

**AKTIFITAS PROMOSI INSTITUT FRANCAIS INDONESIA  
DALAM EVENT PRINTEMPS FRANCAIS 2013  
(Upaya Menarik Penonton di Yogyakarta dan Mengenalkan Seni  
dan Budaya Perancis)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
DHINAR ARYO WICAKSONO  
20050530112**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 17 April 2014  
Tempat : Ruang Multimedia  
Nilai :

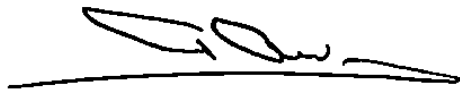
## SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



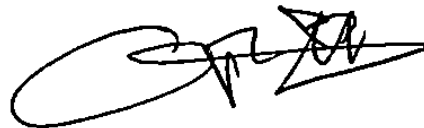
(Zein Mufarrah Muktaf, S.IP, M.I.Kom)

Penguji I



(Aly Aulia, Lc., M.Hum)

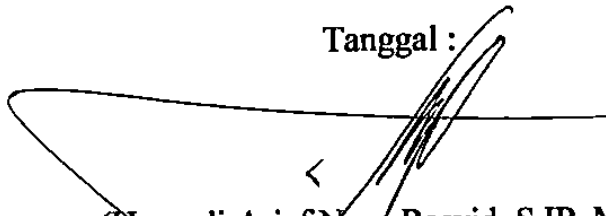
Penguji II



(Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal :



(Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn)

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Dhinar Aryo Wicaksono)

**HALAMAN MOTTO**

**“Takkan Ada Perubahan  
Sebelum Adanya Perbedaan”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Bapak Jafiru Abdas dan Ibu Titik, orang tua yang selalu oke dalam membimbing dan memberikan arahan sehari-hari hingga bisa mensekolahkan sampai pada akhirnya diwisuda.**

**Bambang Setyo Nugroho sekeluarga dan Danang Adi Wibowo sekeluarga, kakak yang selalu memberi dukungan apapun.**

**Della Desiva Noor**

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Segala puji penulis sampaikan kepada kehadiran Allah SWT, tuhan sekalian alam, yang maha pengasih dan maha penyayang bagi seluruh umat-Nya. Alhamdulillahirobbil'alamin, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir yang ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan moril maupun materiil oleh pihak-pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan penghargaan yang begitu dalam, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya atas dukungan dan dorongannya, kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad yang telah melimpahkan rahmat dengan semesta alam-Nya
2. Bapak Hariadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zein Mufarikh Mukti, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing

dalam memberikan arahan dan motivasi berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Aly Aulia, Lc., M.Hum dan mas Budi Dwi Arifianto S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan nasehat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bp. Murjono, Bp. Muryadi, Mbak Siti selaku birokrat jurusan yang selama ini telah melayani, memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Mbak Eno beserta IFI/LIP yang telah membantu dan memberi datqa selama penelitian ini.
8. Bapak Jafiru Abdas dan Ibu Titik selaku orang tua yang telah memberikan dukungan fisik dan tronik selama ini.
9. Kakak-kakakku, Bambang Setyo Nugroho, Danang Adi Wibowo, Mbak Dedeh, Mbak Yaya dan keponakan-keponakan Alif, Amar, Nana dan Aleeka yang selalu memberi dukungan selama ini.
10. Keluarga besar UKM Teater Tangga, TrafficLight Production, keluarga 18.A, kawan-kawan seperjuangan Ilmu Komunikasi 2005 UMY.

Semoga dengan ini semua, Allah SWT memberikan balasn yang mulia atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.

Walaikumu'alaikum Wa Wb



## ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Komunikasi**

**Konsentrasi Periklanan**

**Dhinar Aryo Wicaksono**

**Aktifitas Promosi Event Printemps Francais 2013 Institute Francais Indonesia (IFI)/Lembaga Indonesia Perancis (LIP) Yogyakarta Dalam Mengenalkan Seni dan Budaya Perancis Khususnya di Yogyakarta.**

**Tahun Skripsi: 2014 + 70 Halaman**

**Daftar Pustaka : 14 Books + 1 Print Media+ 1 Media Online**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana aktifitas promosi Institute Francais Indonesia (IFI) dalam *event Printemps Francais 2013* untuk menarik minat penonton. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi promosi dan bauran promosi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus deskriptif kualitatif dengan menggunakan langkah-langkah analisis data sebagai berikut: (1) Pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara direktur IFI Yogyakarta dan tim divisi budaya dan komunikasi (2) Reduksi data dengan meringkas secara sistematis hasil wawancara dan observasi yang telah digunakan. (3) Penyajian data dari hasil penelitian. (4) Kesimpulan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa komponen dalam bauran promosi yang digunakan dalam aktifitas promosi *event Printemps Francais 2013*, yaitu: (1) media luar ruang, (2) media lini bawah, (3) media massa. Optimalisasi penggunaan beberapa media tersebut telah sukses menarik perhatian penonton untuk menyaksikan *event* tersebut. Disamping itu, IFI Yogyakarta juga sukses membangun citra sebagai sebuah event seni dan budaya tahunan melalui media-media tersebut.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3.Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.5.Kerangka Teori.....</b>	<b>6</b>
1.5.1 Aktivitas Promosi.....	6
1.5.2 Tujuan Promosi dalam Mendukung Event.....	11
<b>1.6. Metode Penelitian.....</b>	<b>15</b>
1.6.1 Jenis Penelitian.....	15
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	16
1.6.3 Waktu Penelitian.....	17

1.6.4	Pengumpulan Data.....	17
1.6.5	Tekhnik Analisis Data.....	18
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....</b>		<b>21</b>
2.1.	<b>Gambaran Umum Institute Francais Indonesia (IFI)/Lembaga Indonesia Perancis (LIP) di Indonesia.....</b>	<b>21</b>
2.2.	<b>Sejarah dan Perkembangan Institut Francais Indonesia (IFI)/Lembaga Indonesia Perancis (LIP).....</b>	<b>23</b>
2.3.	<b>Fungsi dan Tujuan Institut Francais Indonesia/Lembaga Indonesia Perancis.....</b>	<b>25</b>
2.4.	<b>Struktur Organisasi dan Deskripsi Kerja Lembaga Indonesia Perancis/Institute Francais Indonesia.....</b>	<b>29</b>
2.5.	<b>Printemps Francais/Musim Semi Perancis 2013.....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	<b>SAJIAN DATA.....</b>	<b>35</b>
3.1.1.	<b>Event Printemps Francais.....</b>	<b>35</b>
3.1.2.	<b>Aktivitas Promosi event Printemps Francais 2013.....</b>	<b>36</b>
3.2.	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
3.2.	<b>Aktivitas Promosi event Printemps Francais 2013.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>71</b>
4.1.	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>71</b>
4.2.	<b>SARAN.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>xiii</b>