

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Rizkie Fauzi Kurniawan
20070530005

Strategi Programming RRI Pro 2 Yogyakarta Dalam Mempertahankan Pendengar Tahun 2013

Tahun Skripsi : 2014 + 125 halaman

Daftar Pustaka : 23 buku + 2 skripsi + 3 Sumber internet

RRI Pro 2 Yogyakarta adalah radio publik milik pemerintah yang memiliki format musik dan informasi. Dalam persaingan antar radio yang memiliki format sajian yang sama membuat RRI Pro 2 Yogyakarta pada tahun 2013 ini harus semakin cermat dalam menentukan strategi *programming*nya dalam menentukan perencanaan dan penataan programnya untuk dapat bersaing dengan radio lainnya yang berada di Yogyakarta.

Di sini peneliti melihat bagaimana penerapan strategi *programming* yang dilakukan RRI Pro 2 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2013 sehingga peneliti dapat mendeskripsikan strategi *programming* dan faktor-faktor yang mempengaruhi RRI Pro 2 Yogyakarta untuk mensukseskan strategi *programming* dalam rangka mempertahankan pendengarnya di tahun 2013.

Penelitian tentang strategi *programming* RRI Pro 2 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar pada tahun 2013 ini merupakan penelitian dengan menggunakan teori strategi *programming* yang melingkupi strategi kesesuaian (*Compatibility*), strategi pembentukan kebiasaan (*Habbit Formation*), strategi pengontrolan arus pendengar (*Control Of Audience Flow*), strategi penataan sumber daya program (*Conversation Of Program Resources*), dan strategi perluasan daya tarik (*Breadth of Appeal*).

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi *programming* yang digunakan oleh RRI Pro 2 Yogyakarta sudah mumpuni karena telah melingkupi serangkaian proses perencanaan program, penjadwalan program, pemilihan variasi dan jenis program, serta evaluasi program. Namun dalam pengaplikasiannya sebagai radio publik, RRI Pro 2 Yogyakarta kurang mendalami perannya sebagai radio publik karena RRI Pro 2 Yogyakarta tidak melakukan riset pendengar secara langsung guna mengetahui apa yang diinginkan dan dibutuhkan oleh pendengar. Sehingga RRI Pro 2 Yogyakarta kurang memaksimalkan potensi program acara untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pendengarnya.

Kata Kunci : Strategi, Programming, RRI Pro 2 Yogyakarta

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Departement of Communication Sciences

Broadcasting Concentration

Rizkie Fauzi Kurniawan

20070530005

Programming Strategies RRI Pro 2 Yogyakarta In Maintaining Listener on 2013

Thesis Year : 2014 + 125 pages

Bibliography : 23 books + 2 thesis + 3 internet source

ABSTRACT

RRI Pro 2 Yogyakarta is a public radio that had formats of music and information. In the competition between radio that has similar presentation format makes RRI Pro 2 Yogyakarta in 2013 to be more careful to deciding the programming strategy to determining the planning and arrangement of the program to be able to compete with the other radios in Yogyakarta.

The research looked how the programming strategy of RRI Pro 2 Yogyakarta in defending the listener in 2013, so the researchers were able describe the programming strategy and the factors who influence RRI Pro 2 Yogyakarta to succeed the programming strategy of in order to defend his audience in 2013.

The research on this strategy programming RRI Pro 2 Yogyakarta to retaining listeners in 2013 was a research using theory of programming strategy that covers Compatibility, Habit Formation, Control of Audience Flow, Conversation of program resources, and Breadth of Appeal.

The results of this study revealed that the programming strategies used by RRI Pro 2 Yogyakarta has already qualified for the planning process surrounding a series of programs, scheduling programs, the selection of variations and types of programs, and program evaluation. However, to apply as a public radio, RRI Pro 2 Yogyakarta less steeped in his role as a public radio because RRI Pro 2 Yogyakarta did not research the listener directly to determine what the listeners wanted and needed. So RRI Pro 2 Yogyakarta can't maximizing the potential programs to meet the desires and needs of the audience

Key Word : Strategy, Programming, RRI Pro 2 Yogyakarta