

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MADING PELANGI
SEBAGAI MEDIA DALAM MENINGKATKAN MINAT
BACA PADA ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR (SD) DI
INDONESIA TAHUN 2011-2013**



Disusun Oleh :

Alvian Fendy Triastanto

20070530132

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

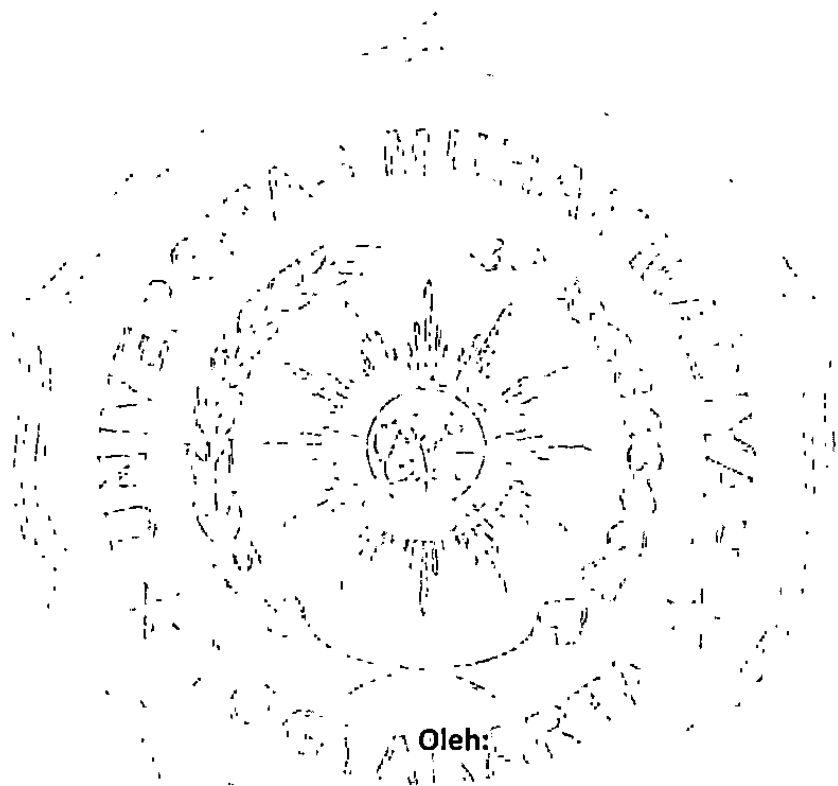
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MADING PELANGI
SEBAGAI MEDIA DALAM MENINGKATKAN MINAT
BACA PADA ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR (SD) DI
INDONESIA TAHUN 2011-2013**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

Alvian Fendy Triastanto

20070530132

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Desember 2014
Tempat : Ruang Rapat ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



(Dr. Suciati S.Sos, M.Si)

Penguji I

(ZuhdanAziz, S.IP, S.Sn, M.Sn)

Penguji II

(Zeni Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 30 Desember 2014



Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alvian Fendy Triastanto

NIM : 20070530132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Desember 2014

Penulis,

Alvian Fendy Triastanto

MOTTO :

Jalan Terus.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Ibu dan Bapak tercinta..

Ibu Sri Hastuti dan Bapak Sujata, yang selalu memberikan doa dan restu dalam tiap langkah hidupku.

Kakak-kakak tersayang..

Mas Hanis Firnandita Saputra sekeuarga, Mas Haris Firnandita Saputra dan Mba Witri juga dek Kesya yang baru bisa guling guling di kasur, yang senantiasa memberikan semangat disetiap pengerjaan skripsi ini.

Ade Rizki Melina, yang telah meluangkan banyak waktu untuk begadang di banyak warung kopi, sehingga skripsi ini dapat selesai sampai akhir.

Komunitas Kopi Liar Indonesia yang telah banyak mewujudkan mimpi petualangan saya menjadi nyata. Teruntuk saudara/i tercinta di Yogyakarta, Mbah Muji, Mas Oi, Agam, Mpok, Anet, Bia, Bou, Mas Roni S.I.Kom, Ian, Romi, Paimo, Yasir, Bang Ncap, Bang Rere, Mba Devi, Mas Jabrik, Fillo, Bang Kakung, Mba Pipet.

Keluarga Besar Pamor Raya, Apot, Fajar, Remba, Tazuz, Muhaimin, Ogi, Ardan, Ichsan.

Para pejuang Ilmu Komunikasi UMY 2007, Qobil, Dallie, Adit Mahmud semangat kawan perjalanan masih panjang, kapan kita ngopi lagi?

Bang Ivan, Mas Nanda, Mba Herni, Mba Nunu, Mas Ali, Tim Creative Mading

Dalam kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah yang tak terkira dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan akhir zaman Muhammad SAW.

Satu bagian dari proses panjang kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sederhana namun sangat berharga bagi penulis ini berjudul **“DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MADING PELANGI SEBAGAI MEDIA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PADA ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR (SD) DI INDONESIA TAHUN 2011-2013”** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP, M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Dr. Suciati S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas nasehat, saran dan kritik serta memberikan koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.
5. ZuhdanAziz, S.IP, S.Sn, M.Sn, Selaku dosen penguji I. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
6. ZeinMufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen penguji II. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
7. Seluruh staff Media Inovasi Global (MIG), khususnya Mading Pelangi.
8. Dosen, staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
9. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2007.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2014

Alvian Fendy Triastanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. Strategi Kreatif.....	13
2. Desain Komunikasi Visual	14
A. Warna.....	16
B. <i>Layout</i>	19
C. Tipografi	20
D. Gambar	22
E. Proporsi.....	25
F. Metodologi Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Obyek Penelitian	27
3. Tempat Penelitian.....	28
4. Penentuan Nara Sumber	28
G. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Wawancara	28
2. Dokumentasi	29
H. Teknik Analisis Data.....	29
I. Uji Validitas Data	31

BAB II GAMBARAN UMUM MADING PELANGI

A. Sejarah Berdirinya Mading Pelangi.....	33
B. Visi dan Misi	34
C. Logo Mading Pelangi.....	34
D. Kantor Mading Pelangi	35
E. Struktur Organisasi	36
F. Teknis Pemasangan Mading.....	38
G. Rubrik Mading Pelangi	40
a. Rubrik Informatif	40
b. Rubrik Interaktif.....	41
H. Distribusi	42

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA.....	46
1. Proses Pembentukan Strategi Kreatif.....	46
2. Konsep Desain Komunikasi Visual Mading Pelangi	48
A. Warna.....	48
B. <i>Layout</i>	52
C. Tipografi.....	56
D. Gambar	62
E. Proporsi	66
B. PEMBAHASAN	70
1. Strategi Kreatif dalam Menarik Minat Baca pada Anak Sekolah Dasar	70
1.1 Identifikasi Audien Sasaran	70
1.2 Daya Tarik Pesan dalam Mengemas Majalah Dinding	71
2. Desain Komunikasi Visual Mading Pelangi	73
2.1. Warna.....	73
2.2. <i>Layout</i>	77
2.3. Tipografi	81
2.4. Gambar	84
2.5. Proporsi.....	87

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Minat Baku Indonesia Rendah

4

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Mading Pelangi	34
Gambar 2. Bagan Struktur Organisasi Mading Pelangi	38
Gambar 3. Contoh Majalah dinding Pelangi.....	39
Gambar 4 Distribusi Mading Pelangi di Indonesia	42
Gambar 5. Rubrik Semangat Pagi	49
Gambar 6. Mading Pelangi	50
Gambar 7. Penempatan Mading Pelangi	53
Gambar 8. <i>Layout</i> Mading pelangi	55
Gambar 9. <i>Layout</i> Mading pelangi.....	56
Gambar 10. Tipografi Mading Pelangi.....	58
Gambar 11. <i>Font Headline</i> Mading Pelangi	59
Gambar 12. <i>Font Headline</i> Mading Pelangi.....	59
Gambar 13.. Tipografi Mading Pelangi.....	60
Gambar 14.. Animasi Majalah Dinding Pelangi	62
Gambar 15. Hasil Karya Anak.....	63
Gambar 16. Gambar Ilustrasi Mading Pelangi.....	65
Gambar 17. Proporsi Mading Pelangi	66
Gambar 18. Bacaan untuk kelas 5 dan 6	67
Gambar 19. Bacaan untuk kelas 3 dan 4	68
Gambar 20. Bacaan untuk kelas 1 dan 2	60
Gambar 21. Jenis Huruf Sans serif	62

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*
Alvian Fendy Triastanto
20070530132

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL MADING PELANGI SEBAGAI MEDIA
DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PADA ANAK-ANAK SEKOLAH
DASAR (SD) DI INDONESIA TAHUN 2011-2013

Tahun Skripsi : 2014. xiii + 94 hal + 12 hal lampiran

Daftar Kepustakaan: buku (1960-2009) + sumber online

Rendahnya minat baca masyarakat kita sangat mempengaruhi kualitas bangsa Indonesia, sebab dengan rendahnya minat baca, tidak bisa mengetahui dan mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan informasi. Mading atau majalah dinding sekolah merupakan salah satu hal penting yang menjadi nilai positif bagi setiap sekolah untuk menunjukkan kekreatifitasan siswa-siswinya. Mading sekolah, merupakan sarana yang tepat untuk meningkatkan kreatifitas dan mengasah intelektualitas. Salah satu media yang dikreasikan oleh Media Inovasi Global (MIG) untuk mendekatkan anak-anak dengan sumber bacaan adalah Majalah Dinding Pelangi. Memahami betapa mading memberi pengaruh bagi pertumbuhan dan perkembangan siswa sekaligus sekolah, perlu upaya nyata mengelola mading secara lebih profesional, dengan memperhatikan proses visual pada majalah dinding. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, jenis penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menemukan informasi sebanyak-banyaknya dari suatu fenomena.

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian, strategi kreatif yang dilakukan oleh Mading Pelangi dalam mengemas majalah dinding adalah dengan desain yang menarik dengan warna, tipografi, *layout*, gambar dan proporsi yang sesuai dengan anak-anak sekolah dasar. Mading Pelangi menggunakan warna cerah dan ceria guna menarik perhatian siswa sekolah dasar dalam meningkatkan minat baca, warna paling dominan adalah warna *orange*. Dalam tampilan *layout*, Mading Pelangi menggunakan bahan yang tidak mudah rusak, anti air, yaitu dengan dua lapisan *acrylic* yang melindungi kertas *albatross* dengan ukuran 120 x 200cm, agar siswa tidak kesulitan dalam membaca mading. Mading Pelangi menggunakan *font trebuchet* regular, ukuran 17 dengan jumlah karakter maksimal 1400. *Font trebuchet* dipilih karena memiliki karakter yang bersih dan mudah dibaca walau berukuran kecil. Gambar ditempatkan di dalam Mading Pelangi sebesar 30% pada setiap rubriknya. Gambar dibuat sesuai dengan tema rubrik di setiap edisinya dengan menggunakan karakter yang lucu, ceria dan penuh warna. Dalam hal proporsi, Mading Pelangi menggunakan teori *eye level*. Teori *eye level* dibagi berdasarkan usia dan tinggi badan siswa. Isi rubrik disesuaikan dengan segmentasi usia siswa. Mading Pelangi juga memperhatikan tata letak mading yang dipasang satu meter dari tanah.

Kata Kunci : Warna, *Layout*, Tipografi, Gambar, Proporsi