

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Fikri Al Fadin

20100530166

**“Representasi Stereotip Terhadap Muslim Arab dalam Video Musik Jay Z -
Somewhere In America dan Busta Rhymes - Arab Money”**

Analisis Semiotika Video Klip.

Tahun: 2015 + 121 halaman + 3 tabel + 27 gambar

Daftar Pustaka: 21 buku + 1 Majalah + 5 Jurnal + 6 Website.

Penelitian ini meneliti bagaimana representasi stereotip dalam video klip *Somewhere in America* dan *Arab Money*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Semiotika Roland Barthes, dengan mengambil *screen capture* dari 2 video klip Jay-Z dan Busta Rhymes yang diambil dari situs youtube.com. Dengan menganalisa perilaku, atribut maupun pakaian, yang dijadikan data dan kemudian dihubungkan dengan mitos yang ada mengenai suatu hal yang terkait. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana stereotip video klip Jay-Z dan Busta Rhymes direpresentasikan pada tayangan video klip yang diciptakan mereka. Hasil dari penelitian ini menemukan beberapa temuan, yakni 5 (lima) poin representasi stereotip dalam video klip tersebut dan terdapat oposisi biner didalamnya yang dikarenakan musik hip hop adalah bagian dari subkultur. Mitos yang direpresentasikan pada tahap konotasi adalah perhiasan emas mewah ini umumnya di pakai oleh para perempuan berkedudukan tinggi atau orang yang berdarah bangsawan, perempuan Muslimah mengubah citra non-Muslim tentang Muslimah di seluruh Dunia yang sering di anggap sebagai seorang *teroris*, kebebasan kesetaraan gender, kekuasaan menambah kekayaan yang dimiliki.