

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA KABUPATEN KARIMUN DALAM MENARIK
MINAT PENGUNJUNG WISATAWAN MANCANEGARA
2012-2013**

(Studi deskriptif strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata Kabupaten
Karimun dalam menarik minat pengunjung wisatawan Mancanegara 2012-2013)

SKRIPSI



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Oleh:

SYAHPUTRA EKASANJAYA

NIM: 20100530058

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

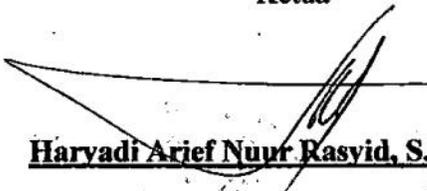
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 20 Desember 2014
Tempat : Ruang Rapat Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I



Zuhdan Aziz, S.IP., M.Sn.

Penguji I



Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal: 20 Desember 2014



Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2014

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syahputra Ekasanjaya

NIM : 20100530058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisatawan Mancanegara 2012-2013 (*Studi Deskriptif Kualitatif*) benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 20 Desember 2014

Yang membuat pernyataan

Syahputra Ekasanjaya

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kehidupan dan telah memperlihatkan segala kuasa-Mu terhadap hamba yang lemah ini. Rosulullah Muhammad SAW sebagai teladan bagi umat Muslim bahwa kebaikan itu selalu ada dan sumber inspirasi ketika hati sudah tidak lagi bisa berkompromi.

Bapakku Daud Terima kasih atas segalanya yang telah diberikan kepada anakmu selama ini, termasuk kasih sayangmu dan pengorbananmu selama ini. Engkau telah memperlihatkan kepada kami arti dari sebuah hidup dan kesederhanaan. Terima Kasih juga atas doa-doamu yang telah engkau berikan kepada anakmu ini.

Ibuku Zainab Terima Kasih telah atas kesabaranmu dalam mendidik anakmu selama ini, Sabar menghadapi kebandelan anakmu ini. terima kasih atas nasehat yang telah diberikan, doa-doa yang selalu diberikan untuk anakmu selama ini.

Almarhum Kakaku dan Abangku aku akan selalu ingat pada kalian, walaupun dari awal mataku terbuka, dari aku yang belum mengenal Dunia aku tidak bisa melihat kalian walaupun sedetik saja, tetapi kalian tetap ada diingatan dan hatiku hingga mataku tertutup itu akan tetap sama.

Abangku Razali, M. Yusup, Darmadi serta (istrinya) . **Kakaku Juliana, Erna** serta (Suaminya). Terima kasih atas nasehat dan suportnya. **Saudarku Nika dan Ari** “ *Semoga cepat dapat momongan* ”. dan **Keluarga Besar**ku terima kasih atas doa-doa yang telah diberikan.

Malaikat kecil ponaanku **Melly, Gio, Siöik, Fara, Rizki, Alif, dan Sakip**. Terima kasih atas kebahagiaan yang telah engkau berikan.

Dosen Pembimbing Pak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen pembimbingku, **pak Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn.** dan **mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.** Selaku dosen pengujiku terima kasih atas masukannya.

MOTTO

- *"Always be yourself and never be anyone else even if they look better than you"*

- *"Hidup adalah sebuah proses, proses dimana kita belajar menjadi diri yang lebih baik"*

- *"Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada kekuatanmu"*

- *"Jangan takut melangkah, karena jarak 1000 mil dimulai dari satu langkah"*

- *"Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda"*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dengan segala rahmat, inayah, hidayah dan maunat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi akhirul zaman, yang bergelar sulthounul anbiya'rosulullah Muhammad SAW, yang mana kita nantikan syafaatnya di kelak kemudian hari.

Syukur Alhamdulillah, Skripsi dengan Judul Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisatawan Mancanegara 2012-2013 (*Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun Dalam Menarik Minat Pengunjung Wisatawan Mancanegara 2012-2013*) dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar kesarjanaan strata (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta..

Selama menyusun skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan rosul-NYA yang telah memberikan karuniaNYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

2. Bapakku Daud dan Ibuku Zainab yang selalu sabar menanti kelulusanku dan selalu senang tiasa mendoakanku tanpa adanya kata bosan, serta selalu mengingatkanku untuk menjadi orang yang lebih baik dari yang sebelumnya, maaf juga kalau lulusnya tidak sesuai target yang diharapkan.
3. Abangku Darmadi, Razali, Muhammad Yusup yang selalu memberikan nasehat dan masukan kepadaku.
4. Kakakku Juliana terima kasih banyak ya kak, telah senang tiasa membantuku dalam segala hal terutama untuk keuanganku, maaf ya kak kalau sering-sering minta duit. Kakakku Erna dan saudaraku Laila Hernika yang selalu memberikan semangat buatku cepat-cepat menyelesaikan kuliah.
5. Malaikat kecil ponaanku Melly, Gio, Sidiik, Fara, Rizki, Alif, dan Sakip yang selalu menghiburku.
6. Abang iparku Abdul malik, ijul serta keluarga baruku Ari.
7. Kakak iparku Dora, Betty dan Jariah.
8. Keluarga besarku yang selalu memberikan masukan dan memberikan semangat kepadaku.
9. Dosen pembimbingku pak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. yang telah sabar membimbingku dalam menyelesaikan skripsiku.
10. Dosen pengujiku pak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. dan mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. Yang telah mengji mentalku dan memberikan masukan untuk skripsiku.

11. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY, atas ilmu yang dibagikan dalam perkuliahan.
12. Pak Jono, Pak Muryadi dan Mba Siti.
13. Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun, pak benny selaku seksi atraksi promosi dan pariwisata , kak yenti selaku sub bagian perencanaan dan keuangan dan staf TU, yang telah berkenan memberikan data-data yang saya butuhkan.
14. Keluarga kecilku Amri, Eko, Kamar (ustad), Erwin Lakmana, Wahid, fajri, Nurul, Aghis, Kartika, Aa, yoga (tupai), Alvian daud, Zulpandi, Didik, Acung, Ran oi oi, Lina, Rizal “ *Tak dapat main billiard lagi lah kite jo hehehe* > (Rizal)”,
15. Daniati Hamdan
16. Teman-teman kos “*Putra Mandiri*”: mas Kuku, Jack, Dani Iham, Jayen, Dika, Bagas, wawan, hasim, maul dan yang lainnya. Dan Teman-teman kampusku yang tidak bisa disebut satu persatu, terima kasih atas bantuannya dan suportnya.

Peneliti menyadari bahwa segala masukan, bantuan dan doa restu mereka, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak agar dapat memberikan saran dan masukan yang membangun para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ü
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori	13
1. Komunikasi Pemasaran	15

2. Strategi Komunikasi Pemasaran	22
3. Pemasaran Jasa Pariwisata	29
4. Strategi Promosi Pariwisata	35
F. Metode Penelitian	44
 BAB II. DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Kabupaten Karimun	49
B. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun	58
C. Gambaran Obyek Wisata	67
 BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Tahap Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun	85
B. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun	90
C. Faktor Pendukung dan Penghambat	115
D. Analisis Data	116
 BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	137
B. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Wisatawan Mancanegara Yang Datang Di Kabupaten Karimun Tahun 2012	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Wisatawan Mancanegara Yang Datang Di Kabupaten Karimun Tahun 2012	5
Tabel 1.3 Jumlah Wisatawan Mancanegara Yang Datang Di Karimun,Bintan, Batam Dan Tanjung Pinang, Tahun 2012 (Jiwa)	6
Tabel 1.4 Jumlah Wisatawan Mancanegara Yang Datang Di Karimun,Bintan, Batam Dan Tanjung Pinang, Tahun 2012 (Jiwa)	7
Tabel 1.5 Tempat Wisata Kabupaten Karimun	10
Tabel 1.6 LuasKecamatan	53
Tabel 1.7 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Seni Dan Budaya Kabupaten Karimun	64

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 1.1 Peta Kabupaten Karimun	51
Gambar 1.2 Sekretariat Kabupaten Karimun	57
Gambar 1.3 Sekretariat Dinas Pariwisata Kabupaten Karimun	66
Gambar 1.4 Pantai Pelawan	67
Gambar 1.5 Pantai Pongkar	67
Gambar 1.6 Pantai Timun.....	68
Gambar 1.7 Pantai Tanjung Ambat	68
Gambar 1.8 Pantai Lubuk	69
Gambar 1.9 Pantai Telunas	69
Gambar 2.1 Pantai Berangan	70
Gambar 2.2 Air Terjun Pongkar	70
Gambar 2.3 Sumber Air Panas	71
Gambar 2.4 Batu Limau	71
Gambar 2.5 Gunung karimun	72
Gambar 2.6 Prasasti Pasir Panjang	72
Gambar 2.7 Dangkong Dance Festival	73
Gambar 2.8 Makam Sibadang	73
Gambar 2.9 Makam Moyang Seraga	74
Gambar 3.1 Makam Layang Kunitir	74
Gambar 3.2 Masjid Al-Mubaraq	75
Gambar 3.3 Masjid Raja Alihaji Abdui Gani	75

Gambar 3.4 Masjid Agung Karimun	76
Gambar 3.5 Masjid Baiturahman	76
Gambar 3.6 Vihara Dewa Bumi	77
Gambar 3.7 Kelenteng Ngoh Gag Seng Ong Beo	77
Gambar 3.8 Gereja Bunda Maria Guadalupe	78
Gambar 3.9 Pasar Malam	78
Gambar 3.9 Sampan Layar dan Jong	79
Gambar 4.1 Anyaman Pandan	79
Gambar 4.2 Anyaman Koran Bekas	80
Gambar 4.3 Kerajinan Rotan	80
Gambar 4.4 Kue Bangkit	81
Gambar 4.5 Miniatur	81
Gambar 4.6 Coastal Area Corner	82
Gambar 4.7 Gerai Atha	82
Gambar 4.8 Gerai Selere Rase	83
Gambar 4.9 Pondok Gedek	83
Gambar 5.1 Tama Bunga Corner	84
 BAB III	
Gambar 5.2 Pemberitaan mengenai promosi Karimun	98
Gambar 5.3 Isi Website Dians Pariwisata Kabupaten Karimun	99
Gambar 5.4 Contoh Booklet	101

Gambar 5.5 Contoh salah satu isi Bookiet	102
Gambar 5.6 Contoh Leaflet	103
Gambar 5.7 Contoh isi dari Leaflet	104
Gambar 5.8 Contoh Tourism Map yang digunakan	105
Gambar 5.9 Contoh Buku	107
Gambar 6.1 Contoh eventTarian Dangkong	111
Gambar 6.2 Contoh festival menciptakan lagu Melayu Karimun	111
Gambar 6.3 Contoh Festival Kompang dan Rabana	112
Gambar 6.4 Contoh event Sampan Layar dan Jong	112
Gambar 6.5 Contoh event Sampan Dayung	113
Gambar 6.3 Ccontoh acara tahunan yang biasanya diadakan	113
Gambar 6.4 Pengadaan Lomba Layang-layang dan Gasing	114