot kepada para Pedagang Kaki Lima maka dapat menarik mereka untuk pindah ke tempat yang sudah disediakan pemerintah, sehingga pesan yang disampaikan oleh pemerintah tidak menimbulkan perlawanan-perlawanan yang berarti dari para pedagang kaki lima. Selain itu Pemerintah kota juga mengikutsertakan para PKL untuk membantu Pemkot itu sendiri, karena Pemkot tidak pernah menganggap PKL sebagai musuhnya melainkan teman yang bisa diajak bekerja sama.

Pemerintah harus lebih meningkatkan lagi sosialisasi dan promosi kepada masyarakat luas baik secara langsung maupun tidak langsung tentang keberadaan dari Pasar Klithikan yang sudah dipindahkan dari Jalan Mangkubumi, Asem Gede, dan Alun-alun Kidul ke Pakuncen tepatnya di Jl.HOS. Cokroaminoto No. 84 Yogyakarta agar semakin banyak pengunjung atau pembeli yang berkunjung kesana. Kurang lebih itulah yang diharapkan para Pedagang agar pendapatannya dapat sama bahkan lebih dari apa

b. Saran

Dari penelitian yang kami lakukan, kami memberikan saran kepada Pemerintah Kota, dan Pedagang Kaki Lima. Yang pertama untuk Pemerintah Kota DIY, agar lebih memperbanyak kegiatan sosialisasi dan Promosi kepada masyarakat luas dan khususnya masyarakat Yogyakarta sendiri lalu Pemerintah juga harus memperhatikan Pasar Klithikan untuk kedepannya. Kemudian saran untuk para Pedagang yaitu dapat menaati kebijakan dari pemerintah karena tidak semua kebijakan dari Pemerintah itu merugikan dan Para Pedagang sebenarnya tidak selalu tergantung kepada Pemerintah