

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Afif Amrullah

20100530065

Strategi *Push Marketing* Tim Sukses Husein Berbudhi Dalam Memenangkan Pemilu Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Banyumas Periode 2013-2018

Tahun Skripsi : 2014, 184 halaman + lampiran

Daftar Pustaka : 19 buku (1995-2013) + 5 situs + 2 Surat kabar + 1 Jurnal Ilmiah + 1 Tesis + 2 Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk-bentuk strategi *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi dalam memenangkan pilkada Banyumas 2013-2018. *Push marketing* merupakan bagian penting dari sembilan elemen *political marketing*. *Push Marketing* merupakan salah satu elemen *political marketing* dimana kandidat melakukan kegiatan-kegiatan yang bersifat terjun langsung untuk menemui masyarakat. *Push Marketing* juga dikenal sebagai *experiential marketing*. Pada pilkada Banyumas yang dilaksanakan pada 17 Februari 2013 Husein Berbudhi memenangkan pertarungan pilkada dengan perolehan suara 45,32 %.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dimana penelitian ini hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi, adapun teknik pengambilan informan menggunakan *purposive sampling* yaitu memilih informan yang benar-benar sesuai dengan penelitian. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, faktor penting yang mendorong kemenangan Husein Berbudhi adalah pelaksanaan strategi *push marketing* yang tepat. Bentuk-bentuk *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi merupakan upaya untuk menaikkan elektabilitas Husein Berbudhi.

Pelaksanaan *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi meliputi tahap perencanaan, segmentasi, targeting, serta bentuk-bentuk kegiatan *push marketing*. Adapun bentuk-bentuk *push marketing* yang dilakukan oleh Husein Berbudhi adalah 1). Pengajian 2). Jalan sehat 3). Pengobatan gratis 4). Pembagian makanan pendamping ASI 5). Kunjungan ke pasar 6). Kunjungan ke UKM 7). *Ebegan* 8). Mancing bersama HB 9). Parade *kenthongan* 10). Dialog dengan kelompok tani 11). Dialog dengan pemilih perempuan.