

## Abstrak

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Suryo Wibowo Mukti**

**20100530148**

**REPRESENTASI *HERO* JEPANG DALAM FILM ANIME *MOBILE SUIT GUNDAM* (1979-1980)**

**Tahun Skripsi 2015 + 103 Hal + 6 Tabel + 45 Gambar**

**Daftar Kepustakaan: 33 Buku + 2 Skripsi + 1 Jurnal + 12 Sumber Online**

Studi ini berusaha mengungkap representasi *hero* Jepang dalam film anime Mobile Suit Gundam, bagaimana konstruksi pahlawan dan musuh dibentuk dan bagaimana bentuk ideologi dihadirkan berangkat pada asumsi adanya propaganda pemerintah Jepang yang disisipkan pada film.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana makna tanda dan simbol terhadap *hero* Jepang direpresentasikan dalam film Mobile Suit Gundam dan bagaimana ideologi-ideologi Perang Dunia Kedua dan nasionalisme terhadap negara berperan dalam pembentukan nilai-nilai mitos *hero* dari Jepang. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat representasi sebagai penggambaran makna, dan bagaimana *hero* digambarkan dalam budaya pop dan media. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotika Roland Barthes.

Hasil dari penelitian ini bahwa dalam film Mobile Suit Gundam, Jepang menempatkan dirinya pada posisi superior sedangkan lawannya ditempatkan pada posisi *other*, adanya temuan perbedaan penggambaran yang dilakukan terhadap konstruksi tubuh antara Jepang dan Barat, kemudian ideologi yang digunakan merupakan ideologi dari Perang Dunia Kedua. Dalam film ini Jepang memenangkan pertempuran walau pada kenyataannya mereka mengalami kekalahan.

**Keyword: Representasi Hero Anime Jepang Mobile Suit Gundam Perang**