

REPRESENTASI STEREOTIP TERHADAP MUSLIM ARAB DALAM VIDEO MUSIK

JAY- Z - SOMEWHERE IN AMERICA dan BUSTA RHYMES - ARAB MONEY

(Analisis Semiotika dalam Video Musik)

**(Against Stereotypes Representation of Arab Muslims in the Video Music Jay Z -
Somewhere In America and Busta Rhymes - Arab Money)**

(Semiotics Analysis of Video Music)

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh :
FIKRI AL FADIN
20100530166**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI
Dengan Judul:

**REPRESENTASI STEREOTIP TERHADAP MUSLIM ARAB DALAM
VIDEO MUSIK JAY Z – SOMEWHERE IN AMERICA DAN BUSTA
RHYMES – ARAB MONEY
(Analisis Semiotika Dalam Video Musik)**

Di Susun oleh:

FIkri Al FAdin
20100530166

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

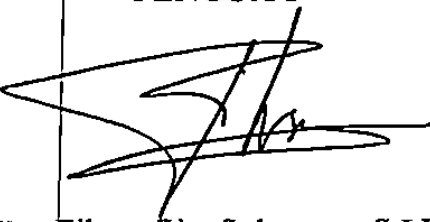
Pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 9 Mei 2015
Tempat : Negosiasi
Jam : 09.00 – 10.30

SUSUNAN TIM PENGUJI
KETUA


Firly Annisa, S.IP., MA.

PENGUJI I



PENGUJI II



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Fikri Al Fadin
NIM : 20100530166
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul "*Representasi Stereotip Terhadap Muslim Arab dalam Video Musik Jay Z – Somewhere In America dan Busta Rhymes – Arab Money*", adalah benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi Ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya juga dapat memperkaya penelitian sebelumnya.

Penulis

(Fikri Al Fadin)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Representasi Stereotip Terhadap Muslim Arab dalam Video Musik Jay Z – Somewhere In America dan Busta Rhymes – Arab Money”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang sangat saya hormati dan sayangi : bapak Miftar Efendi dan ibu Umi Hanik, untuk Kak Lia dan Adek Lili. Sodara dan para sahabat yang senantiasa memotivasi dan saling memberikan solusi saat menghadapi kendala apapun, terimakasih para sahabat.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Firly Annisa, S. IP., MA. Selaku dosen pembimbing 1.
5. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA. Selaku pembimbing 2.
6. Bapak Aly Aulia, Lc., M. Hum. Selaku dosen penguji.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi peneliti.
8. Ibu Siti, Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Pak Yuli, yang senantiasa memberikan bantuan informasi serta membantu dalam menyusun

UCAPAN TERIMA KASIH

Yang utama kepada : Allah SWT, Nabiallahu' anhu Muhammad SAW, Terimakasih selalu kepada kedua orangtua, Bapak Miftar Effendi dan Ibu Umi Hanik.

“keep fight...”

Para Dosen Pembimbing:

Mbak Firly Annisa, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing 1, terimakasih atas semua masukan mengenai stereotip dan rasis, Mitos.

Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA. Selaku dosen pembimbing 2, terimakasih segala arahannya dalam melakukan analisis menggunakan semiotika.

Aly Aulia, Lc., M.Hum. selaku penguji, terimakasih segala masukan dan arahan serta apresiasinya pada penelitian saya.

Serta Ketua Prodi IK UMY, Bpk Haryadi Arief, M.Sc beserta Bpk.

ZuhdanAzis, M.Sn, dan segenap Prodi IlmuKomunikasi UMY.

Mbak Siti, Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni dan Pak Yuli , terimakasih atas segala bantuan informasi selama penyusunan penelitian ini

Terimakasih untuk...

Kedua orangtuaku Miftar Effendi dan Umi Hanik, mbak lia dan Adekku lyli dan keluarga lainnya.

Terima kasih juga kepada Rea Arianti yang selalu menyemangati.

Teman-Teman Seperjuangan:

Ade, Bondan (Fahmi), Wisnu, Papaptoni (Aziz), Vini, Bowo, Eva, Ulfi, Eka, dll.

Untuk kawan-kawan perjuangan selanjutnya: Erik, Yudek, Trek Ambar, Ridho, Budi, Rega, Arif Gory dan Ida Rahman, Fakhrudin Aniz, Angger Woro, AlMona bro, Lukman, Ojan, Fatang, Winda, Viyak, Oza, Dhinka, Pepeng dan semuanya.

Terima kasih kepada teman-teman ilmu komunikasi 2010 UMY : Guntur, Yudi, Lukman, Ade, Bondan, Papatoni, Juno, Oza, Dhinka, Arif Gory, Mona, Ridho, Budi, Trek, Fatang, Ojan, Rara, Youmi, Anin, Mala, Titi, Fakhruudin Aniz, Anis Pakem, Chory, Iqbal, Pepeng, Viya, Angger Woro, Irul, Damar, Tika, dll.

“Skripsi gak butuh pinter, Cuma perlu semangat, sabar dan ketekunan!!”

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. KERANGKA TEORI	10
1. Representasi dalam Media	10
2. Stereotip dalam Media	16
3. Agama Dalam Media	25
4. Video Musik Dalam Media	30
F. METODE PENELITIAN	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Objek Penelitian	36
3. Teknik Pengumpulan Data	36
4. Teknik Analisis Data	37
G. SISTEMATIKA PENULISAN	44

BAB II. ISLAM DALAM VIDEO MUSIK.....	45
A. SEJARAH VIDEO KLIP.....	45
B. SEJARAH ISLAM MASUK DI AMERIKA.....	48
C. RASISME DI AMERIKA DAN EROPA.....	53
D. VIDEO MUSIK.....	59
D.1 Jay Z – Somewhere In America	59
D.2 Busta Rhymes – Arab Money.....	60
E. TINJAUAN PUSTAKA.....	62
BAB III. PEMBAHASAN	67
A. CATATAN PEMBUKA	67
B. VIDEO MUSIK JAY Z – SOMEWHERE IN AMERICA.....	72
1. Representasi Muslim Fashionable di Amerika.....	72
2. Kebebasan Perempuan Muslim di Amerika.....	78
3. Muslimah yang Senang Dengan Kekerasan.....	82
C. VIDEO MUSIK BUSTA RHYMES – ARAB MONEY.....	91
1. Representasi Kekuasaan.....	91
4. Representasi Kekayaan	96
D. MITOS.....	106
A. Jay Z – Somewhere In America.....	106
A. Representasi Muslim Fashionable di Amerika.....	106
B. Kebebasan Perempuan Muslim di Amerika.....	107
C. Muslimah yang Senang Dengan Kekerasan.....	108
B. Busta Rhymes – Arab Money.....	111
A. Representasi Kekuasaan.....	111
B. Representasi Kekayaan.....	113
E. CATATAN PENUTUP	114
BAB IV. PENUTUP	118
A. KESIMPULAN	118
B. SARAN	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

1. T Gambar 1. 1: Proses Komunikasi.....	33
2. Gambar 1. 2: Bagan Roland Barthes.....	41
3. Gambar 1. 3: Bagan Roland Barthes.....	42

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. 4: Muslim Amerika yang di Tangkap Polisi.....	54
2. Gambar 1. 5: Perempuan Muslim.....	56
3. Gambar 1. 6: Gambar Perempuan.....	60
4. Gambar 1. 7: Perempuan Muslim.....	60
5. Gambar 1. 8: Perempuan Muslim.....	61
6. Gambar 1. 9: Seseorang Memamerkan Uang.....	62
7. Gambar 2. 0: Perempuan yang Cantik dan Seksi	62
8. Gambar 2. 1: Seorang Menggacungkan Jari Tengah.....	63
9. Gambar 2. 2: Perempuan Memakai Hijab.....	73
10. Gambar 2. 3: Perempuan Muslim yang Fashionable.....	74
11. Gambar 2. 4: Perempuan Muslim.....	80
12. Gambar 2. 5: Perempuan Bermain Olahraga.....	84
13. Gambar 2. 6: Perempuan Mengendarai Motor Gede	84
14. Gambar 2. 7: Perempuan Sedang Bermain Skateboard	85
15. Gambar 2. 8: Potongan Rambut Anak Punk.....	88
16. Gambar 2. 9: Penyanyi Sedang Menari	92
17. Gambar 3. 0: Busta Rhymes Sedang Bernyanyi	93
18. Gambar 3. 1: Dengan Background Stadion Mewah	93
19. Gambar 3. 2: Penyanyi Sedang Mengerak-gerakan Jarinya	98
20. Gambar 3. 3: Penyanyi Sedang Memperlihatkan Sekumpulan Uang.	98
21. Gambar 3. 4: Penyanyi Bersama Perempuan Cantik dan Seksi.....	99

23. Gambar 3. 6: Seorang Membawa Minuman Beralkohol.....	100
24. Gambar 3. 7: Potongan Anak Punk	111

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Fikri Al Fadin

20100530166

**“Representasi Stereotip Terhadap Muslim Arab dalam Video Musik Jay Z -
Somewhere In America dan Busta Rhymes - Arab Money”**

Analisis Semiotika Video Klip.

Tahun: 2015 + 121 halaman + 3 tabel + 27 gambar

Daftar Pustaka: 21 buku + 1 Majalah + 5 Jurnal + 6 Website.

Penelitian ini meneliti bagaimana representasi stereotip dalam video klip *Somewhere in America* dan *Arab Money*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Semiotika Roland Barthes, dengan mengambil *screen capture* dari 2 video klip Jay-Z dan Busta Rhymes yang diambil dari situs youtube.com. Dengan menganalisa perilaku, atribut maupun pakaian, yang dijadikan data dan kemudian dihubungkan dengan mitos yang ada mengenai suatu hal yang terkait. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana stereotip video klip Jay-Z dan Busta Rhymes direpresentasikan pada tayangan video klip yang diciptakan mereka. Hasil dari penelitian ini menemukan beberapa temuan, yakni 5 (lima) poin representasi stereotip dalam video klip tersebut dan terdapat oposisi biner didalamnya yang dikarenakan musik hip hop adalah bagian dari subkultur. Mitos yang direpresentasikan pada tahap konotasi adalah perhiasan emas mewah ini umumnya di pakai oleh para perempuan berkedudukan tinggi atau orang yang berdarah bangsawan, perempuan Muslimah mengubah citra non-Muslim tentang Muslimah di seluruh Dunia yang sering di anggap sebagai seorang *teroris*, kebebasan kesetaraan gender, kekuasaan menambah kekayaan yang dimiliki.