

Konsentrasi Advertising

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Nur Fitriana Subagya (20100530075)

Narasi Multikultur dalam Sandiwara Radio
(Analisis Narasi dalam Sandiwara Radio Kos-kosan Gayam Episode “Motor Bram Hilang”)

Tahun Skripsi : 2014 xiii + 187 Halaman

Daftar Pustaka : 17 Buku + 2 Sumber Internet + 9 sumber lain

ABSTRAK

Indonesia merupakan suatu negara multikultur, dengan banyak suku, budaya dan bahasa yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Warna-warni keberagaman ini dapat terlihat apabila kita berinteraksi dengan orang-orang yang berbeda budaya. Namun seiring berkembangnya teknologi, keberagaman ini dapat diakses dengan mudah melalui media. Karena multikultur merupakan salah satu industri media.

Salah satu media massa yang mengangkat multikultur adalah radio. Berbagai program yang disajikan dengan mengangkat multikultur, mulai dari pembawaan penyiar, materi siaran, insert-insert, iklan dan ada pula sandiwara radio.

Kos-kosan Gayam adalah salah satu sandiwara radio yang mengangkat multikultur dalam keseharian 3 mahasiswa rantau yang berasal dari daerah Jakarta, Medan dan Klaten. Ceritanya dikemas dengan gambaran sehari-hari anak kos dengan multikultur yang unik dan bernuansa Humor. Dari beberapa episode yang sudah mengudara, peneliti mengambil episode “Motor Bram Hilang” karena selain 3 tokoh utama tadi, ada tambahan 2 tokoh lain yang juga membawa nuansa multikultur serta nantinya peneliti akan melihat bagaimana narasi multikultur digambarkan dalam sandiwara radio ini.

Dengan menggunakan struktur narasi dari Tzvetan Torodov dan 31 fungsi narasi dari Vladimir Propp, peneliti menemukan ada 11 fungsi dari 31 fungsi Propp, menemukan 4 lingkungan tindakan karakter dan 11 fungsi Propp tersebut berkaitan dengan struktur narasi dari Tzvetan Torodov. Multikultur dibedah pada masing-masing karakter budaya dan ternyata ada *stereotype* yang bergeser dari apa yang beredar di masyarakat. Sandiwara radio ini menggambarkan sisi lain dari karakter budaya. Dan dengan durasi kurang lebih satu jam, multikultur bisa dinarasikan ke dalam sandiwara radio melalui penggabungan cerita, alur, *sound effect*, dan dialog tokoh.

kata kunci : narasi, multikultur, radio

Advertising

*Muhammadiyah University of Yogyakarta
Nur Fitriana Subagya (20100530075)*

*Multicultural Narrative in Radio Play
(Narrative Analysis in Radio Play Kos-kosan Gayam for episode "Motor Bram Hilang")*

Year : 2014 xiii + 187 Halaman

Bibliography : 17 book + 2 Internet + 9 Another

ABSTRACT

Indonesia is a multicultural country with many ethnics, cultures and languages that spread from Sabang to Merauke. We can see the diversity from people that interact with other cultures. During the development of technology, we can access some case about multicultural by the media easily. Because multicultural is one of media industry.

One of the mass media that use multicultural is radio. Many programs present multicultural, such as the announcer, material, inserts, advertisement and some radio plays.

Kos-kosan Gayam is one of radio play from Geronimo FM that presents the multicultural of three students from Jakarta, Medan and Klaten. The story tells us about their daily activities with some unique multicultural and also very funny. During some several episodes that have aired, the researchers took the episode "Motor Bram Hilang" because beside three main characters, there are other figures from different culture. So this radio play will have multicultural atmosphere. The researchers look how the multicultural narrative told in this radio play.

By Tzvetan Torodov's narrative structure and 31 narrative functions from Vladimir Propp, the researchers found 11 functions, 4 action areas, and those function related with narrative structure from Torodov. We look the multicultural from each culture's character and the researcher found that there is some different stereotype that known by the society. This radio play shows the other side of culture character. It's about an hour of duration, this radio play can shows the multicultural from stories, plots, sound effect and character's dialogue.

key words : narrative, multicultural, radio