

Daftar pustaka

A .BUKU

- Agger, Ben. 2009. *Teori Sosial Kritis : kritik penerapan dan implikasinya*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Baundrillard, Jean. 2013. *Masyarakat Konsumsi* , Bantul, Yogyakarta :
Kreasi Wacana
- Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion Sebagai Komunikasi*, Yogyakarta : Jalasutra
- Barthers, Roland. 2007. *Membedakan Mitos-Mitos Budaya Massa*,
Jalasutra Yogyakarta dan Bandung
- Bergere, Arthur Asa. diterjemahkan oleh M.Dwi Mariantio. 2010. : *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*, Yogyakarta : Tiara Wacana
- Bocock, Robert 1986. *Pengantar Komprehensif Untuk Memahami Hegemoni*, Yogyakarta : Jalasutra
- Budiman, Hikmat 2002. *Lubang Hitam Kebudayaan*, Yogyakarta : Kasisius (Anggota IKAPI)
- Bajari, Atwar. dan Saragih, Tua, Sahala, Sahut. 2011. *Komunikasi Kontekstual* , Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Chaney, David. 2009 *Lifestyles : Sebuah Pengantar Komprehensif*, Yogyakarta : Jalasutra
- Eko, Prasetyo. 2009. *Berhala Itu Bernama Budaya Pop*, Yogyakarta : Leutika
- Eriyanto, 2012, *Analisis Wacana Pengantar Analisis teks Media* Yogyakarta : PT. LKiS Printing Cemerlang
- Fakih, Mansour. 20011. *Runtuhnya Teori Pembangunan Dan Globalisasi*,
Yogyakarta : insist Press
- Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen* ,Yogyakarta :
Pustaka Pelajar

- Ida Rachman, Puspa Ratih, Surya Wi Yuyun (2008) *Transformasi Industri Komunikasi dan Media*, Universitas Airlangga
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Isi Media Televisi*, Jakarta : PT Rineke Cipta
- Mariyani, Eni. 2011. *Media dan Perubahan Sosial*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook Of Qualitative Research* Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Piliang, Amir, Yasir. 2003. *Hiper Moralitas : Mengadili Bayang-Bayang*, Belakar, Yogyakarta
- Soedjatmiko. 2008. *Saya berbelanja maka saya ada : Ketika Konsumsi Dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris*, Yogyakarta : Jalasutra
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Strinati Dominic, (2003) *Popular Culture : Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Yogyakarta : Bentang Budaya
- Tilaar, Marta. Herliany, Rosa Dorothea. 1999. *Kecantikan Perempuan Timur. Indonesia Tera*
- Thwaites, Tony, Lloyd Davis and Warwick Mules. 2011. *Introducing Cultural and Media Studies : sebuah pendekatan semiotik*. Yogyakarta : Jalasutra

A. Internet

Ejurnal, Yasir, Paradigma Komunikasi Kritis Suatu Alternatif bagi ilmu komunikasi, Universitas Riau Akses 24.05.2014

http://scientiarum.com/kesadaranpalsu/Coenusainpontoah_askses 30.05.2014

<http://www.vemale.com/inspiring/people-we-love/16269-mengenal-desainer-jenahara-tidak-hanya-mengandalkan-nama-ibu.html/akses/12/11/14/15.24>

<http://www.balipost.co.id/mediadetail.php?module=detailberitaminggu&kid=>

<http://visa.co.id/merchants/acceptingvisa/guidelines.shtml/akses/14/11/14/02.21>

<http://www.21cinplex.com/slowmotion/inilah-tampilan-glamour-emma-watson-dfilm-the-bling-ring.3021.htm>

<http://indahnadapuspita.blogspot.com/>

<https://www.youtube.com/watch?v=hy-EzzX5DKk>

Sumber :<http://www.youtube.com/watch?v=0IMHiZwhW6k>

Sumber :<http://www.youtube.com/watch?v=BOS8nIMCA8A>