

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN  
BOLAANG MONGONDOW SELATAN  
TAHUN 2010 – 2013**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh  
**Mohamad Dicky Azwar Paputungan**  
20090530054

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:**

**Hari : Selasa  
Tanggal : 22 April 2014  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Nilai :**

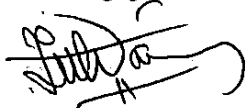
**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**



**Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.I.P, M.Sc.**

**Penguji I**



**Zuhdan Aziz, S.I.P, S.Sn, M.Sn**

**Penguji II**



**Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 19 Maret 2014**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.I.P., M.Sc.**



## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabilah dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

## MOTTO

*"LA HAULA WALA QUWWATA ILLA BILLAH"*

*(TIDAK AKAN BERGERAK SEHELAI DAUN PUN JIKA TIDAK SE IZIN ALLAH SWT)*

*"Perubahan belum tentu menghasilkan sesuatu yang baik, tapi untuk jadi baik sesuatu harus berubah"*

*Qs : Asy Syarh, 5-8*

*"berfikir adalah pekerjaan terberat, karena itulah sedikit sekali orang yang mau menggunakan otaknya"*

*Hendry Ford*

*"perbedaan antara orang pintar dan orang bodoh adalah orang pintar ada batas"*

*"bercita –citalah dan bermimpilah setinggi langit, karena saat kamu jatuh kamu akan jatuh di antara Bintang – Bintang"*

*Bung Karno*

*"saya bukanlah orang yang hebat, saya hanya berada ditempat dan waktu yang tepat" at the right place and right moment*

*Arsen Wenger*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

---

Bismilahirrohmannirrahim, puji syukur kehadiran yang Maha kuasa Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunianya yang telah diberikan dalam setiap langka untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam bagi jujunganku Nabi besar Muhammad SAW atas teladannya.

Sebuah karya sederhana ini saya dedikasikan untuk :

Kedua Orang tuaku papa dan mama atas semua doa, dukungan, semangat hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan kulia S1 ini. Dan juga Saudari perempuan ku semoga menjadi anak yang bermanfaat bagi kedua orangtua,bangsa dan negara

Sepupu - Sepupu: Egi, Adi, Onet, Anto, Geral, Egan, Rama,  
Emir, Cepi, Ap, Fadil, Titi, Amna, Puan, Tata, semoga kalian  
dapat menjadi orang yang bermanfaat bagi sesama manusia

Keluarga Besar Paputungan, Damopolii Ma'Ben, Pa'Ben, Pa'  
Tua, Ma' Tua, Om Ito, Ma'Geral, Om Ul, Ma'Amna, Pa' Amang  
terima kasih atas semua doa, dukungan baik moril maupun  
materil.

Abax, Ode', Ibe', atas semua bantuan, doa dan semangat  
yang telah diberikan semalam ini.

Thanks Toooo

Teman - Teman Bogani Jogja : Boss Inyoks, Utut, Cax, Har, Jeremy, Dom, Adeng, Tika, Pak Guru Bobby Ahmad, Aa', Irien, Marwan, Didiet, Pram, Agung QL, Raka, Rifaldy b.boy, Niken, Nasya, Titi, Imam, Kembar - kembir, Mitty, Tari, Tri, Unggul, Karina, Yustian, Bantulers dan masih banyak lagi, terima kasih atas warna - warni kehidupan suka maupun duka dan semua keindahan kehidupan dan cinta yang kita lalui bersama di Rumah kedua Kita Asrama Bogani Yogyakarta.

Teman - teman Kontrakan Cinta : Papi Aristo, Angga Rantung, Maman, Arya, Agung yoga, terima kasih atas semua keindahan kehidupan dan kebersamaan yang kita lalui bersama

Teman - teman Kontrakan TeXas : Rivaldy M, Troy, dan Ai



Teman - teman Komunikasi 09 : Yahya, Rizal prenky, Rizal ustat, Novrizal, Dandi, Queen, Tacil, Restu, Arnot, Tito, Nange, Sincan, Reza, Jhon shena, Mirza, dan semuanya poko ke Komunikasi 09 kabeh semoga kita semua diberikan jalan yang terbaik oleh Allah STW dan dapat berguna bagi bangsa dan negara. "be creative inspiring people"

CCP Racing : Mas tole, Katro', Agus, Mas Asep, yang selalu memberikan masukan dalam menaklukkan sebuah balapan.

Mba' tanti Mba yani and friends yang selalu menjadi tempat mengisi kapung tengah dikalah akhir bulan melanda.

Para penakluk Tikungan, Kiks, Apoks, Chor, Uman, Ejong, Ade, Egen, Ending, Igal, walaupun sudah tidak sehebat dulu

... tapi semoga tidak pernah terkalahkan di tikungan

Someone - Someone, yang selalu bergantian menghiasi hati ini selama menjadi mahasiswa terima kasih atas keindahan cinta yang dilewati bersama.

Teman - teman Mataram Indie Otoped "MIO" Jogja dan Jogja Extreme Rider "JXR", Levi, Memed, Mas Jati, Capung, Tangguh, Hussen, Wendi, Wawan Sate terima kasih atas support, bantuan, tawa suka maupun duka.

Kepada The Special One Green Hornet AB 2451 GF, Kita Tidak pernah Terkalahkan Di Atas Lintasan dan di tikungan serta Bruno G 3091 CD yang Selalu menemani disaat Green hornet sedang sakit terima kasih banyak kalian berdua selalu menjadi yang terbaik

## KATA PENGANTAR

Asalammu'alaikum Wr. Wb

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahman dan Rahim-nya dan juga limpahan rahmat, karunia dan hidayah-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW SELATAN TAHUN 2010 – 2013”.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua Orang tua penulis Drs. R. D. Papatungan dan E. A. Damopolii terima kasih atas dukungan yang diberikan baik moril dan meteril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sederhana ini.
2. Bapak Hariyadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Selaku Dosen

saran dan masukan yang sangat berarti kepada penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.

3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP.,S.Sn.,M.Sn. selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta berbagai masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sederhana ini.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos.,MBA. sebagai Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta berbagai masukan sehingga terciptanya sebuah karya sederhana ini.
5. Seluruh Dosen khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
6. Bapak Agus P. Mooduto Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan, yang telah meluangkan waktu menjadi informan dalam penelitian ini.
7. Seluruh Pegawai dan Staf Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan atas bantuannya dalam penelitian ini.
8. Ibu Yuni, Pak Muryadi, Pak Jono, Mba Siti, Pak Yuli terima kasih atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempu pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Semua dan siapa saja yang selalu mencintai keindahan dan kebersamaan,

Semoga semua pihak yang terkait langsung ataupun tidak senantiasa dalam  
lindungan dan ridho Allah SWT, sebuah prasasti tersendiri dalam diri penulis  
dan semoga...

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi .....	xiii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Gambar .....	xviii
Abstrak .....	xviii

### BAB I

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kejian Teori .....	6

1. Komunikasi Pemasaran .....	6
2. Konsep Promosi .....	7
3. Strategi Promosi .....	8
4. Strategi Promosi Pariwisata .....	9
F. Metode Penelitian .....	18
1. Jenis Penelitian .....	18
2. Metode Penelitian .....	19
3. Objek Penelitian .....	19
4. Lokasi Penelitian .....	19
5. Informan Penelitian .....	20
6. Teknik Pengumpulan Data .....	21
7. Teknik Analisi Data .....	22

## **BAB II**

A. Gambaran Umum Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	25
a. Sejarah kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	25
b. Kondisi Wilayah .....	27
c. Demografi Wilayah .....	28
d. Visi dan Misi Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	29
B. Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	29
A. Visi, Misi dan Arah Kebijakan Pembangunan .....	29

a. Visi .....	29
b. Misi .....	30
c. Arah Kebijakan Pembangunan .....	30
B. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	31
C. Objek Wisata Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan.....	33

### BAB III

A. Sajian Data .....	36
1. Pemahaman Target Audience .....	37
2. Penetapan tujuan .....	39
3. Pemahaman Product .....	42
4. Pemahaman Pesaing .....	44
5. Pemilihan Bauran Promosi .....	48
6. Merancang Pesan .....	58
7. Struktur Organisasi dan Penetapan Anggaran .....	58
8. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	59
9. Tahap Evaluasi .....	63
10. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Promosi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan .....	64
B. Analisis Data .....	68



1. Pemahaman Target Audience .....	68
2. Penetapan Tujuan .....	70
3. Pemahaman Product .....	70
4. Pemahaman Pesaing .....	71
5. Pemilihan Bauran Promosi .....	74
6. Merancang Pesan .....	77
7. Struktur Organisasi dan Penentuan Anggaran .....	80
8. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selata .....	81
9. Tahap Evaluasi .....	82

## **BAB IV**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	87

Daftar Pustaka .....

Lampiran

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tempat Wisata Bolaang Mongondow Selatan .....	2
Tabel 1.2 Tempat Wisata yang belum dikenal di Bolaang Mongondo Selatan .....	3
Tabel 1.3 Jumlah Pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan .....	32
Tabel 1.4 Susunan Pegawai Berdasarkan Golongan .....	32
Tabel 1.5 Susunan Pegawai berdasarkan jabatan struktural .....	32
Tabel 1.6 Susunan pegawai berdasarkan tingkat pendidikan .....	32
Tabel 1.7 Daftar PNS Dinas Pariwisata dan Kebudayaan .....	33
Tabel 1.8 Kemampuan wisatawan Di Bolaang Mongondow Selatan .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Bolaang Mongondow Selatan .....	28
Gambar 1.2 <i>Website</i> Pemkab Bolaang Mongondow Selatan .....	51
Gambar 1.3 <i>Leaflet</i> Objek wisata Bolaang Mongondow Selatan .....	53
Gambar 1.4 Baleho wisata bahari Bolaang Mongondow Selatan .....	54
Gambar 1.5 <i>Cover</i> buku panduan wisata Bolaang Mongondow Selatan .....	55
Gambar 1.6 Festival Teluk Tomini.....	60
Gambar 1.7 Pemilihan <i>Bagi – Boba</i> .....	61
Gambar 1.8 Pemilihan <i>Nyong – Noni</i> Sulawesi Utara .....	62

## **ABSTRAKS**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Mohamad Dicky Azwar Paputungan**

**20090530054**

**Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan Tahun 2010 – 2013**

Tahun Skripsi : 2014 + 86 Halaman Daftar Pustaka : 16 Buku + 3 Sumber lain

Penelitian ini merupakan penelitian untuk mendeskripsikan tentang strategi Promosi Pariwisata Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan tahun 2010 – 2013. Sedangkan objek penelitian ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. Sebuah lembaga pemerintah daerah yang dibentuk untuk mengembangkan dan mempromosikan potensi pariwisata yang ada di daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. Daerah Bolaang Mongondow Selatan sendiri merupakan daerah pemekaran baru (otonomi baru) yang terbentuk dari Kabupaten Bolaang Mongondow.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dimana data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, dari data tersebut kemudian di analisis dan disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara sistematis. Tujuan penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan setelah menjadi daerah otonomi baru (daerah pemekaran baru).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan dalam mempromosikan potensi pariwisata daerahnya sudah bagus akan tetapi belum maksimal, dan cenderung masih terdapat kekurangan – kekurangan didalamnya. Hal tersebut dapat terlihat dalam proses perencanaan dan implementasi yang tidak dilakukan secara maksimal sehingga hasil yang didapat tidak maksimal. Penelitian ini juga memberikan beberapa saran dan masukan atas kekurangan – kekurangan tersebut