

## INTERVIEW GUIDE

1. Seperti apakah target pasar CV Annet Sofa dalam mempromosikan produk yang dihasilkan?
2. Bagaimana CV Annet Sofa mempromosikan sebagai produsen sofa yang cukup terpercaya diwilayah Yogyakarta dan sekitarnya?
3. Seperti apa komunikasi yang dilakukan CV Annet Sofa kepada konsumen untuk meningkatkan minat beli?
4. Apa tujuan dari komunikasi tersebut?
5. Apa saja komponen dari bauran promosi yang digunakan CV Annet Sofa untuk meningkatkan minat beli konsumen?
6. Apa peranan dari komponen tersebut?
7. Bagaimana CV Annet Sofa menetapkan anggaran promosi?
8. Seperti apa strategi yang dilakukan pada setiap komponen bauran?
9. Apa saja kendala yang dialami CV Annet Sofa dalam menetapkan komponen bauran promosi yang digunakan?
10. Bagaimana CV Annet Sofa memposisikan harga, tempat, dan promosi agar dapat meningkatkan minat beli konsumen?