

BAB 2

PROFIL PERUSAHAAN

A. Latar Belakang Radar Tasikmalaya Televisi

Berawal dari keprihatinan mendalam akan arus informasi yang disajikan televisi-televisi nasional yang dinilai kurang membawa aspirasi atau kepentingan daerah, sehingga masyarakat hanya bisa menjadi penonton “pasif” akan tontonan yang disajikan oleh televisi-televisi swasta nasional yang telah mengudara dengan sajian yang cenderung jauh akan kedaerahan. Padahal penonton yang berada jauh dari ibu kota menginginkan tontonan-tontonan yang hendaknya sedikit melibatkan hal-hal yang berada dekat di sekelilingnya.

Untuk itu para *broadcaster* yang ada di Tasikmalaya melakukan perkumpulan untuk mendiskusikan berdirinya televisi lokal di daerah ini, dengan berbagai pertimbangan maka berdirilah Radar Tasikmalaya Televisi yang tertera dalam akte pendirian yaitu 19 Agustus 2008, namun pertama kali Radar TV menyiarkan siarannya ketika acara besar Muktammar Persis tahun 2010.

(Wawancara Pimpinan Redaksi Radar Tasikmalaya Televisi, Radi Nurcahya tanggal 30 oktober 2012)

Radar Tasikmalaya Televisi berdiri dengan tujuan menjadi wadah serta menjadi televisi lokal yang berbeda dibandingkan televisi lokal yang ada dengan memberikan informasi, hiburan dan pendidikan bagi masyarakat kota Tasikmalaya dan sekitarnya. Kehadiran Radar TV diharapkan bisa diterima oleh masyarakat Tasikmalaya dan sekitarnya seperti layaknya Radar Koran Tasikmalaya.

Mempunyai slogan “Televisi Lokal Kebanggaan Kota Tasikmalaya, Ciamis dan Banjar” menjadi cita-cita Radar Televisi Tasikmalaya Televisi agar menjadi kebanggaan kota Tasikmalaya, Ciamis maupun Banjar dengan cara menyajikan informasi atau hiburan yang bersifat kedaerahan dan menjunjung tinggi budaya lokal Tasikmalaya dan sekitarnya. Dalam memberikan informasi, Radar TV selalu memberikan informasi atau peristiwa-peristiwa yang masih *fresh* dibenak penonton dengan sajian yang berbeda dibanding dengan televisi lokal lainnya seperti halnya pantauan langsung arus mudik dari arah gentong dengan Kapolres menjadi Narasumbernya.

(Wawancara dengan Pimpinan Redaksi Radar Tasikmalaya Televisi, Radi Nurcahya tanggal 30 Oktober 2012 pukul 10.15)

B. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan Radar Televisi Tasikmalaya di Jl. SL Tobing No. 99 Kelurahan Tugujaya Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Propinsi Jawa Barat, dengan No telepon 0265-348356 / 348357 atau faximile 0265-322022

Gambar 1: Studio dan Kantor Radar Tasikmalaya Televisi yang berada di Jl. Sutisna Senjaya & Satu bangunan dengan Koran Harian Radar Tasikmalaya



Sumber : dokumen Radar Tasikmalaya, akses tanggal 01 November 2012

Gambar 2: Kantor dan Suasana karyawan Radar Tasikmalaya Televisi



Sumber dokumen Radar Tasikmalaya, akses tanggal 01 November 2012

C. Logo Radar Tasikmalaya Televisi

Gambar 3: Logo Radar Tasikmalaya Televisi



Sumber : Grup facebook Radar Tasikmalaya Televisi

D. Arti Logo Radar Tasikmalaya Televisi

Filosofi logo Radar Tasikmalaya Televisi yang disajikan pada gambar 3 adalah :

1. Warna Biru pada tulisan Radar melambangkan bahwa Radar Tasikmalaya Televisi hadir sebagai televisi lokal yang berupaya membawa ketentraman, kedamaian dan ikut berperan serta dalam mengembangkan potensi yang dimiliki daerah Tasikmalaya dan sekitarnya.
2. Warna hijau pada tulisan Tasikmalaya melambangkan bahwa Radar Tasikmalaya Televisi merupakan bagian tak terpisahkan dari warga Tasikmalaya yang dikenal sebagai daerah pesantren dan pertanian.
3. Warna merah pada tulisan TV melambangkan bahwa Radar Tasikmalaya Televisi memiliki tekad yang kuat dan berani untuk senantiasa menyajikan informasi yang independen, berimbang, aktual dan terpercaya, serta senantiasa dinamis dalam menyajikan program-program siarannya.
4. Warna kuning keemasan yang melingkari huruf TV melambangkan bahwa

Radar Tasikmalaya Televisi dalam setiap program siarannya berusaha menjaga dan membawa semangat keagungan dan keluruhan nilai-nilai lokal.

5. Penggunaan *font* atau hurup yang dinamis pada tulisan Radar Tasikmalaya Televisi secara keseluruhan mencerminkan bahwa para pengelola Radar Tasikmalaya Televisi senantiasa dinamis atau tidak pernah berhenti untuk menghadirkan program-program yang berkualitas dan disukai penontonnya.

E. Deskripsi Program Acara RadarTV

Tabel 2: Program-program acara yang ada di Radar Tasikmalaya Televisi

No	Program	Deskripsi	Durasi	Target Audience
1.	News			
	Radar Sore	Program berita yang berbagai informasi dan peristiwa teraktual yang terjadi di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Semua Umur
	Pro-Bisnis	Tayangan yang menyajikan geliat ekonomi dan bisnis di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Dewasa
	Radar Sepekan	Program acara yang menyajikan ulasan topik teraktual di Tasikmalaya	30 menit	Semua Umur

		dan sekitarnya selama sepekan		
	Radarmalam	Program berita yang tayang dimalam hari menyajikan berbagai informasi dan peristiwa teraktual yang terjadi di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Dewasa
	Repotase Kriminal	Program acara yang menyajikan berbagai peristiwa kriminal dan hukum di Tasikmalaya dan sekitarnya dalam satu pekan terakhir	30 menit	Semua umur
2.	Informasi			
	Liputan khusus/Talkshow	Tayangan yang menyajikan kegiatan khusus yang ada di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Semua umur
	Susur wisata	Tayangan informasi tempat-tempat wisata yang ada di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Semua umur

	Konsultasi kesehatan	Tayangan yang menyajikan informasi dunia kesehatan langsung dari narasumber ahli	30 menit	Semua umur
	Wanita –wanita	Tayangan tentang seputaran dunia perempuan	30 menit	Dewasa
	Pos Ronda	Program talkshow ringan	30 menit	Semua umur
	Dari RW ke RW	Tayangan yang menyajikan informasi kegiatan di tingkat RT dan RW di sekitar Tasikmalaya.	30 menit	Semua umur
	Obrolan santai	Tayangan dan format bincang-bincang santai yang mengulas berbagai permasalahan yang terjadi di masyarakat	30 menit	Dewasa
3.	Hiburan			
	Tembang Pasundan	Program acara musik yang menayangkan video klip dari para penyanyi tatar pasundan yang tentunya membawakan tembang-tembang berbahasa Sunda	30 menit	Semua umur

	Hits clip	Program acara musik yang menayangkan video klip dari grup musik lokal dan nasional yang membawakan lagu pop terbaru	30 menit	Dewasa
	Dengar dangdut	Program acara yang menayangkan video clip dangdut dari artis nasional dan local	60 menit	Semua umur
	Kompilasi	Program acara musik dengan menayangkan video klip aneka jenis musik	30 menit	Semua umur
	Indie seassion	Program acara musik yang menampilkan band-band local	60 menit	Semua umur
	Superkids	Serial kartun	30 menit	Anak-anak
	Top Request	Tayangan music live	30 menit	Semua umur
	Bugar bersama Radar	Tayangan kesehatan seperti aerobic bersama warga Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Semua umur
4.	Pendidikan			
	X-presi	Tayangan berisi informasi	30 menit	Dewasa

		kegiatan dan profil beberapa sekolah dan perguruan tinggi terpilih yang ada di Tasikmalaya dan sekitarnya		
	Ceria	Tayangan yang menyajikan kegiatan sekolah taman kanak-kanak di Tasikmalaya dan sekitarnya	30 menit	Anak-anak
5.	Religi			
	Tausyiah ceu Dali	Konsep program yang mirip ceramah Mamah Dedeh di Indosiar	60 menit	Semua umur
	Sorban (siraman rohani penambah iman)	Tayangan dalam bentuk ceramah serta dialog yang membahas permasalahan dari sudut pandang agama	30 menit	Semua umur
	Tabligh Akbar	Tayangan dalam bentuk ceramah akhir pecan	60 menit	Semua umur

F. Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi Radar Tasikmalaya Televisi :

Menjadi stasiun televisi lokal yang informatif, edukatif, dan menghibur, sehingga menjadi kebanggaan warga Tasikmalaya, Ciamis dan Banjar”.

b. Misi Radar Televisi Tasikmalaya :

1. Menyajikan informasi yang proposional, seimbang dan berbudaya.
2. Membangkitkan dan menghidupkan kembali budaya nasional, khususnya budaya daerah sebagai penopang utama budaya bangsa.
3. Memberi efek psikologi pada masyarakat agar mencintai bangsanya melalui tontonan yang menampilkan budaya sendiri.
4. Sebagai media komunikasi antar tokoh masyarakat, aparat pemerintah dan rakyat.
5. Mengangkat potensi dan kesuksesan pembangunan daerah yang akan membuka peluang lapangan kerja baru.
6. Memberikan penerangan dan mendorong para profesional, wiraswasta, petani, nelayan, buruh tentang bagaimana ikut berpartisipasi dalam pembangunan di daerah menuju kekuatan nasional.

G. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Wahana Televisi Tasikmalaya

Nama stasiun : Radar Televisi Tasikmalaya

Call Sign : Radar TV

Akta Pendirian : No. 31 tanggal 19 agustus 2008

Akta Perubahan : No.09 tanggal 07 April 2009

Nama Notaris : Rusman, S H

Domisi Notaris : Jl. HM Joyomartono No.42 A Bekasi Timur –Bekasi

Pengesahan Akte Pendirian Badan Hukum dari Departemen Hukum dan HAM RI

Nomor : AHU-97349.01.10.Tahun 2008

Tanggal : 17 Desember 2008

NPWP : 21.065.218.6-425.000

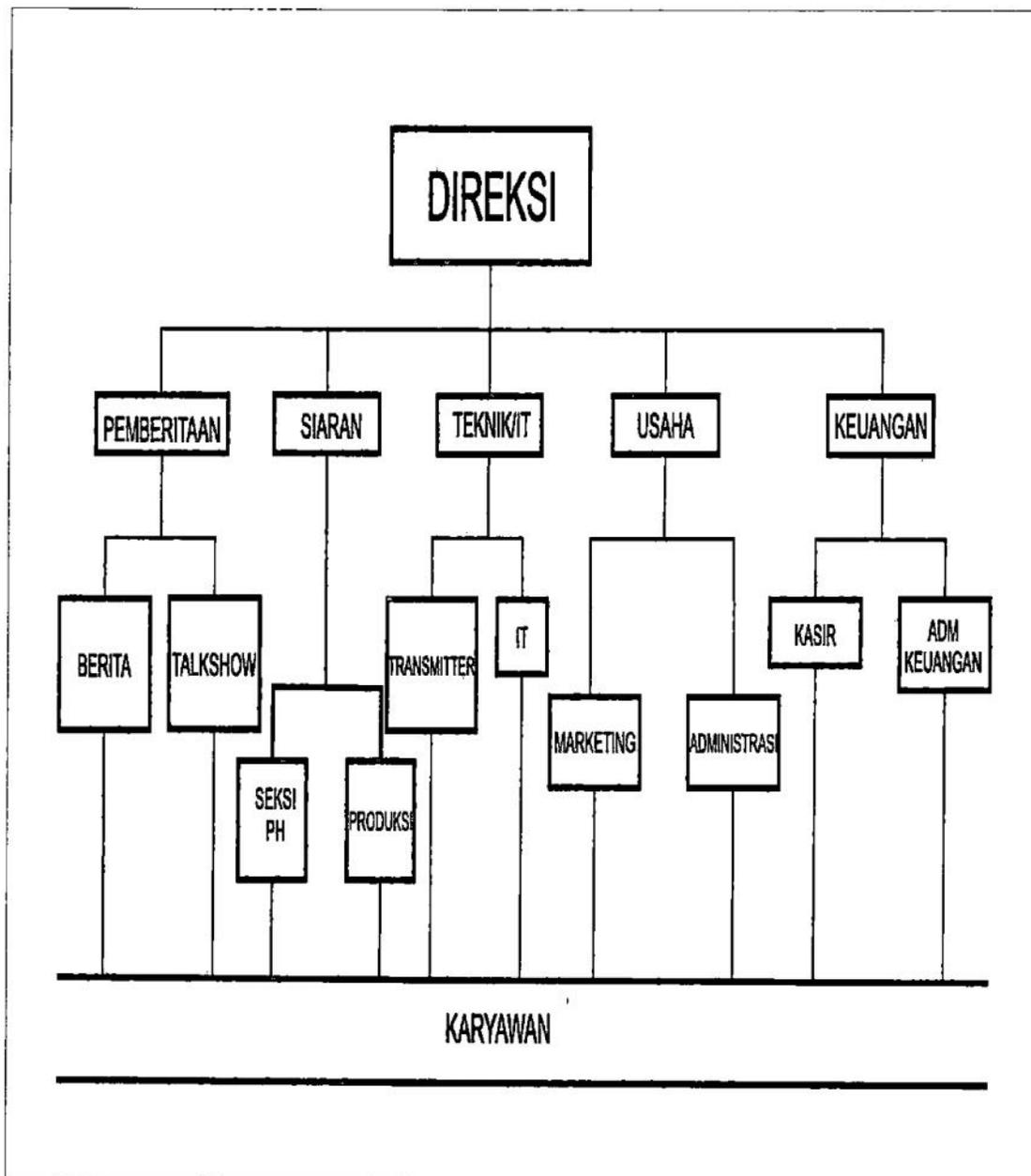
Alamat Perusahaan

Studio : Jl. SL Tobing N0.99 kelurahan Tugujaya kecamatan
Cihideung Kota Tasikmalaya Prov. Jawa Barat 0265-
348356 / 348357 fax. 322022 Email
radartasikmalaya.tv@gmail.com

Kantor : Jl. SL Tobing N0.99 kelurahan Tugujaya kecamatan
Cihideung Kota Tasikmalaya Prov. Jawa Barat 0265-
348356 / 348357 fax. 322022 Email
radartasikmalaya.tv@gmail.com

Stasiun Pemancar : Jl. SL Tobing N0.99 kelurahan Tugujaya

H. Struktur Organisasi



Sumber : Wawancara Radi Nurcahya Pimpinan Redaksi Radar Tasikmalaya
Televisi, tanggal 01 November pukul 11.05 WIB

Adapun tugas pokok dan fungsinya adalah :

1. Direksi

- a. Bertanggung jawab atas seluruh kegiatan perusahaan
- b. Merumuskan strategi.
- c. Mempertanggungjawabkan seluruh kegiatan perusahaan kepada komisaris.
- d. Menciptakan dan mengelola organisasi yang menjadi obyek dari implementasi rencana dan program tersebut.
- e. Menetapkan metode, teknologi dan sumber daya untuk mencapai strategi.

2. Program Direksi/ Penanggungjawab Program

Program direktur adalah orang yang mengatur bagian siaran yang akan disiarkan dan bertanggungjawab atas sepenuhnya terhadap terhadap semua proses siaran.

- a. Melakukan tugas sebagai wakil penanggungjawab siaran.
- b. Melakukan pengawasan dan perencanaan terhadap bidang-bidang yang berhubungan dengan program siaran yaitu bidang profesional, bidang produksi dll.
- c. Menyusun ide awal suatu acara sampai menjadi pola acara
- d. Mengevaluasi program-program siaran yang telah dan akan diselenggarakan.

3. Manajer Program : bertanggungjawab atas seluruh program yang disiarkan oleh Radar TV.

4. Departemen *production* meliputi

- a. Kameramen
- b. Reporter
- c. Presenter

d. Umum

e. Dan lain lain

5. Manajer administrasi dan keuangan : mengatur surat masuk dan keluar serta mengatur perusahaan dan membuat laporan setiap bulannya untuk dievaluasi.

6. Departemen teknik

a. Teknik Transmisi : Melaksanakan perancangan kegiatan, peralatan, perbaikan dan pengoperasian pemancar yang berada di stasiun Radar Tasikmalaya Televisi.

b. Teknik Prasarana : Melaksanakan perencanaan kegiatan dan perawatan, perawatan serta perbaikan pelayanan operasi peralatan teknik prasarana dilingkungan Radar Tasikmalaya Televisi.

7. Departemen Usaha, meliputi marketing dan administrasi

a. Memimpin pelaksanaan tugas bidang pemasaran dan promosi serta riset.

b. Menyiapkan dan melaksanakan strategi pemasaran dan promosi layak siar

c. Mengevaluasi hasil pemasaran

d. Dan lain-lain

G. Sumber Pendapatan dan Pengeluaran Radar Televisi Tasikmalaya

1. Sumber Pendapatan RadarTV

Sumber pendapatan RadarTV berasal dari menjalin kerjasama dengan pihak lain

(*sponsorship*) melalui :

a. Jasa Penyiaran :

a) Iklan

b) *Running Text* (tulisan bergerak atau berjalan)

c) *Billboard* (pencantuman logo produk awal atau akhir acara)

d) TVC (*TV commercial* atau *TV spot*) adalah tayangan yang berdurasi maksimal tiga sampai lima menit yang berisi sebuah tawaran dan ajakan atau pesan yang di tujukan pada masyarakat.

Contoh : iklan niaga, iklan layanan masyarakat.

e) *Bloking Time* yaitu suatu program acara televisi yang waktu penayangannya mengontrak jam siaran, contoh : *talkshow*, film.

f) Lain –lain, contoh : sms, premium call.

b. Jasa non siaran, seperti penyelenggara acara *off air*.

a) Pengeluaran Radar Televisi Tasikmalaya

b) Biaya Produksi meliputi : Pembelian material, alat rias, biaya transportasi dan lain-lain.

c) Pembiayaan Teknis meliputi : Pemeliharaan alat-alat, biaya operasional dan lain-lain.

d) Pembiayaan Sumber Daya Manusia meliputi : Pembayaran gaji karyawan.