

PERTANYAAN

1. Adapun tahapan awal yang dilakukan oleh dinas pariwisata dalam melakukan sebuah promosi/pemasaran itu sendiri seperti apa dalam menarik minat pengunjung wisatawan mancanegara?
2. Apa yang dilakukan dinas pariwisata kabupaten karimun agar calon wisatawan asing dapat mengetahui bahwa adanya obyek wisata yang baik untuk dikunjungi ? Alasan?
3. Adapun hal-hal yang dilakukan dinas pariwisata kabupaten karimun dalam meningkatkan arus kunjungan wisatawan mancanegara, itu seperti apa?
4. Adanya hal yang dilihat sebelum menyusun strategi komunikasi pemasaran dalam menarik minat pengunjung wisatawan?
5. Solusi apa yang dibuat dinas pariwisata dalam membentuk serangkaian tujuan promosi yang terukur ?
6. Secara spesifik tujuan promosi yang dilakukan dinas pariwisata kabupaten karimun itu seperti apa? dalam hal wisatawan mancanegara?
7. Apa pertimbangan yang perlu diperhatikan oleh dinas pariwisata kabupaten karimun dalam melakukan perencanaan promosi? baik itu dalam hal wisatawan mancanegara?
8. Di dalam promosi oleh dinas pariwisata kabupaten karimun! adakah target audiens mancanegara yang dituju itu diukur dari segi apa dan bagaimana?
9. Audiens mancanegara seperti apa yang dituju dalam hal promosi dinas pariwisata kabupaten karimun?
10. Adakah analisis SWOT yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata?

11. Di dalam sebuah promosi ada yang namanya media massa yang dipergunakan, dari sekian banyak media massa yang ada, media massa yang bagaimana yang dipergunakan dalam sebuah promosi untuk menarik kunjungan wisatawan mancanegara?
12. hal-hal yang dilakukan dinas pariwisata kabupaten karimun dalam promosi seperti outdoor advertising dan point of sale advertising untuk hal menarik kunjungan wisatawan mancanegara?
13. Adakah peran dari sales support, PR, Personal selling dan advertising dalam hal menarik minat pengunjung wisatawan mancanegara? jelaskan?
14. Hal yang menjadi pertimbangan buat Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun dalam menyusun serangkaian strategi komunikasi pemasaran?
15. Adanya peran dari media promosi itu sendiri seperti apa?
16. Apakah media promosi yang disusun berperan penting dalam promosi yang dilakukan?
17. Apa yang diisi di dalam serangkaian promosi dalam sebuah media cetak?
18. adapun faktor penghambat dan pendukung yang dirasakan dalam promosi yang dilakukan dinas pariwisata kabupaten karimun dalam menarik minat pengunjung wisatawan asing?
19. Adanya peran dari dinas pariwisata dalam hal promosi pariwisata itu seperti apa?
20. Adanya peran dari pihak luar selain dari dinas pariwisata dalam hal promosi itu seperti apa?

21. Adapun faktor pertimbangan dalam melakukan promosi baik itu dari sumber daya manusia dll?