

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chandra, Gregerius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong Uchayana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra
- Aditya Bakti.
- F. Haryanto Santoso. (2001). *Profil Daerah : Kabupaten dan Kota*. Jakarta : PT. Kompas
- Media Nusantara.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. (1999). *Marketing Edisi Mahasiswa Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Khasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafity.
- Karyono, Hari A. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Mulyana, Deddy. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Cetakan 2*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, Mathew B, and Hubermans, A Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy J. (1994). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Moore, Frazier. (2000). *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah 2*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Partadiredja, A. (1985). *Pengantar Ekowisata*. Yogyakarta: BPFE.

Pendit, Nyoman S. (1999). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana, Cetakan 6, edisi revisi*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Rakhmat, Jalaludin. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Rachmadi, F. (1993). *Public Relations dalam Teori dan Praktek : Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta : PT. Gramedia.

Swastha DH, Basu, dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2 Cetakan 10*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiotono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi

Wahab, Salah. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Wahab, Salah. (1992). *Manajemen Kepariwisata Cetakan 2*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. (1985). *Pemasaran Pariwisata (Tourism Marketing)*. Bandung: Angkasa

Sumber lain

Laporan RPJM (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Belitung Tahun 2010-2012.

Dokumen Destinasi dan pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung

Sumber internet

Editor, (2013). *Sail Wakatobi Indonesia 2012*. Diakses dari www.disbudpar.belitung.go.id. Tanggal 29 Desember 2013 jam 23:42 WIB.

Editor, (2014). *Kilas Balik Hari Jadi Kota Tanjungpandan*. Diakses dari www.Dinas

Kelompok Kerja Penelitian, Kabupaten Belitung. Diakses dari www.belitung.go.id tanggal 03 Januari 2014 jam

Editor, (2014). Bujang dayang. Diakses dari <http://disparekraf.belitungkab.go.id/> tanggal 23 juli 2014

Editor, (2013). Website belitung. Diakses dari www.google.com/ tanggal 15 juni 2013 jam 01:34 WIB

Editor, (2013). Sejarah belitung. Diakses dari <http://id.wikipedia.org/wiki/belitung>, 16 juni 2013 jam 16:34 WIB

Editor, (2013). Masalah pariwisata belitung. Diakses dari www.securityexpose.com/babel-kejar-kepres-masalah-pariwisata-belitung/ tanggal 08 januari 2013 pukul 03.00.WIB

Editor, (2014). Festival Ngerepak Duren. Diakses dari [www. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung-PESTA DURIAN AIK GEDE 2014/](http://www.Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung-PESTA DURIAN AIK GEDE 2014/) tanggal 13 juli 2014 pukul 22.56. WIB