

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN
BELITUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN TAHUN 2012**

**(Pemanfaatan Popularitas Film Laskar dalam Strategi Komunikasi Pemasaran untuk
Meningkatkan Jumlah Wisatawan)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Syahreza I.K

20090530118

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari :
Tanggal :
Tempat :



Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal, 2014

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2014

Terdapat misteri di alam semesta yang tak seharusnya kita pecahkan, mengenai diri kita dan mengapa kita ada di sini,,bukanlah salah satu misteri itu. Jawaban itu, terdapat dalam diri kita untuk selalu mengingat akan kebesaran-Nya. Jadilah orang yang bermanfaat untuk dirimu dan kehidupanmu.

-Suryati-

Tidak semua manusia terlahir dengan pintar, namun semua manusia dapat selalu belajar. Sama seperti orang-orang pintar lainnya, mereka tidak pernah berhenti mencari tahu.

~Wisnia Roshy~

Orang-orang menyakiti orang lain dan orang lain menyakitinya, begitulah cara mereka untuk belajar bertahan hidup, tapi tidaklah mudah bagi seseorang untuk membenci orang lain. Tidak ada darah, tapi..rasanya benar-benar menyakitkan di dada. Itu adalah hati yang terluka, itu adalah luka yang hanya bisa di sembuhkan oleh cinta. Cinta adalah perasaan untuk memenuhi apapun permintaan dari orang yang berharga bagi kita, serta mencintai dan menjaga orang itu. Setelah sekian lama, sedikit demi sedikit aku mengerti tentang sesuatu..penderitaan dan kesedihan, bahkan kebahagiaan sekalipun, bisa di bagi dengan orang lain. Aku harus mengambil langkah jauh ke depan dari kehidupan pesimisku.

Aku tak memiliki apapun sewaktu aku lahir ke dunia, tumbuh besar dari lingkungan keluarga yang baik, serta belajar untuk bertahan hidup dengan bekerja keras agar menghasilkan uang dan mempunyai kehidupan yang mapan. Namun fakta sebenarnya ialah uang tidaklah bertuan, uang hanya mengeluarkan aroma. Aroma itu adalah aroma yang paling manis di dunia, tapi setelah kau merasakannya, itu akan berubah menjadi racun, yang akan menghancurkanmu dari dalam. Dan bila tidak sedikitpun kau memberikan kepada orang-orang yang membutuhkan, maka racun itu akan bergerak dengan pasti untuk membutakanmu dari dunia, agar kau tak mengerti bahwa hidup itu saling membantu satu sama lainnya.

Saat kau dewasa, kau akan tahu dengan sendirinya bagaimana dunia ini, hidup yang kau jalani begitu saja, kau sering membenturkannya ke dinding. Itulah ketakutan atas hidup yang terbatas, dan hidup bisa sangat luas. Saat kau sudah menemukan satu fakta sederhana, dan segala sesuatu yang ada disekitarmu, yang kau sebut kehidupan..., diberikan oleh orang yang tidak lebih pintar darimu. Dan jika kau bisa merubahnya, maka kau bisa membuat dirimu sendiri menjadi lebih berharga. Saat kau mengerti itu kau tidak akan menjadi orang yang sama lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa mencurahkan rahmat kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2014.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iman kurniadi, Bapak Sariman dan Ibu Suryati atas doa, dukungan, serta motivasi yang tak henti-hentinya hingga terselesaikannya skripsi ini. Dan Adik (Putra, Adinda, Tiara) yang selalu mendukung dan mendoakan agar selalu semangat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga Besar kakek Arpin & nenek Ratna Tanpa terkecuali (Bang Irham, Bang Akbar, K'ela, Bang Norman, Bang Tanto, Bang Dadan, Bang Enda, Arie, Hendro, Ria, Habib)
3. Bapak Haryadi Arief Nuur rasyid, S.IP., M. Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan menjadi penguji skripsi, terima kasih atas saran dan masukan yang telah membuka wawasan saya.
4. Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan, segala waktu dan pengorbananya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA. selaku dosen penguji skripsi terima kasih atas saran dan masukan untuk membuka wawasan saya.
6. Dosen -- dosen Ilmu Komunikasi UMY terima kasih atas ilmu yang diberikan selama ini, semoga bermanfaat.
7. Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM) UMY yang telah membuat saya tumbuh. Disanalah saya mengerti mengenai arti pentingnya kerjasama, tanggung jawab, kemandirian, serta perbedaan kita menjadikan keluarga.
8. DisBudPar Kabupaten Belitung terima kasih telah meluangkan waktunya.
9. Roshyda Wisni Agustianti, yang selalu menungguku dengan sabar dan memberikan hal-hal bermanfaat untuk perjuanganku selama di jogja, terima kasih banyak untukmu sekeluarga yang menerima bahkan memperlakukan aku dengan baik.

10. Padepokan PS Pak muh, Pak har tanpa terkecuali yang tak bisa di sebutkan satu persatu, terima kasih atas motivasi serta pengalaman hidup yang bermanfaat untukku. Dan Kak tere, Busu Sherly, terima kasih atas semuanya.
11. Sahabat-sahabatku dikampung, Iqbal(kuca), Gilang, Agus(otong), Bang Enda, angga, kita memang mempunyai kebaikan dan keburukan tapi kita selalu bersama-sama walupun terpisah satu sama lainnya. Tetapi jgn lupa untuk mewujudkan mimpi yang pernah kita ucapkan bersama.
12. Rini gendud, Geg Intund, Satya cuin, Ciyee. Wanda yang salah cabutin kunci motor orang di lampu merah, makanya wan, kacamata di pakek. Said Bolang, Agung, Komeng, Dandy, Ntet, Idol, Aji(alumni ZP), Shinchuan(alumni ZP), Roman(alumni ZP), Shena, Kocan, Tito, Gondrong, Serse, Bpk.Madan owner ZP yg terbijaksana sbg pemimpin, lanjutkan kawan. Berkat kalianlah aku memahami arti persahabatan serta kebersamaan susah maupun senang. Aku akan selalu merindukan masa-masa itu.
13. Dalangnya Broadcast angkatan 2009 yang fenomenal dari setiap kejadian lucu, gila sampe yang mengharukan, Said, Aji, Agung, Pelangi, Idol, Lidia, Nange, Madan, Shinchuan, gondrong, shena, udin, yajak, ntet, dan yang nggak bisa disebutin satu-satu. Kalian ngangenin!!
14. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2009. Kekuatan kita adalah saling menerima perbedaan dan saling mengisi kekurangan diantaranya mengisi kekurangan kantin ampe penuh Mak ijah dan Mbak Rini.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuannya selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi dan karya ini bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Januari 2014

Penulis

Syahreza Indrianto Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat teoritis.....	9
2. Manfaat praktis.....	9
E. Kerangka Teori	10
1. Strategi Promosi.....	10
2. Pariwisata	17
3. Promosi dalam Bidang Pariwisata	20
F. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30

2. Lokasi Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Analisis Data	33
5. Keabsahan Data	34
BAB II DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Belitung	37
1. Sejarah Kabupaten Belitung	38
2. Keadaan Geografis Kabupaten Belitung	39
3. Wilayah Administrasi.....	40
4. Demografi.....	41
5. Fasilitas Transportasi	42
6. Ekonomi Kabupaten Belitung	42
B. Gambaran Umum Kepariwisata Kabupaten Belitung.....	43
1. Objek Wisata Unggulan	43
2. Wisata Adat Budaya Kesenian Kabupaten Belitung.....	48
3. Wisata Minat Khusus dan Lainnya.....	51
C. Gambaran Umum DisBudPar Kabupaten Belitung.....	54
1. Tugas Dan Fungsi	54
2. Bidang Kebudayaan.....	60
3. Bidang Pengembangan Destinasi Wisata.....	65
4. Bidang Pengembangan Destinasi Wisata.....	66
D. Tinjauan Pustaka.....	79
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	83
A. SAJIAN DATA.....	65
B. PEMBAHASAN.....	119

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	139
A. Kesimpulan	139
B. Saran	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data wisman/ wisnus tahun 2004-2008.....	4
Tabel 1.2	Data wisman/ wisnus tahun 2008-2012.....	5
Tabel 2.1	Komposisi Jumlah Penduduk Belitung Berdasarkan Agama.....	42
Tabel 2.2	PNS Berdasarkan Golongan.....	77
Tabel 2.3	Jumlah Tenaga Honorer.....	77
Tabel 1.2	Data wisman/ wisnus tahun 2008-2012.....	91
Tabel 3.1	Anggaran Dana Berdasarkan Hasil Wawancara.....	100
Tabel 3.2	Data Realisasi Program Promosi Tahun 2012.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Wilayah Kabupaten Belitung.....	37
Gambar 2.2	Pantai Tanjung Pendam.....	43
Gambar 2.3	Kampung Nelayan Tanjung Binga	43
Gambar 2.4	Bukit Berahu	44
Gambar 2.5	Pulau Burung	45
Gambar 2.6	Pulau Lengkuas	45
Gambar 2.7	Tanjung Kelayang	46
Gambar 2.8	Tanjung Tinggi.....	47
Gambar 2.9	Pantai Batu Lubang	47
Gambar 2.10	Maras Taun	49
Gambar 2.11	Muang Jong	49
Gambar 2.12	Beripat Beregong.....	50
Gambar 2.13	Dul Muluk	51
Gambar 2.14	Pertanian Lada.....	51
Gambar 2.15	Kampoeng Orange's.....	52
Gambar 2.16	Batu Mentas.....	53
Gambar 2.17	Struktur Organisasi.....	78
Gambar 3.1	Wisata Bahari.....	85
Gambar 3.2	Wisata Minat Khusus Diving.....	86
Gambar 3.3	Area Pemandangan Kapal Tenggelam	87
Gambar 3.4	Live On The Boat.....	87
Gambar 3.5	Agrowisata Ngerepak Duren.....	88
Gambar 3.6	Wisata Menuar Madu.....	88

Gambar 3.8	Neon Box di ruang tunggu bandara	104
Gambar 3.9	Neon box di pelabuhan Pegantungan Belitung.....	104
Gambar 3.10	Ex-Banner di Pelabuhan Pegantungan.....	105
Gambar 3.11	Baliho di Pelabuhan Bulu Kumbang.....	105
Gambar 3.12	Spanduk di pusat kota kab.Belitung.....	106
Gambar 3.13	Spanduk di ODTW pantai Tanjung Pendam	107
Gambar 3.14	Baliho di pintu gerbang ODTW Agrowisata	107
Gambar 3.15	Monumen di ODTW Pantai Tanjung Tinggi.....	108
Gambar 3.16	<i>Prospectus 1</i>	110
Gambar 3.17	<i>Prospectus 2</i>	110
Gambar 3.18	Tourist Guidance Book.....	111

ABSTRAK

Konsentrasi Broadcasting

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Syahreza Indrianto Kurniawan (20090530118)

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN
BELITUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN TAHUN 2012
(Pemanfaatan Popularitas Film Laskar dalam Strategi Komunikasi Pemasaran untuk
Meningkatkan Jumlah Wisatawan)**

Tahun Skripsi : 2014 + 141 Hal + 8 Tabel + 35 Gambar

Daftar Kepustakaan : 25 Buku(1985-2007) + 7 Sumber Online + 3 Sumber lain

Kabupaten Belitung sebagai daerah kepulauan mempunyai aset dan sumber daya pariwisata daerah yang terdiri dari banyak obyek dan daya tarik wisata alam yang berpotensi. Di Belitung sendiri perkembangan jumlah pengunjung dari tahun 2004-2008 belum mengalami peningkatan yang cukup besar. Sejak kemunculan film Laskar Pelangi pada tahun 2008, Belitung mulai menarik perhatian para wisatawan. Disbudpar memanfaatkan momentum ini untuk mengembangkan dan memperkenalkan pariwisata Belitung ke masyarakat luas, terbukti dalam rentang 5 tahun paska kemunculan film tersebut, di tahun 2009-2012 jumlah wisatawan yang berkunjung ke Belitung naik cukup drastis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Belitung dalam meningkatkan jumlah wisatawan tahun 2012. Peneliti fokus pada pemanfaatan popularitas film Laskar Pelangi dalam konsep strategi komunikasi pemasaran Disbudpar Belitung, karena pada tahun tersebut adalah saat dimana Disbudpar paling gencar memanfaatkan popularitas Laskar Pelangi. Untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan oleh Disbudpar Belitung, peneliti menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Peneliti merujuk pada konsep strategi komunikasi pemasaran milik Philip Kotler serta konsep bauran/instrument promosi di bidang pariwisata milik Yoeti.

Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa dalam menjalankan kegiatan promosi Disbudpar Kabupaten Belitung menggunakan delapan langkah strategis sesuai dengan konsep Philip Kotler. Disbudpar juga menggunakan tiga instrument promosi pariwisata milik Yoeti. Pemanfaatan popularitas film Laskar Pelangi lebih ditekankan dengan perancangan pesan (tagline) "*NEGERI LASKAR PELANGI*". Namun, tagline tersebut hanya disematkan dalam sebagian instrument promosi, terutama komponen *travel outdoor advertising* dan *sales support*. Penerapan strategi promosi yang dijalankan oleh Disbudpar pada dasarnya sudah cukup baik. Pemanfaatan kepopuleran film Laskar Pelangi juga sangat membantu keberhasilan strategi promosi yang dijalankan. Hal tersebut dibuktikan dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Belitung hingga mencapai 111.613 pengunjung. Meski Disbudpar telah berupaya melakukan delapan tahapan strategi promosi, hanya saja terdapat beberapa hal yang masih perlu dibenahi dan ditingkatkan agar hasil promosi dapat lebih maksimal.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Promosi Wisata