

Daftar pustaka :

- Ahmad Nashih Luthfi, d. (2009). *Keistimewaan Yogyakarta: Yang Diingat dan Yang Dilupakan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pertnahan Nasional.
- Arifin, K. A. (2014). *Geger Keistimewaan Jogja : Politik Pertarungan Wacana dalam Iklan Luar Ruang*. Yogyakarta: Ladang Kata.
- Barher, C. (2000). *Cultural Studies: teori dan praktik*. London: Sage Publication London.
- Barthes, R. (2007). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Burton, G. (2000). *Talking Television : An Introduction to Study of Television*. London: Arnold.
- Danesi, M. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, A. (2010). *Jogja Bergerak : Diskursus Keistimewaan DIY dalam Ruang Publik*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS.
- Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi, Theory of Human Communication*. Jakarta: Slaemba Humanika dan Cengange Learning.
- Gudykunst, W. B. (2003). *Cross Cultural and Intercultural Communcation*. USA: SAGE Publication.
- Hall, S. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying*

Haryati, S. U. (2011). Analisis Wacana tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Herlambang, N. S. (2012). *ISU POLITIK KEISTIMEWAA YOGYAKARTA DALAM PERSPEKTIF PENULIS OPINI (Studi Analisis Isi Opini Mengenai Keistimewaan Yogyakarta di Surat Kabar Lokal Periode Desember 2010-Januari 2011)*.

Hermanu. (2012). *Ngayogyakarta*. Yogyakarta: BENTARA BUDAYA YOGYAKARTA.

Ibrahim, I. S. (2011). *Kritik Budaya Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Kellner, D. (1995). *Media Culture; Culture Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern*. London: Routledge.

Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Pour, Julius (2010). *Doorstoot Naar Djogkja : Pertikaian Pemimpin Sipil – Militer*. Jakarta, Penerbit Kompas

Rusdianto S., S. M. (t.thn.). Polemik Keistimewaan Yogyakarta, Suatu Kajian Historis dan Kajian Konstitusionalitas Terhadap Rancangan Undang-Undang Keistimewaan Yogyakarta.

Tinarbuko, S. (2009). *Iklan Politik dalam Realitas Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tony Thwaites, L. D. (2009). *Intoducing Cultural and Media Studies: Sebuah pendekatan Semiotik*. Yogyakarta: Jalasutra

Website:

<http://krjogja.com/read/208730/kampanye-sby-angkat-isu-keistimewaan.kr>

http://pendidikan-diy.go.id/dinas_v4/index.php?view=baca_isi_lengkap&id_p=1

<http://e-journal.uajy.ac.id/1062/2/1KOM03420.pdf>

<http://www.republika.co.id/herita/dunia-islam/gava-sufi/14/01/12/mzai21->