

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Broadcasting*

Zulmi Azhar Atriasyah

Analisis *Framing* Pemberitaan Pencalonan Rhoma Irama sebagai Calon Presiden pada Pemilihan Presiden tahun 2014 di Portal Berita *Sindonews.com* dan *Detik.com*.

Analisis *Framing*

Tahun Skripsi: 2013.XII. 130 Halaman

Daftar Kepustakaan: 23 Buku + 4 Jurnal dan Majalah + 4 Sumber *Online* (1990-2012)

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui cara portal berita *sindonews.com* dan *detik.com* membingkai pemberitaan pencalonan Rhoma Irama sebagai Capres pada pemilihan presiden tahun 2014. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode analisis *framing* dan menggunakan paradigma konstruktivis. Objek penelitian ini adalah berita di portal berita tentang pencalonan Rhoma Irama sebagai Capres pada pemilihan presiden tahun 2014. Adapun berita yang dipakai adalah berita yang ada di portal berita *sindonews.com* dan *detik.com* selama satu bulan (tanggal 1 – 31 Desember 2012) masing-masing sebanyak 10 berita. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* dengan metode model Pan dan Kosicki. Berdasarkan analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa portal berita *sindonews.com* mengkonstruksi pemberitaan pencalonan Rhoma Irama sebagai calon presiden pada pemilihan presiden tahun 2014 mendatang dengan *frame*: menolak pencalonan tersebut. Portal berita *detik.com* mengkonstruksi pemberitaan pencalonan Rhoma Irama sebagai calon presiden tahun 2014 mendatang dengan *frame*: mendukung pencalonan Rhoma Irama. Kedua portal berita ini *sindonews.com* dan *detik.com* mengkonstruksi pemberitaan pencalonan Rhoma Irama sebagai calon presiden pada pemilihan presiden tahun 2014 mendatang didasarkan pada kepentingan atau latar belakang yang berbeda. Portal berita *sindonews.com* mengkonstruksi berita pencalonan Rhoma Irama dengan *frame* menolak pencalonan Rhoma Irama tersebut dipengaruhi beberapa faktor, yakni: (1) adanya intervensi dari pemilik portal berita *online sindonews.com* dalam hal ini Hary Tanoesoedibjo yang merupakan bos MNC Group, (2) adanya kepentingan politik tertentu dari pemilik. Sementara portal berita *detik.com* mengkonstruksi pemberitaan pencalonan Rhoma terkait dengan: (1) faktor organisasi namun bukan karena adanya kepentingan pemilik untuk terjun di bidang politik, (2) karena pada perkembangannya, kalangan redaksi, (3) juga dipengaruhi faktor ideologi yakni Rhoma Irama yang maju sebagai capres dengan mengatasnamakan agama Islam

Kata kunci: Portal, *sindonews.com*, *detik.com*, *Framing*, Presiden, Pemilihan Umum

ABSTRACT

**Yogyakarta Muhammadiyah University
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Studies
Concentration Broadcasting**

Zulmi Azhar Atriansyah

The Framing Analysis of Reporting Rhoma Irama nomination as a candidate for President on year 2014 Presidential Election in the News Portal Sindonews.com and Detik.com.

Framing analysis

Year Thesis: 2013.XI. 130 Pages

Resource Library: Books 23 + 4 Journals and Magazines + 4 Sources *Online* (1990-2012)

The purpose of this study is to know how sindonews.com and detik.com news portal in reporting Rhoma Irama as the nomination of presidential candidate on 2014. This study is a qualitative research with the framing analysis method and using the constructivist paradigm. The object of this study is the news about Rhoma Irama as the nomination of presidential candidate on 2014. The news that is used in sindonews.com and detik.com news portal for a month (1st until 31st of December 2012) and each 10 news. This study uses the framing analysis method with Pan and Kosicki models. Based on the analysis that conducted, we know that sindonews.com news portal constructs in reporting the news about Rhoma Irama as the nomination of presidential candidate in presidential election on 2014 with the frame: reject the nomination. Besides, Detik.com news portal supports the nomination. Both of these news portals construct in reporting the news about Rhoma Irama's presidential candidate based on the interests or backgrounds. Sindonews.com news portal reports that Rhoma Irama reject the nomination influenced by several factors, such as: (1) the intervention from the owner of sindonews.com news online portal, in this case Hary Tanoesoedibjo as a boss in MNC Group, (2) the existence of certain political interests of the owners. While constructing the detik.com news portal, the Rhoma's nomination related to: (1) organizational factors, but not for the interests of the owner to plunge in politics, (2) due to its development, the editor, (3) and also influenced by the ideology of Rhoma Irama who runs for president in the name of Islam.

Keywords: Portal, *sindonews.com*, *detik.com*, *Framing*, *President*, *General Election*