

STRATEGI POSITIONING TELEVISI LOKAL

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Positioning Radar Tasikmalaya Televisi Sebagai Televisi Lokal Di Tasikmalaya Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton)

Positioning strategi of local television

(Descriptive Study Of Radar Positioning Strategy Tasikmalaya Television As Local Television In Tasikmalaya in increasing audience)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

NURUL FITRI AENI

20080530114

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu

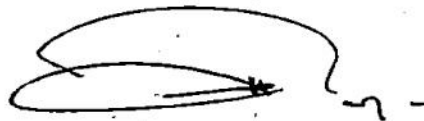
Tanggal : 17 April 2013

Tempat : R. Editing

Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn.

Penguji I



Budi Dwi Arifianto, S.sn., M.Sn

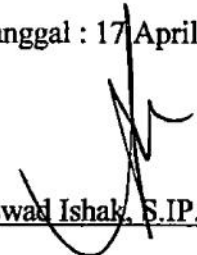
Penguji II



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal : 17 April 2013



Aswad Ishak, S.IP. M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 28 April 2013

Nurul Fitri Aeni

20080530114

The Words Of Motivation

Gak ada yang gak mungkin bagi allah! I believe it ☺

.....

"kalo Tuhan sudah memberikan kebebasan bagi setiap manusia, gue mau memilih jadi seseorang yang selalu bisa memberikan manfaat bagi orang lain."

.....

Dan kamu bawa mimpi dan keyakinan kamu itu setiap hari, kamu lihat setiap hari, dan percaya bahwa kamu bisa. Apapun hambatannya, bilang sama diri kamu sendiri, kalau kamu percaya sama keinginan itu dan kamu nggak akan nyerah. Kamu akan berdiri lagi setiap kamu jatuh, kamu akan mengejarnya sampai dapat, biarkan keyakinan kamu menggantung 5cm didepan kening kamu. Dan sehabis itu yang kamu perlu cuma kaki yang berjalan lebih jauh dari biasanya, tangan yang akan berbuat lebih banyak dari biasanya, mata yang akan menatap lebih lama, leher yang akan lebih sering melihat keatas, lapisan tekad yang seribu kali lebih keras dari baja dan hati yang akan bekerja lebih keras dari biasanya serta mulut yang akan selalu berdoa

(5cm - Donny Dhirgantoro)

"This World is For Those Who Want to Fight" _

.....

Bermimpi dan WUJUDKAN ! ☺

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul **STRATEGI POSITIONING TELEVISI LOKAL**. Penelitian ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY
2. Bapak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Sn. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan ilmu kepada saya, terima kasih banyak
3. Bapak Budi Dwi Arifianto S.IP., S.sn., M.sn. selaku dosen penguji skripsi
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.sn., M.Sn. selaku dosen penguji skripsi
5. Bapak Radi Nurcahya selaku Pimpinan Redaksi Radar Tasikmalaya Televisi, terima kasih atas bantuannya dalam melakukan penelitian ini

6. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mba Siti terima kasih banyak
7. Semua pihak yang membantu saya dalam membuat skripsi dan dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan kepada semua pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 April 2013

Penulis

Nurul Fitri Aeni

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Kosentrasi Broadcasting

Nurul Fitri Aeni

Strategi *Positioning* Televisi Lokal (Studi Deskriptif Tentang Strategi *Positioning* Radar Tasikmalaya Televisi Sebagai Televisi Lokal Di Tasikmalaya)

Tahun Skripsi : 2013 + 87 halaman + 6 Tabel + 10 Gambar

Daftar Pustaka : 16 buku + 1 Internet

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui bagaimana strategi *positioning* dalam meningkatkan jumlah penonton, (2) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi *positioning* dalam proses pelaksanaan meningkatkan jumlah penonton. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Informan yang diwawancarai peneliti sebagai sumber data penelitian ini yaitu Pimpinan Redaksi, Manajer Program, Manajer Pemasaran dan Promosi Radar Tasikmalaya Televisi. Obyek penelitian ini adalah strategi *positioning* di Radar Tasikmalaya Televisi dalam meningkatkan jumlah penonton. Penelitian dilaksanakan di Radar Tasikmalaya Televisi, yang beralamatkan di Jl. SL Tobing No. 99 Kelurahan Tugujaya Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, adalah wawancara (*interview*), observasi serta dokumentasi. Untuk menguji keabsahan data digunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian ini adalah *positioning* yang dilakukan oleh Radar TV menggunakan slogan, *station image* dan kreatifitas acara unggulan.

Kata Kunci : Strategi, Strategi *Positioning* Televisi.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
The Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication
Course of Broadcasting**

Nurul Fitri Aeni

Positioning Strategies Local Television (Descriptive Study On Strategic Positioning Radar Tasikmalaya Television For Local Television In Tasikmalaya)

Thesis Year: 2013 pages + 6 + 87 + 10 Table Picture

References: 16 books + 1 online Resource

The purpose of this study was to (1) determine how positioning strategies to increase the number of viewers, (2) to determine the factors supporting and positioning strategies in the implementation process increases the number of spectators. This research is a qualitative descriptive study. Researcher interviewed informants as a source of research data is Chief Editor, Program Manager, Marketing and Promotions Manager Radar Tasikmalaya Television. Object of this study is strategic positioning in Radar Tasikmalaya Television in increasing the number of spectators. The experiment was conducted at the Radar Tasikmalaya Television, is addressed at Jl. No. SL Tobing. 99 Village Tugujaya Cihideung Tasikmalaya district of West Java Province. Data collection techniques used in this study, is the interview (interview), observation and documentation. To test the validity of the data used triangulation techniques. Results of this study was done by positioning the Radar TV using the slogan, image and creativity station flagship events.

Key Words: Strategy, Positioning Strategy Television.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Konsep Strategi.....	8
2. Konsep STPPF.....	9
a. Segmentasi.....	10
b. Targetting.....	14

c. Positioning.....	15
d. Formatting.....	15
e. Programming.....	17
3. Positioning dalam Televisi.....	18
F. Metode Penelitian.....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Informan Penelitian.....	23
3. Objek Penelitian.....	23
4. Lokasi Penelitian.....	23
5. Jenis Data.....	23
a. Sumber Primer.....	23
b. Sumber Sekunder.....	24
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Analisis Data.....	26
8. Uji Validitas Data.....	27
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	29
A. Latar Belakang Radar Tasikmalaya Televisi.....	29
B. Lokasi Perusahaan.....	31
C. Logo Radar Tasikmalaya Televisi.....	32
D. Arti Logo Radar Tasikmalaya Televisi.....	32
E. Deskripsi Program Acara.....	32
F. Tujuan, Visi dan Misi Radar TV.....	37
G. Data Perusahaan.....	38

H. Struktur Organisasi.....	40
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAAN.....	44
A. Sajian Data.....	44
1. Proses Perencanaan Positioning Radar TV.....	45
2. Pelaksanaan Positioning Radar TV.....	51
3. Evaluasi Positioning Radar TV.....	61
B. Pembahasan.....	66
1. Perencanaan Positioning Radar TV.....	66
a. Segmentasi Radar TV.....	66
b. Targetting Radar TV.....	69
c. Formatting Radar TV.....	71
d. Programming Radar TV.....	72
2. Perwujudan Positioning Radar TV.....	74
a. Positioning Radar Tasikmalaya Televisi.....	74
b. Strategi Positioning Radar TV.....	75
BAB IV KESIMPULAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	4
Tabel 2.....	33
Tabel 3.....	47
Tabel 4.....	47
Tabel 5.....	48
Tabel 6.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	31
Gambar 2.....	31
Gambar 3.....	32
Gambar 4.....	53
Gambar 5.....	54
Gambar 6.....	55
Gambar 7.....	56
Gambar 8.....	58
Gambar 9.....	59
Gambar 10.....	61