

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA  
BELITUNG DALAM MENARIK MAHASISWA BARU  
TAHUN 2013-2014**

*(Strategy Promotion of Akademi Kebidanan Bangka Belitung  
In Attracting New Students Year 2013-2014)*

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**HELEN ISWORINI**  
**20070530137**

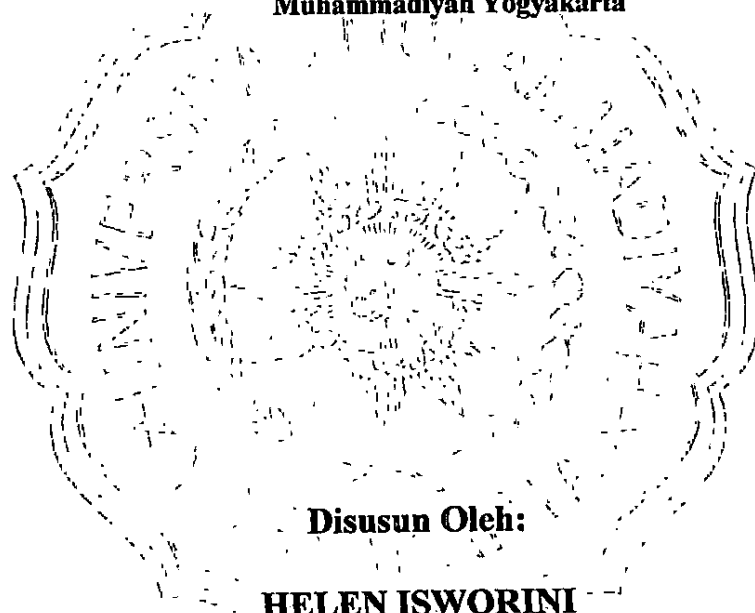
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2014**

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA  
BELITUNG DALAM MENARIK MAHASISWA BARU  
TAHUN 2013-2014**

*(Strategy Promotion of Akademi Kebidanan Bangka Belitung  
In Attracting New Students Year 2013-2014)*

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**HELEN ISWORINI**

**20070530137**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

**Hari** : Selasa  
**Tanggal** : 30 Desember 2014  
**Tempat** : R. Rapat Ilmu Komunikasi  
**Dengan Nilai** :

#### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**

  
**Dr. Suciati, S.Sos., M.Si**

**Penguji I**

  
**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.**

**Penguji II**

  
**Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 30 Desember 2014

  
**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helen Isworini

NIM : 20070530137

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya

*"Aku akan berjalan bersama mereka yang berjalan  
karena aku tidak akan berdiri diam sebagai penonton"*

*(Schopenhauer)*

*"Kebanyakan dari kita tidak menyumburi apa yang sudah  
kita miliki, tetapi kita selalu mengejar apa yang  
belum kita capai."*

**MOTTO**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**ALLAH SWT. Segala puji bagi-Mu Ya Rabb. Terimakasih atas limpahan nikmat,  
rahmat yang telah kau berikan untuk ku hingga saat ini**

**Alhamdulillahrabbi'l'amin**

**Junjungan kami, Rasulullah SAW. Yang telah membawa umat manusia dari  
zaman kegelapan hingga zaman yang terang**

**Almarhum Bapak dan Ibu terimakasih untuk cinta, kasih sayang, dan dukungan  
serta kesabaran dalam membimbingku,**

**Alfatih Kevindharum Srihandono malaikat kecilku, terimakasih selalu membuat  
mami tersenyum ditengah penyelesaian skripsi ini**

**I LOVE YOU SO MUCH**

**Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi kesempatan untuk dapat menjalankan tugas dan kewajiban kita sebagai seorang kholifah. Sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat Islam.

Alhamdulillahirrabbi'l'amin, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir yang ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan moril maupun materiil oleh pihak-pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar
2. Almarhum Bp Rochladi dan Ibu Lazimah selaku orang tua atas do'a dan jasanya selama ini
3. Alfatih Kevindharum Srihandono malaikat kecilku, terimakasih selalu buat mami tersenyum di tengah penyelesaian skripsi ini
4. Adityarum Srihandono suamiku, terimakasih untuk kesetiaan dan kesabarannya

5. Bapak Ali Muhammad, SIP., MA. Ph.d selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP.,M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Ibu Dr.Suciati, S.Sos, M. Si dan Pak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi
8. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.,M.Sn. selaku dosen penguji skripsi
9. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. Bapak/Ibu Karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
11. Mama dan papa mertua terimakasih atas dukungannya
12. Seluruh Pihak Akademi Kebidanan Bangka Belitung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini terutama Ibu Lili Noviati S. SiT selaku direktur Akbid Babel, dan Yuliana (lia) , terimakasih atas bantuannya dalam proses pengumpulam data
13. Teman-teman angkatan 2007 Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya teman terbaikku Novika,Dwiana pujiastuti (cui),Husniati lukman, Fathia, Destri, Zuwan
14. Aya Sofia, Ayuk, Nanda, Memi teman-teman yang selalu memotivasiku
15. Thanks to Oktia aprianita, Dea hariza, Kurni, I have finished my final report and I could show how strong I am to trough anything that yo gave to me



Akhirnya, semoga penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Terakhir, peneliti memohonkan maaf apabila dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Saran dan kritik juga peneliti harapkan guna kebaikan di kemudian hari.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 30 Desember 2014

Helen Isworini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	11
1. Promosi.....	11
2. Perencanaan Promosi.....	19
3. Strategi Promosi.....	25
4. Promotional Mix.....	27

F. Metode Penelitian .....	39
1. Jenis Penelitian .....	39
2. Informan/Narasumber .....	40
3. Lokasi Penelitian .....	40
4. Teknik Pengumpulan Data .....	41
5. Analisis Data .....	42
6. Uji Keabsahan Data .....	43

## BAB II GAMBARAN UMUM AKADEMI KEBIDANAN BANGKA

BELITUNG .....	45
A. Latar Belakang Pendirian Akademi Kebidanan Bangka Belitung	45
B. Sejarah Berdirinya Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	48
C. Lokasi Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	49
D. Semboyan Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	49
E. Visi dan Misi Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	50
F. Letak Demografis Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	50
G. Program Kegiatan Kemahasiswaan .....	52
H. Kepengurusan Akademi Kebidanan Bangka Belitung .....	53
I. Tamatan Akademi Kebidanan Bangka Beliting .....	57
J. Penelitian Terdahulu .....	60

## BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....

A. Sajian Data .....	63
1. Segmentasi Promosi .....	64
2. Tujuan Kegiatan Promosi Akademi Kebidanan	

3. Strategi Pesan dan Media Promosi Akademi Kebidanan	
Bangka Belitung .....	73
4. Strategi Promotional Mix Akademi Kebidanan Bangka	
Belitung .....	80
a. Periklanan .....	81
b. Personal Selling .....	83
c. Publisitas .....	90
d. Promosi Penjualan .....	92
B. Pembahasan .....	94
a. Perencanaan Promosi .....	94
b. Misi dan Tujuan Promosi .....	99
c. Merencanakan Pesan .....	101
d. Memilih Media .....	102
e. Menentukan Budget .....	102
f. Mengukur Efektifitas Promosi .....	104
g. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Akbid Babel .....	105
h. Evaluasi Kegiatan Promosi .....	109
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	114

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu komunikasi**

**Konsentrasi :*Public Relations***

**Helen Isworini**

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA BELITUNG  
DALAM MENARIK MAHASISWA BARU TAHUN 2013-20134**

**Tahun Skripsi : 2014, 115 halaman + 13 lampiran**

**Referensi : 21 buku + 9 internet**

Banyak bermunculannya Perguruan Tinggi Swasta khususnya yang membuka jurusan Kebidanan membawa iklim persaingan tersendiri bagi Akademi Kebidanan Bangka Belitung (Akbid Babel) yang merupakan Perguruan Tinggi Swasta pertama di bidang kebidanan. Untuk itu diperlukan suatu strategi promosi untuk dapat menarik mahasiswa baru agar mereka melanjutkan kuliahnya di Akademi Kebidanan Bangka Belitung.

Penelitian ini merupakan studi kasus. Adapun informan/nara sumber adalah Bagian pemasaran dan pengembangan Akademi Kebidanan Bangka Belitung, Ibu Lili Noviati, Koordinator Ujian Masuk Mahasiswa Baru Akbid Babel (Akademi Kebidanan Bangka Belitung) 2013 serta Beberapa Mahasiswa Akademi Kebidanan Bangka Belitung Angkatan Tahun 2013/2014. Penelitian ini berlokasi di Jl Raya Pasir Padi Air Itam, Kota Pangkal Pinang, Kep. Bangka Belitung. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan uji keabsahan data menggunakan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian sehubungan dengan strategi promosi yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung dalam menarik mahasiswa baru menunjukkan bahwa Perencanaan yang dilakukan oleh Akbid Babel dalam rangka kegiatan promosi dalam beberapa hal sudah cukup matang misalnya untuk penentuan segmentasi, tujuan, perencanaan pesan. Namun dalam hal pemilihan media masih kurang. Begitu juga dengan perencanaan budget tidak disusun secara sistematis untuk alokasi jenis media promosi sehingga belum tersistematis untuk perencanaan anggaran. Ditinjau dari pelaksanaannya, penggunaan *promotional mix* dalam kegiatan promosi sudah sesuai hanya saja mungkin perlu dilakukan beberapa bentuk promosi lain yang lebih menarik dan beda dari biasanya. Hingga saat ini evaluasi secara rinci terhadap pelaksanaan kegiatan promosi yang sudah dilakukan belum pernah dilakukan oleh Akbid Babel. Mereka hanya merencanakan promosi secara terus menerus agar mendapatkan mahasiswa baru yang lebih banyak, tetapi belum melakukan evaluasi terhadap media promosi yang mereka gunakan efektif atau tidak untuk melakukan kegiatan promosi.