

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Ade Fira Amier
20060530008

PROMOSI PARIWISATA DAERAH PROVINSI MALUKU PASCA KONFLIK (Studi Deskriptif Terhadap Program Promosi Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Maluku tahun 2010)

Tahun: 2011 + 135 halaman + 10 halaman lampiran + 7 tabel + 7 gambar

Daftar Pustaka: 17 buku + 6 media online + 1 jurnal ilmiah

Penelitian ini membahas mengenai proses kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Maluku di tahun 2010 khususnya promosi yang dilaksanakan pasca terjadinya konflik horizontal beberapa tahun silam. Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana upaya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Maluku dalam mempromosikan pariwisata Maluku khususnya pasca terjadinya konflik horizontal tahun 1999 dan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan program-program promosi pariwisata yang dijalankan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Maluku selama tahun 2010. Dalam penelitian ini, konsep promosi dan bauran promosi menjadi teori utama pada kerangka penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Langkah-langkah pengumpulan data yang ditempuh adalah melalui proses wawancara dan pengumpulan dokumentasi. Sementara langkah-langkah analisis data ditempuh dengan cara sebagai berikut: (1) data dikumpulkan melalui proses wawancara kepada sejumlah pihak terkait dalam hal ini, Kepala bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Maluku, Kepala seksi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Maluku serta ketua ASITA Maluku, selain itu juga dilengkapi dengan dokumen lain yang relevan. (2) proses reduksi hasil wawancara. (3) Penyajian data hasil penelitian yang tersaji dalam bentuk hasil penelitian dan pembahasan atau analisis hasil penelitian. (4) Yang terakhir adalah kesimpulan dan saran, dimana dapat dikatakan bahwa kegiatan promosi pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata provinsi Maluku berjalan sesuai dengan perencanaan yang ditetapkan di awal meskipun hal tersebut tetap dihadapkan pada sejumlah faktor penghambat.

Kata Kunci: Promosi, Pariwisata Daerah, Bauran Promosi.

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Social and Political Science Faculty
Communication Science Departement
Public Relations concentration**

**Ade Fira Amier
20060530008**

Tourism Promotion of Maluku Province Post Conflict (Descriptive study of promotion programs of Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in 2010)

Year: 2011+ 135 pages + 10 pages attachment + 7 tables + 7 pictures

Bibliography: 17 books + 6 online media + 1 scientific journal

This Study was focused on promotion program process held Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in 2010 especially the promotional program held after 1999 horizontal conflict. The aim of this study was to find out how far the effort of Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in promote their tourism and how was the arrangement of the program held in 2010. In this study, promotion concept and promotional mix being the main theory that being used by researcher. This study is qualitative study with qualitative descriptive research method. The data analysis was taken with this following steps: (1) Data was being collected by interview process to relevance source such ad Head of Marketing departement of Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in 2010, Head of promotion of Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in 2010 and Head of ASITA Maluku. Also by finding relevance documents. (2) reduction interview data process. (3) Data Presentation and data analysis. (4) And the last is conclusion and suggestion, which we can said all of the promotional program and events held by Maluku Provincial Cultural and Tourism Office in 2010 is already on the right path and following the term and planning on the beginning but it also faced so many problems and challenges.

Keywords: Promotion, Provincial tourism, Promotion Mix.