

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah Perusahaan

Yogyakarta adalah salah satu kota dengan banyak predikat yaitu kota budaya, kota pelajar, dan kota pariwisata. Dengan berbagai predikat tersebut secara tidak langsung mendorong banyak perusahaan untuk menjadikan kota Yogyakarta sebagai kota yang nyaman dengan mendirikan salah satu perusahaan di bidang property dimana harga tanah akan terus naik dari tahun ketahun, dan bangunan diatas tanah dapat digunakan sebagai tempat tinggal atau dijadikan suatu produk investasi yang menghasilkan. Kami menyadari bahwa suatu property akan menjadi investasi yang sangat menguntungkan apabila dikelola menjadi suatu produk yang dapat memberikan profit setiap bulannya, inilah yang melahirkan suatu produk kami Simply Homy.

Dilatar belakangi dengan keinginan untuk memproduktifitaskan asset property yang ada. Dimanfaatkan supaya lebih berdayaguna sehingga menghasilkan pemasukan bagi pemilik asset. Banyaknya property yang menganggur di tempat lokasi yang strategis sebagai target utama

Dibanding hanya dikontrakkan tahunan, dengan konsep guest house-sistem sewa harian keuntungan yang diperoleh bisa mencapai 600% lebih banyak. Oleh karena nya ini merupakan investasi yang sangat baik untuk asset property Anda.

Paradigma masyarakat saat ini menginginkan suatu tempat penginapan dengan harga yang terjangkau dan mendapat fasilitas yang baik. Muncullah konsep persewaan rumah dinamakan Home Stay / Guest House. Di mana masyarakat dengan biaya yang terjangkau dapat menyewa 1 rumah dengan fasilitas 3 kamar, AC, TV LCD, ruang tamu, dapur, kompor gas, dll, dapat diisi untuk 1 keluarga sampai dengan 10 orang. Dengan konsep tersebut keluarga yang menginap akan mendapat suasana Homy layaknya di rumah sendiri dan yang pasti biaya yang lebih terjangkau dibanding menginap di hotel.

Di bawah bendera PT.Vindra Sushantco Putra merupakan salah satu divisi di bawah Holding Simply Homy Group, yang bergerak di bidang property. Simply Homy- Guest House sendiri dipegang oleh manajemen yang berpengalaman di bidang pengelolaan manajemen perusahaan, terutama dalam bidang kemitraan/franchise yang terbukti menciptakan ratusan pengusaha sukses. Merek yang telah berhasil dikelola adalah *Simply Fresh Laundry* dengan jaringan sampai dengan Februari 2013 telah mencapai 250 outlet di 85 kota di Indonesia dari Aceh-Papua,

yang telah diraihnya sebagai bentuk apresiasi dari masyarakat atas bonafiditas perusahaan (Sumber: Data Company Profile Simply Homy Yogyakarta)

B. Visi dan Misi

a. Visi

Penginapan syariah terpercaya pilihan pertama seluruh keluarga di dunia.

b. Misi

Memperkuat sumber daya manusia untuk bekerja professional dengan sikap melayani yang penuh perhatian, tulus, dan ramah, yang berorientasi pada hakiki.

Menciptakan, menjalankan, dan mengembangkan perusahaan dengan standart modern.

Membantu menciptakan kemakmuran, keberlimpahan penuh keberkahan untuk stakeholder.

Menyediakan produk terbaik, layanan, dan solusi yang bernilai tambah untuk mitra dan pelanggan kami.

Mempintakan dan mengembangkan kerjasama untuk mengembangkan

C. Segmentasi pasar

Segmentasi pengunjung Simply Homy Yogyakarta dari kegiatan promosi, berdasarkan :

a. Demografis

- Tingkat ekonomi pengunjung : A, B, C

Biaya untuk pengunjung di Simply Homy Yogyakarta permalam mulai dari Rp. 300.000 bisa terjangkau oleh pengunjung dengan tingkat ekonomi rendah sampai pengunjung ekonomi tinggi.

- Usia pengunjung : 5-80 tahun

Segmentasi pengunjung yang datang ke Simply Homy Yogyakarta pada dasarnya masyarakat di semua kalangan usia, baik masyarakat Yogyakarta maupun yang ada diluar Yogyakarta.

- Jenis kelamin : 50% laki-laki, 50% perempuan.

b. Psikografis

- Anak-anak, remaja, ibu-ibu, bapak-bapak, kakek, nenek (semua kalangan).
- Alasan berkunjung

Simply Homy Yogyakarta merupakan salah satu pilihan yang tepat untuk mencoba merasakan kenyamanan dan sensasi menginap di Simply Homy Yogyakarta. Adapun yang sengaja untuk berlibur ke Yogyakarta dan menginap, ada yang sendiri ataupun bersama keluarga untuk berkunjung dan menginap di Simply Homy Yogyakarta.

- **Asal pengunjung**

Segmentasi pengunjung di Simply Homy Yogyakarta adalah minoritas masyarakat yang ada diluar Yogyakarta seperti pengunjung dari Jawa Timur, Jawa Barat, Kalimantan, Sumatra ataupun pengunjung yang ada didaerah Yogyakarta sendiri.

D. Lokasi

Simply Homy Yogyakarta terletak di jalan Palagan Tentara Pelajar no 21D, Sleman, Yogyakarta.

E. Fasilitas Simply Homy Yogyakarta dan paket wisata

Simply Homy Yogyakarta memberikan banyak fasilitas lebih kepada para pengunjung yang akan mencoba menginap di Simply Homy Yogyakarta PT. Vindra Sushantco Putra (Simply Group) juga menyediakan berbagai

- Fasilitas Simply Homy yang disediakan :

- a. Kasur hotel bintang 5

dilengkapi dengan kasur pegas, bed protector dan bantal kualitas tinggi, dengan seprai dan selimut standart hotel.

- b. AC / penyejuk ruangan

Terdapat AC / penyejuk ruangan disetiap kamar tidur.

- c. Water Heater

setiap kamar mandi dilengkapi dengan air panas.

- d. House Keeping 24 jam

adanya *butler* yang selalu siap 24 jam untuk memberikan pelayanan.

- e. Lokasi strategis

berdekatan dengan pusat perbelanjaan, bisnis, dan lingkungan kampus.

- f. Rate terjangkau

terdapat pilihan paket menginap dengan rate terjangkau baik untuk rombongan ataupun perseorangan.

- g. Prinsip Syariah

mempersembahkan suasana lingkungan yang nyaman dan bersih, serta kedamaian hati sesuai prinsip syariah (sesuatu yang tidak ternilai harganya) dilengkapi Adzan reminder disetiap waktu shalat.

- d. Water Heater dilengkapi Shower dan Bathup
- e. Kulkas
- f. Tersedianya ruang keluarga, ruang tamu dan ruang makan
- g. Kapasitas lebih lega dapat menampung hingga maksimal 25 orang/rumah
- h. Digital Player
- i. Televisi flat 32'
- j. Laundry
- k. Sewa kendaraan pribadi

(www.simplyhomy-guesthouse.com)

- Lokasi Simply Homy





Gambar 1.2



Gambar 1.3



- Fasilitas



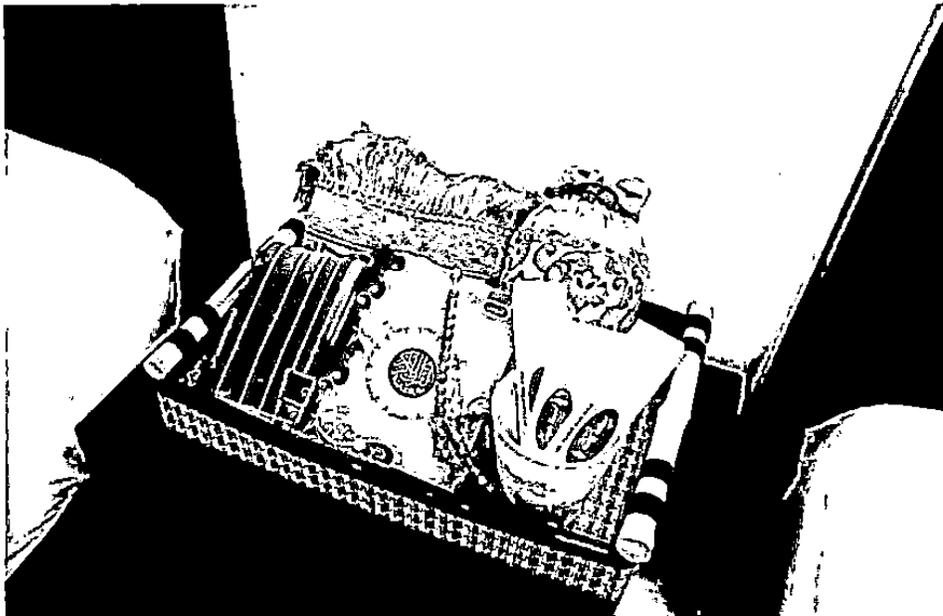
Gambar 1.1



Gambar 1.2



Gambar 1.5



- Paket Wisata Simply Homy Yogyakarta

HARGA PAKET WISATA MINAT PLUS IS YOGYAKARTA

www.yogyas.com

Lokasi

- Masjid Sultan Agung
- Bukit Banteng
- Masjid Sultan Agung
- Masjid Sultan Agung dan Taman Hutan
- Masjid Sultan Agung

Harga

Jika sudah menginap di Simply Homy
HARGA : Rp. 500.000,-

Harga included guest house

- GH1 Rp. 1.500.000,-	- GH5 Rp. 1.200.000,-
- GH2 Rp. 1.000.000,-	- GH6 Rp. 1.200.000,-
- GH3 Rp. 1.500.000,-	- GH7 Rp. 1.550.000,-
- GH4 Rp. 1.500.000,-	

Keterangan

- Harga termasuk pajak, BBM dan tol
- Harga belum termasuk pajak dan asuransi
- Paket wisata ini di lengkapi juga dengan asuransi, harga di atas adalah 27% pajak 17% dan asuransi 10%
- Paket wisata ini di lengkapi 2 hari
- Harga untuk Non Lokal, Harga untuk Non Lokal adalah Rp. 4.000,-

Gambar 1.1

HARGA PAKET WISATA PANTAI

www.yogyas.com/indonesia

PANTAI BANTUL

- PANTAI BANTUL
- Pantai paling indah di Yogyakarta
- PANTAI DEPUR
- Menikmati hamparan pasir putih
- PANTAI BANTUL
- Pantai dengan hamparan pasir putih yang indah
- PANTAI BANTUL
- Pantai dengan pasir putih yang indah

Harga

Jika sudah menginap di Simply Homy
HARGA : Rp. 500.000,-

Harga included guest house

- GH1 Rp. 1.500.000,-	- GH5 Rp. 1.200.000,-
- GH2 Rp. 1.000.000,-	- GH6 Rp. 1.200.000,-
- GH3 Rp. 1.500.000,-	- GH7 Rp. 1.550.000,-
- GH4 Rp. 1.500.000,-	

Keterangan

- Harga termasuk pajak, BBM dan tol
- Harga belum termasuk pajak dan asuransi
- Paket wisata ini di lengkapi juga dengan asuransi, harga di atas adalah 27% pajak 17% dan asuransi 10%
- Paket wisata ini di lengkapi 2 hari
- Harga untuk Non Lokal, Harga untuk Non Lokal adalah Rp. 4.000,-

PANTAI WONOSARI

- PANTAI WONOSARI
- Pantai dengan pasir putih yang indah
- PANTAI WONOSARI
- Pantai dengan pasir putih yang indah
- PANTAI WONOSARI
- Pantai dengan pasir putih yang indah
- PANTAI WONOSARI
- Pantai dengan pasir putih yang indah

Harga

Jika sudah menginap di Simply Homy
HARGA : Rp. 550.000,-

Harga included guest house

- GH1 Rp. 1.400.000,-	- GH5 Rp. 1.200.000,-
- GH2 Rp. 1.000.000,-	- GH6 Rp. 1.200.000,-
- GH3 Rp. 1.500.000,-	- GH7 Rp. 1.500.000,-
- GH4 Rp. 1.500.000,-	

HARGA PAKET WISATA PENDIDIKAN YOGYAKARTA

Lokasi	Harga
TAMAN PATRIK	Meliputi transportasi di Jeep Family
MUSEUM BULOLOLOM	HARGA Rp. 500.000,-
MUSEUM DIKUNING HEBANG	Harga per orang Guest House
CEMPALONA	GH1 Rp. 1.350.000,- GH5 Rp. 1.200.000,-
	GH2 Rp. 1.300.000,- GH6 Rp. 1.200.000,-
	GH3 Rp. 1.500.000,- GH7 Rp. 1.550.000,-
	GH4 Rp. 1.500.000,-

Keberangan

Waktu keberangkatan: 08.00 dan 14.00
 Harga ini termasuk: mobil, foto dan makan + minum
 Bus, Asuransi, dan biaya parkir di lokasi wisata
 Harga ini berlaku untuk 10 orang
 Fasilitas wisata: 100% dan 100%
 Kontak: 0271-2511111, 0271-2511112, 0271-2511113

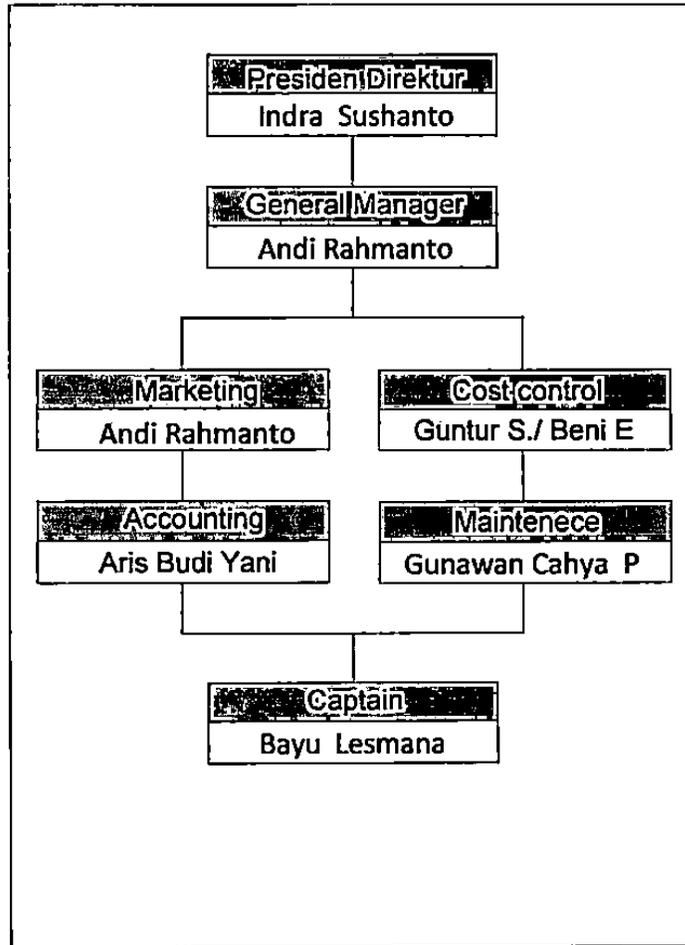
Gambar 1.3

HARGA PAKET WISUDA SIMPLY YOGYAKARTA

Paket	Harga	Fasilitas
Simply 1	Rp. 1.500.000,-	<ul style="list-style-type: none"> Guest House (kapasitas max 15 orang) Mobil-Sop-BSM (overhaul/kenal/awal) Free breakfast Free antar jemput ke salon dan studio foto
Simply 2	Rp. 1.750.000,-	<ul style="list-style-type: none"> Guest house (kapasitas max 20 orang) Mobil-Sop-BSM (overhaul/kenal/awal) Free breakfast Free antar jemput ke salon dan studio foto

Terdapat biaya mobil pengantar mobil mobil harga bervariasi

F. Struktur Organisasi



Sumber :Data Bagian Pemasaran Simply Homy Yogyakarta 2013

Manejemen / Dewan Direksi

Presiden direktur : Bp. Indra Sushanto

General manager : Bp. Andi Rahmanto

Marketing : Bp. Andi Rahmanto

Accounting : Bp. Aris Budiyani

Partcosing/cost control	: Bp. Beni Eko Prasetyo
	: Bp. Guntur Sukmo Wisuso
Maintenese	: Bp. Gunawan Cahya P
Captain	: Bp. Bayu Lesmana

Adapun uraian pembagian tugas dari masing masing divisi adalah sebagai berikut:

1. Presiden Direktur

Presiden Direktur memiliki tugas utama dalam memantau dan mengatur kebijakan perusahaan.

2. General manager

General manager bertanggung jawab atas keseluruhan kegiatan dan operasional yang berlangsung di perusahaan dan membawahi department yang ada.

3. Marketing

Marketing bertanggung jawab atas promosi dan pemasaran perusahaan

4. Accounting

Accounting bertanggung jawab atas semua keuangan baik itu pendapatan atau pengeluaran perusahaan dalam operasional perusahaan.

5. Partcosing/cost control

Partcosing/cost control bertanggung jawab memenuhi segala bentuk pengadaan barang yang diperlukan perusahaan dan mengontrol akan mutu barang yang akan dibeli maupun stock part stock yang ada di perusahaan.

6. Maintenenes

Maintenenes bertanggung jawab melakukan perawatan dan perbaikan venue atau fasilitas yang ada sesuai SOP (Standar operasional prosedur)

7. Captain

Captain bertanggung jawab secara langsung di lapangan baik operasional dan penanganan atas keluhan-keluhan konsumen serta evaluasi staf yang akan bertanggung langsung terhadap general manager. (wawancara tanggal 20 Desember 2013 dengan Bapak Andi, General Manager dan

14 | *(Nama Lengkap: Herry Yacubanta)*