

**Strategi Programming Radio RRI Pro 2 Yogyakarta Dalam
Mempertahankan Pendengar Di Tahun 2013**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Rizkie Fauzi Kurniawan

20070530005

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014

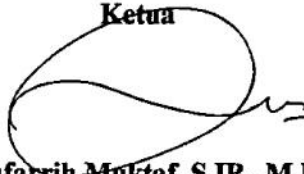
HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:**

**Hari : Rabu
Tanggal : 19 Maret 2014
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :**

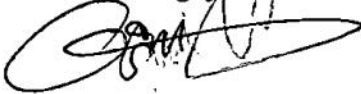
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom

Penguji I



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Penguji II

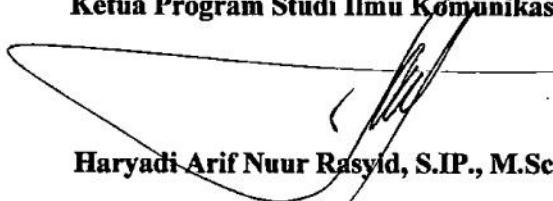


Khoirun Nisaa, S.Sos., M.A.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 19 Maret 2014**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku

Buat Mama, yang selalu mendo'akan dan selalu mensupport saya saat mengerjakan skripsi. Terimakasih buat omelan-omelan yang selalu membuat saya kembali semangat. *Mom, I love you so much.*

Buat Papa, yang sudah susah payah bekerja dan membiayai semua fasilitas pendidikan sampai saat ini. Maaf kalau saya belum bisa mengalahkan Papa untuk saat ini, *but someday, you have to know if i can beat you.* Terimakasih juga untuk saran, kritik dan arahannya yang sangat membantu dalam pengerjaan skripsi ini. *You are the best Father ever.*

MOTTO

It does not matter how slowly you go as long as you do not stop.

(Confucius)

Do what you can, where you are, with what you have.

(Teddy Roosevelt)

The reason most people never reach their goals is that they don't define them, or ever seriously consider them as believable or achievable. Winners can tell you where they are going, what they plan to do along the way, and who will be sharing the adventure with them.

(Denis Watiley)

The ultimate measure of a man is not where he stands in moments of comfort and convenience, but where he stands at times of challenge and controversy.

(Martin Luther King, Jr.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi *Programming* Radio Republik Indonesia Untuk Memertahankan Pendengar di Tahun 2013”. Guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2014.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. Selaku Dekat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji I.
6. Ibu Khoirun Nisaa, S.Sos. MA selaku dosen penguji II
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi penulis.
8. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Pak Yuni, yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga persembahan kecil ini bermanfaat. Amiiin.

Yogyakarta, 27 Maret 2014

Penulis

Rizkie Fauzi Kurniawan

Special Thanks To :

Allah SWT, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Saya bersyukur telah di beri kesempatan untuk hidup dan diciptakan menjadi diri saya.

Nabi Muhammad SAW, manusia hebat panutan seluruh manusia di dunia.

Kedua Orangtuaku, Mama yang hebat dan Papa yang gokil. Saya bangga menjadi anak kalian. Terimakasih sudah menjadi orangtua serta pembimbing kehidupan yang *super awesome*.

Dosen Pembimbingku, Mas Zein Mufarrih. Terimakasih untuk bimbingannya, *support* dan *omelannya yang mak jleb* buat saya.
I'm DONE!!!

Dosen Pengujiku, Mas Budi 'Tobon' Dwi Arifianto. Terimakasih sudah bersedia menguji saya dan memberikan masukan untuk skripsi saya. Terimakasih untuk segala ilmunya.

Dosen Pengujiku, Mbak Khoirun Nisaa. Terimakasih sudah menguji saya dan memberikan masukan untuk skripsi saya. Terimakasih untuk telah berbagi pengalaman yang hebat.

Staff Jurusan, Mbak Siti. Terimakasih buat selalu mengingatkan saya untuk cepat lulus.

Staff TU, Pak Jono dan Pak Muryadi. Terimakasih telah menjadi teman yang selalu memberi *support* saat saya *galau* mengejar pendadaran.

Staff Perpustakaan, Pak Yuni. Terimakasih atas kesediaannya dalam memberi waktu lebih dalam menggunakan ruang perpustakaan.

All family of Zoom Picture Creative. Ga kerasa udah lebih dari 2 tahun kita barengan, Makian, cacian, dan sanjungan dari kalian emang gila. *You all the best friend's ever*. Buat Reza, Sena, Tito 'Mboleng', Taufik 'Pupit', Driantomo 'Kochan', cepet beresin skripsi kalian, trus nyusul pake toga ☺.

My Beloved Girl, Rizky Anggraeni. *Thank's for your support, cepet kelarin kuliahnya ☺.*

Teman-teman Ilmu Komunikasi. Kalian hebat dan saya bangga bisa bergabung di prodi Ilmu Komunikasi.

Teman-teman *Broadcasting*. Terimakasih buat pertemanan yang indah, saya bangga bisa mengenal kalian semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SPECIAL THANKS	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. Strategi Programming	10
2. Konsep STPPF	15
3. Radio Publik	28
F. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian.....	31
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Teknik Analisis Data	34
6. Uji Keabsahan Data	35

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Radio Republik Indonesia.....	37
B. Lokasi Perusahaan.....	39
C. Landasan Idiil, Landasan Hukum, dan Landasan Operasional	40
D. Bentuk dan Kedudukan RRI Yogyakarta.....	40
E. Azas, Tujuan, Sasaran, dan Fungsi RRI.....	42
F. Logo RRI.....	44
G. Visi, Misi, dan Filosofi LPP RRI	45
H. Ikrar RRI	48
I. Struktur Organisasi RRI Yogyakarta	49
J. Deskripsi Program Acara RRI Pro 2 Yogyakarta	50
K. Kajian Pustaka.....	60

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	62
1. Strategi Kebijakan Programming.....	63
2. Penyusunan dan Perencanaan Program.....	79
3. Faktor Penghambat dan Solusi.....	87
4. Evaluasi Program	90
B. Pembahasan	92

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 3.1.....	65
Tabel 3.2.....	65
Tabel 3.3.....	65
Tabel 3.4.....	66
Tabel 3.5.....	76
Tabel 3.6.....	85
Tabel 3.7.....	86
Tabel 3.8.....	86
Tabel 3.9.....	87

Daftar Bagan

Bagan 1..... 49

Daftar Gambar

Gambar 2.1.....	44
Gambar 3.1.....	73
Gambar 3.2.....	102