

**PROMOSI PARIWISATA DAERAH PROVINSI MALUKU PASCA  
KONFLIK**

**(Studi Deskriptif Terhadap Program Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan  
dan Pariwisata Maluku tahun 2010)**

***Tourism Promotion of Maluku Province Post Conflict***

***(Descriptive study of promotion programs of Maluku Provincial  
Cultural and Tourism Office in 2010)***

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**ADE FIRA AMIER**

**20060530008**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

**PROMOSI PARIWISATA DAERAH PROVINSI MALUKU PASCA  
KONFLIK**

**(Studi Deskriptif Terhadap Program Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan  
dan Pariwisata Maluku tahun 2010)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**ADE FIRA AMIER**

**20060530008**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

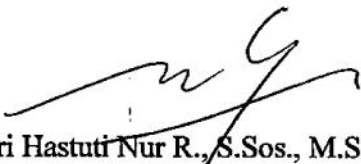
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari : Selasa  
Tanggal : 09 Agustus 2011  
Tempat : Ruang Negosiasi  
Dengan Nilai :


### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua




Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.

Penguji I



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

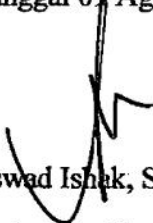
Penguji II



Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal 09 Agustus 2011



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*And BE HAPPY*

*Keep the chin up!*

*Sit tight!*

*Let GOD do the rest.*

*Take risks, do the very best of you.*

*One day the gifts of the universe will come your way.*

*If you win, you can lead and if you lose, you can guide.*

*Take Risks in your life.*

*(A Cinderella story)*

*Never let the fear of striking out keep you from playing the game*

*(Q.S 94:5-6)*

*Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan.*

*Maka sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan.*

*Saudara-saudaraku tercinta dan keponakan-keponakan paling manis sedunia ☺*

*maka bumi, Mami Rosiha Helmawati Amier dan Drs. Amruddin Kifwouw..*

*Karya sederhana ini kupersembahkan untuk Mami dan Papi terbaik di*

*Bismillahitqahmani'Rahim.....*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan limpahan berkah serta hidayahNya. Shalawat dan salam bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi / Tugas akhir dengan judul **PROMOSI PARIWISATA DAERAH PROVINSI MALUKU PASCA KONFLIK (Studi Deskriptif Terhadap Program Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Maluku tahun 2010).**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan sejumlah pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan berkahnya
2. Kedua orang tua penulis beserta saudara-saudara yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik moral maupun materi.
3. Bpk. Dasron Hamis, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bpk. Aswad Ishak, SIP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Ibu. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bpk .Aswad Ishak selaku dosen penguji I
7. Bpk. Zein Muffarih Mukta., S.IP., selaku dosen penguji II
8. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Seluruh karyawan TU Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pak Jono dan Mbak Siti, terima kasih atas kesabarannya memberikan informasi.
10. Seluruh jajaran Tim Pemasaran dan Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Maluku. Ibu Itta Pawwa, Ibu Min terima kasih atas segala waktu yang sudah diberikan selama proses penelitian.
11. Seluruh pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah memberi balasan yang sama baiknya.

Penulis menyadari bahwa penelitian dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mohon maaf atas kekurangan yang ada. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta 11 Agustus 2011

Penulis

Ade Fira Amier

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kajian Teori .....	11
E.1. Konsep Promosi .....	11
E.2. Analisis Situasi .....	15
E.3. Penentuan Tujuan .....	16
E.4. Perumusan Strategi .....	17
E.5. Implementasi .....	24
E.6. Bauran Promosi .....	25
E.7. Mengembangkan Promosi Pariwisata.....	37
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian .....	37
2. Metode Penelitian .....	38
3. Obyek Penelitian .....	38
4. Lokasi Penelitian .....	39
5. Teknik Pengumpulan Data .....	40
6. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PROVINSI MALUKU DAN DINAS</b>	
<b>KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI MALUKU</b>	
A. Gambaran Umum Provinsi Maluku .....	43
B. Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Maluku .	51



BAB III PEMBAHASAN .....	60
A. SAJIAN DATA .....	62
1. Analisis situasi .....	63
2. Identifikasi Audiens Sasaran .....	78
3. Penentuan Tujuan .....	81
4. Merancang Pesan .....	84
5. Struktur Organisasi dan Penentuan Anggaran .....	85
6. Memilih Bauran Promosi .....	80
6.1. Periklanan .....	87
6.2. Public Relations .....	96
6.3. Exhibitions .....	96
7. Pelaksanaan Program Promosi .....	97
8. Tahap Evaluasi .....	108
9. Faktor Pendukung dan Penghambat	
9.1. Faktor Pendukung .....	109
9.2. Faktor Penghambat .....	111
B. ANALISIS DATA	
1. Analisis situasi .....	113
2. Identifikasi Audiens Sasaran .....	117
3. Penentuan Tujuan .....	118
4. Merancang Pesan .....	119
5. Struktur Organisasi dan Penentuan Anggaran .....	122
6. Memilih Bauran Promosi .....	124
7. Analisis Terhadap Pelaksanaan Program Promosi .....	127
8. Analisis Terhadap Proses Evaluasi .....	128
 BAB IV PENUTUP	
4.1. KESIMPULAN .....	130
4.2. SARAN .....	133

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kunjungan wisatawan mancanegara .....	7
Tabel 1.2 Tabel kunjungan wisatawan lokal .....	8
Tabel 1.3 Tabel Jumlah Pegawai .....	55
Tabel 1.4 Tabel Jumlah Pegawai .....	55
Tabel 1.5 Tabel Jumlah Pegawai .....	55
Tabel 1.6 Tabel Jumlah Pegawai .....	56
Tabel 1.7 Tabel Data Kunjungan.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 website Disbudpar Maluku .....	90
Gambar 1.2 Facebook Disbudpar Maluku.....	91
Gambar 1.3 Kalendar Budaya Maluku .....	92
Gambar 1.4 Buku Wisata.....	94
Gambar 1.5 Leflet Pulau-pulau.....	95
Gambar 1.6 Festival Dusrstede.....	105
Gambar 1.7 Putri Indonesia Maluku.....	107