

Keberhasilan persuasive ditentukan oleh terbentuknya hubungan antara sasaran persuasive anda dan factor motivasional. Lima cara menghubungkan sasaran persuasi dengan factor motivasional, yaitu : hubungan kontingensi (argumentasi sebab-akibat), hubungan kategorisasi (bagian dari keseluruhan argumentasi), persamaan (argumentasi dengan analogi), dan koinsidental (hubungan yang dipandang berasal dari kebiasaan). (Dedy Djamaludin, 1994: 52)

Berdasarkan atas fungsi dan kegiatannya, maka humas dapat dibedakan menurut jenisnya salah satunya adalah Humas Pemerintahan. Petugas humas pemerintahan perlu mengerti tujuan dan program pemerintah yang perlu disampaikan kepada masyarakat. Ia di tuntut memiliki pengetahuan mengenai system pemerintahan dan seluk beluk Negara. Ini disebabkan karena humas pemerintah harus bertindak harus selalku juru bicara pemerintah.

Sebagai juru bicara pemerintah, petugas humas dalam bidang ini harus mengetahui undang-undang dan peraturan-peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah maupun peraturan-peraturan yang menyangkut tentang kepegawaian Negara. (Hamdan Adnan dan Hafied Cangara, 1996:34)

Kemampuan menggunakan media komunikasi sangat penting bagi seorang petugas humas, sebab komunikasi memainkan peranan utama dalam memelihara citra organisasi dikalangan anggota masyarakat. Komunikasi juga merupakan asa bagipembentukan pendapat dan menciptakan saling pengertian di antara peserta komunikasi.

Oleh karena keterampilan berkomunikasi amat penting bagi petugas humas, maka mereka harus dapat memahami teori, proses dan media komunikasi beserta lingkungannya. Hanya dengan memahami semua itu barulah seorang petugas humas dapat menjalankan tugasnya dengan baik. (Hamdan Adnan dan Hafied Cangara, 1996: 95)

### **III. Metode Penelitian**

- **Strategi dan Bentuk Penelitian**

Ada beberapa jenis-jenis penelitian yaitu eksploratif, deskriptif, eksplanatif, dan evaluatif. Karena penelitian ini bertujuan ingin memperoleh gambaran, maka jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Adapun

jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif.

Variabel penelitiannya adalah program sosialisasi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta, kepada para pedagang kaki lima di Pasar Klithikan.

Pada penelitian ini menggunakan sumber data atau sumber-sumber data yang didapatkan melalui wawancara para informan-informan yang tentunya berkaitan erat dengan penelitian ini, seperti contohnya Dinas Pemerintahan Kota, PKL di Pasar Klithikan, LSM yang mendukung PKL.

#### **IV. Hasil Penelitian**

Untuk masyarakat Kota Yogyakarta Siapa yang tidak mengenal pasar klithikan, nama pasar yang berasal dari kata '*klithik*' yaitu sebuah bunyi yang terdengar bila barang dagangannya dilemparkan ke dagangan lainnya. Pasar yang tiap malamnya menampung para pedagang untuk berjualan dengan menggelar dagangannya di atas alas kain atau terpal dan diterangi lampu "teplok" ini dulunya berada di sepanjang jalan Mangkubumi dan menjual berbagai macam barang dari ujung kaki sampai ujung rambut, dari mulai potongan kuku sampai alat pelurus rambut, ada di pasar yang setiap harinya selalu didatangi oleh ratusan orang, bahkan selain itu juga di Pasar klithikan ini menjual asesoris-asesoris untuk kendaraan mulai dari Sepeda *Onthel*, Becak, Sepeda Motor hingga Mobil. "Barang-barang yang dijual meskipun *second* atau barang bekas tetapi kalau masalah kualitas jangan khawatir"ungkap salah satu pedagang yang dulunya sempat berjualan di Mangkubumi. Selain kualitas yang tidak kalah menarik, pasar ini juga menjual barang-barang dengan harga yang sangat miring, buktinya ada Sebuah jam tangan yang dijual dengan harga Rp 9.500,00, bahkan handphone pun ada yang dijual dengan harga kurang dari Rp 100.000,00.

Pasar barang bekas ini bukan seperti pasar-pasar barang bekas lainnya, karena bila di pasar-pasar lain hanya akan menemukan sebuah aktivitas jual beli, di pasar ini tidak hanya aktivitas jual beli saja, tetapi ada sebuah obrolan menarik tentang sebuah barang tertentu yang diinginkan seorang pengunjung bisa terjalin akrab dengan salah satu penjual. Tak jarang pula topik tertentu dibicarakan oleh sekelompok pengunjung hingga

...