

**Strategi dan Model Literasi Media Ormas Dan LSM di Indonesia: Study kasus di
Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) dan Masyarakat Peduli Media (MPM)**

**Strategy and Model Media Literacy of Mass Organization and NGO in Indonesia: Case
Study in Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) and Masyarakat Peduli Media (MPM)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

SAID NURHIDAYAT

20090530109

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

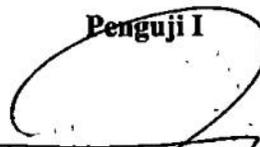
Hari : Rabu
Tanggal : 24 Desember 2014
Tempat : Ruang Rapat
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

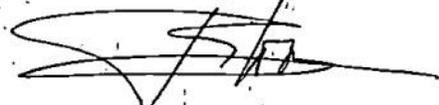
Ketua


Fajar Jungedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

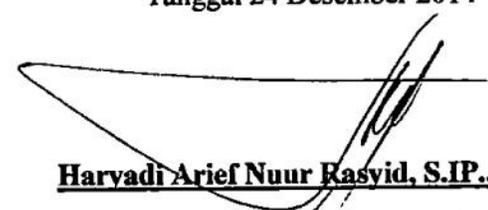

Zeta Muffarih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Penguji II


Filosa Gita Sukmono, S.I., kom. MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 24 Desember 2014


Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 24 Desember 2014

Penulis

Said Nurhidayat

MOTTO

“Berpikirlah sebelum bertindak”

-Said Nurhidayat-

“Kepuasan itu terletak pada usaha, bukan pada pencapaian hasil. Berusaha keras adalah kemenangan besar”

-Mahatma Gandhi-

“Pengalaman adalah satu-satunya sumber pengetahuan”

-Albert Einstein-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Special Thanks To :

Allah SWT, Tuhan Segala umat yang maha pengasih dan maha penyayang. Saya sangat bersyukur telah di berikan kesempatan untuk hidup dan diciptakan menjadi manusia yang tak kenal lelah untuk selalu belajar.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Alm. Jazim Semedhi dan Fitmawati, yang saya cintai. Bapak adalah ayah yang terhebat di dunia ini.

Terima kasih telah membesarkan, mendidik, memberi pelajaran dan selalu memberikan inspirasi untuk saya semasa hidupmu. Semoga diberikan tempat terbaik disisi Allah SWT. Amin. Kedua untuk ibunda Fitmawati yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran hingga menjadi dewasa saat ini. Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih untuk kakak saya Jefri Nurcholis yang selama ini memberi nasehat kepada saya dan juga kepada adik saya Bagus Subekti, Akbar Sudrajat dan adik perempuan satu-satunya Mutiara Karomah yang memberi warna dirumah, jangan pernah berhenti untuk belajar ya dik dan jangan pernah berhenti untuk selalu bersyukur.

Terimakasih untuk semua keluarga besar yang ada dirumah yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.

Terimakasih saya haturkan kepada pembimbing skripsi saya, Mas Fajar Junaedi atas jadwal bimbingannya yang mungkin menyita waktu, untuk pengertian luar biasa, ilmu, bimbingan, arahan, perhatian, dan dukungan penuhnya. Terimakasih telah memperjuangkan, mempermudah, dan memahami seluk beluk kecemasan saya. Kata maaf juga saya iringi sepanjang perjalanan bimbingan, maupun selama berstatus sebagai mahasiswa. Berkat mas Jun skripsi ini selesai, mengantarkan kelulusan disertai kebahagiaan dari sambutan pihak keluarga.

Terimakasih juga kepada mas Zein dan mas Filosa yang telah menguji saat ujian proposal dan ujian pendadaran. Terimakasih telah memberi banyak masukan dan kritik yang tentunya sangat berguna.

Terimakasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang selama perkuliahan telah memberi banyak pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat.

Terimakasih kepada mbak Siti, pak Jono, pak Muryadi, mas Yuli dan pak Yuni atas segala bantuannya.

Terimakasih kepada seluruh teman-teman Komunikasi angkatan 09 , Tito, sena, Sinchan, Tebo, Idol, Pelangi, Reza zoom, Wanda, Yodi, Satya, Rosi, Intan, Otong, Kocan, Vera, Dinda, Mifta, Nilam, Danang, Yasir, Roman, Ira, Quenn, Gelar, Nyit-nyit, Rani, Sukron, Itha dan yang tidak bisa disebutin satu-persatu.

terimakasih selama kuliah memberi warna dalam hidupku, banyak pengalaman dari kalian. Thanks all.

Terimakasih kepada Keluarga Besar KOMAKOM UMY yang tidak bisa disebutin satu-persatu. Terimakasih banyak telah membentuk karakter saya selama berproses di dalam kampus. Banyak hal yang bisa saya pelajari dan saya dapatkan. Tak akan pernah saya lupakan segala kenangan yang sangat berharga selama berada di dalam organisasi ini. Buat kawan-kawan KOMAKOM UMY yang sedang menjalankan roda kepengurusan organisasi ini. Jangan pernah berhenti berkarya, tetap semangat dan solid.

Terimakasih kepada Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMIKI). Mas Didit, Mas Deni, Kang Acep, Bang Taro, Bang irwan, Haedi, Dayat, Ipong, Ipang, Felly, Gofur, Fauzan, Fieda, Fitri, Eyak, Nurul, Randa, Amin, Aan, Sulton, Dean, Fetty, Della Malang, Mb cita, Mb cici, Mas Ipung, Mas Cumi, Mas Radit, Mas Ali, Najib, Linggar, Ian, Rendy Akindo, Fanbul, Ulfa, Stevi, Can-can, Ikii Kibo dan mohon maaf tidak bisa disebutin satu-persatu. Terimakasih atas segala proses pembelajaran dan pengalamannya.

Bersama kalian banyak pelajaran berharga yang saya dapatkan.

#SalamKomunikasi

Terimakasih Keluarga Besar MIRROR PICTURE. Komeng, Entet, Agung, Ajik, Dhandy. Makasih atas proses belajar, berkarya, dan yang paling

**terpenting adalah terimakasih atas perjalanan hidup selama ini. Jangan pernah
lupakan pengalaman berharga kita disaat bersama. Semoga kita selalu
diberikan kesuksesan, kebahagiaan, kesehatan dan kesempatan untuk selalu
berkarya.**

**Terimakasih kepada Keluarga Besar CIKO UMY. Terimakasih atas semangat,
ilmu dan prosesnya. #Let'sRecAndPlay**

**Terimakasih kepada keluarga besar FOTKA 053 #gariskeras Salam FAFIFU.
#swengswenghuhahbyor.**

**Terimakasih juga kepada teman-teman dikosan pak Yanto (penampungan para
Tuna Wisma/ Rusa Coffe Shop) Dhandy, Fahmi, Ian, Imeng, Dian, Billy, Rizky
Krowak, Ghea, Indan, Toni dan Agung. Terimakasih telah memberi tumpangan
tempat tinggal selama saya menggarap skripsi mohpn maaf jika saya ada salah
baik di sengaja maupun tidak disengaja. Semoga kita selalu diberikan kesehatan
dan kesuksesan.**

KATA PENGANTAR

Assalaamualaikum, wr.wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang atas pribadi mulianya menjadi inspirasi dalam kehidupan saya.

Tugas akhir yang dibuat oleh peneliti ini terdiri dari 4 bab yang sudah pasti tidak luput dari salah dalam merangkai dan menjelaskan setiap hubungan sebab dan akibat yang muncul dan melatarbelakangi peneliti dalam mengerjakan tugas akhir ini. Berangkat dari semua keterbatasan dan memperbaiki diri menjadi lebih baik.

Alhamdulillah, skripsi dengan judul *Strategi dan Model Literasi Media Ormas Dan LSM di Indonesia: Study kasus di Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PP'A) dan Masyarakat Peduli Media (MPM)* ini telah terselesaikan dengan baik berkat segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Fajar Junaedi, S.Sos,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti, yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, dan arahan yang progresif kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi

5. Bapak Filosa Gita Sukmono. S.Ikom. MA dan Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Semua dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas semua ilmu yang telah diberikan
7. Bapak Darmanto, Ibu Tri Hastuti, ibu Wardiyah Dan Ibu Fitri selaku infoman atau narasumber untuk penelitian ini.
8. Semua karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Yogyakarta atas segala bantuannya
9. Untuk kedua orang tua tercinta yang selalu sabar dan memberikan kesabaran dalam mendidik yang tiada habisnya, Alm, Jazim Semedhi dan Fitmawati
10. Dan untuk seluruh teman-teman semua Komunikasi angkatan 2009 yang selalu kompak, salam sukses untuk kita semua.

Dengan ungkapan terimakasih ini, semoga skripsi yang sangat sederhana ini dapat bermanfaat bagi peneliti pribadi dan kepada perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya. Kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan dalam meningkatkan ilmu di masa yang akan datang.

Wassalaamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 24 Desember 2014

Penulis

Said Nurhidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Audiens dan Media	11
2. Strategi dan Model Literasi Media	17
3. Literasi Media	21

F. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis penelitian	26
2. Objek Penelitian	26
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisis Data	29
G. Sistematika Penelitian	29
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	31
A. Profil Masyarakat Peduli Media dan Pimpinan Pusat 'Aisyiyah	31
A.1. Gambaran Umum Masyarakat Peduli Media.....	31
A.2. Gambaran Umum Pimpinan Pusat 'Aisyiyah.....	34
B. Penelitian Terdahulu	40
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	43
A. Penyajian Data	43
III.A.1. Strategi dan Model Literasi Media Pimpinan Pusat Aisyiyah.....	43
III.A.2. Strategi dan Model Literasi Media Masyarakat Peduli Media.....	55
B. Pembahasan	67
III.B.1. Strategi dan Model Literasi Media Pimpinan Pusat Aisyiyah.....	67
III.B.2. Strategi dan Model Literasi Media Masyarakat Peduli Media.....	74
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	61
-----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	6
Gambar 1.3	20
Gambar 2.1	39
Gambar 3.1	47
Gambar 3.2	51
Gambar 3.3	71
Gambar 3.4	72
Gambar 3.5	80
Gambar 3.6	82