

INTERVIEW GUIDE

Disusun sebagai landasan penelitian atas skripsi berjudul

“STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA BELITUNG DALAM MENARIK MAHASISWA BARU 2013-2014”

I. Segmentasi Promosi

1. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung secara spesifik ditujukan kepada siapa?
2. Siapa yang menjadi target sasaran dari kegiatan promosi yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung?
3. Ditinjau dari tingkat sosial ekonomi, kegiatan promosi ini ditujukan siapa?
4. Secara psikografi, target seperti apa yang diinginkan?
5. Secara geografis, targetnya menjangkau daerah mana saja?
6. Apa yang menjadi bahan pertimbangan Akademi Kebidanan Bangka Belitung dalam penentuan wilayah untuk melakukan promosi?
7. Berdasarkan data yang dimiliki, berasal dari wilayah mana saja mahasiswa Akademi Kebidanan Bangka Belitung?

II. Tujuan promosi

1. Pesan apa yang ingin disampaikan dalam promosi tersebut?
2. Media promosi apa yang dipakai, mengapa?
3. Bagaimana pola promosi agar mereka tertarik untuk melanjutkan kuliah di Akademi Kebidanan Bangka Belitung?
4. Apa yang membedakan antara Akademi Kebidanan Bangka Belitung dengan perguruan tinggi lainnya khususnya yang ada di Bangka Belitung?
5. Berapa dana yang digunakan untuk promosi?

7. Apa perbedaan Akademi Kebidanan Bangka Belitung dibandingkan dengan Akademi Kebidanan lain yang nantinya ditonjolkan kepada khalayak?

III. Media Promosi

1. Media apa saja yang digunakan dalam kegiatan promosi yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung?
2. Media apa yang paling sering digunakan dalam kegiatan promosi tahun 2013 dan apakah akan terpakai di kemudian oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung?
3. Apa alasan anda menggunakan media iklan tersebut?
4. Hal atau materi apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan media promosi?
5. Apa hambatan dalam promosi tahun 2013?
6. Apakah ada rekomendasi promosi untuk tahun 2014?