

DAFTAR PUSTAKA

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis : Edisi ke-Empat*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Cravens, David W. 2006. *Strategic Marketing 8th edition. USA : McGraw Hill International*.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan 2010 – 2015. Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan Tahun 2010 – 2013.

Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE

Hariwijaya, M dan Bisri M. Djaelani. 2004. *Teknik Menulis Skripsi dan Thesis*. Yogyakarta: Hanggar Kreator

Heath, Erni Dan Geoffrey Wall. 1991. *Tourism: The International Business. California: Prentice Hall*.

Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran: Principles Of Marketing 7e. Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.

Lupiyadi, Rahmat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta, Salemba Empat.

Meloeng, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdarkarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdya Karya

Rangkuti, Freddy. 2005. *Strategi Promosi yang kreatif dan analisis kasus IMC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*, Yogyakarta: Andi offset.

Wasesa, Silih Agung. 2005. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yin, Robert K. 2000. *Studi Kasus (Desain Dan Metode)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Internet:

<http://www.kemendagri.co.id/pages/profil-daerah/kabupaten/id/71/name/sulawesi-utara/detail/7111/bolaang-mongondow-selatan> - di akses 20 november 2013

<http://www.bolsel.com> - di akses 20 november 2013

<http://www.kemendagri.co.id/pages/profil-daerah/kabupaten/id/71/name/sulawesi-utara/detail/7111/bolaang-mongondow-selatan> - di akses 20 november 2013