

**STRATEGI KREATIF PROGRAM BERITA OLAHRAGA DI TELEVISI  
LOKAL DALAM MENUMBUHKAN MINAT PEMIRSA**

(Studi Deskriptif Strategi Kreatif Program Berita Olahraga Sportif di Jogja TV dalam  
Menumbuhkan Minat Pemirsa)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**LAIKA ARIF PRASETYA**

20070530007

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2013

**STRATEGI KREATIF PROGRAM BERITA OLAHRAGA DI TELEVISI  
LOKAL DALAM MENUMBUHKAN MINAT PEMIRSA**

(Studi Deskriptif Strategi Kreatif Program Berita Olahraga Sportif di Jogja TV dalam  
Menumbuhkan Minat Pemirsa)

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**LAIKA ARIF PRASETYA**

**20070530007**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 April 2013  
Tempat : Ruang Editing  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**

**(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)**

**Penguji I**

**Penguji II**

**(Khoirun Nissa, S.Sos., MA.)**

**(Wulan Widyasari, S.Sos., MA.)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : .....

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**(Aswad Ishak, SIP., M.Si.)**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laika Arif Prasetya

NIM : 20070530007

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Broadcasting

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia untuk dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

**Laika Arif Prasetya**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian dengan judul "Strategi Kreatif Program Berita Olahraga di Televisi Lokal dalam Menumbuhkan Minat Pemirsa" ini bisa diselesaikan dengan baik meski sedikit terlambat. Penyusunan laporan Skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, diperlukan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Selain itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak terkait yang mendukung penyelesaian laporan skripsi ini.

Adapun ucapan terima kasih tersebut disampaikan kepada :

1. Allah SWT, karena karunia kesehatan baik secara mental dan fisik yang diberikanNya sampai detik ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, SIP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Selaku Dosen Pembimbing Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.
6. Selaku Dosen Penguji I, Ibu Khoirun Nissa, S.Sos., MA.
7. Selaku Dosen Penguji II, Ibu Wulan Widyasari, S.Sos., MA.

8. Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Serta tak lupa Penulis memberikan rasa terima kasih secara khusus kepada :

1. Kedua Orangtuaku tersayang yang selalu memberikan dorongan semangat baik secara moril dan materiil.
2. Adik-adikku tercinta, yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang.
3. Keluarga besarku yang ada di Yogyakarta dan Kebumen, yang selalu memberikan memotivasi agar menyelesaikan studi ini.
4. Seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi yang telah membantu proses penelitian ini.
5. Dan tak lupa terima kasih buat teman-teman angkatan 2007 yang telah banyak memberikan inspirasi bagi Penulis yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih karena terselesaikannya skripsi ini.

Jazakumullahi Khairan Katsira.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

Laika Arif Prasetya

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL SKRIPSI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR FOTO</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	8

1. Strategi Kreatif Program Televisi .....	8
2. Produksi Program Acara Televisi .....	25
3. Program Berita Olahraga .....	41
F. Metodologi Penelitian .....	55
1. Metode Penelitian .....	55
2. Jenis Penelitian .....	56
3. Lokasi Penelitian .....	57
4. Obyek Penelitian .....	57
5. Teknik Pengumpulan Data .....	57
6. Teknik Analisis Data .....	60
7. Uji Validitas Data .....	63

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Sekilas Tentang Jogja TV .....	65
B. Konsep Dasar Jogja TV .....	67
C. Visi dan Misi Jogja TV .....	68
1. Visi .....	68
2. Misi .....	68
D. Arti Logo Jogja TV .....	69
1. Konsep .....	69
2. Deskripsi .....	70
3. Keris .....	70



4. Warna Hijau .....	71
5. Warna Kuning .....	71
6. Warna Merah Putih .....	71
7. Tulisan Jogja TV .....	71
E. Komposisi Program .....	72
1. Prosentase Berdasarkan <i>Typology</i> Program Jogja TV ....	72
2. Prosentase Berdasarkan Sumber Program .....	73
3. Prosentase Berdasarkan Isi Program .....	74
F. Ruang Lingkup .....	75
1. Jangkauan Siaran .....	75
2. <i>Target Audiens</i> .....	76
a.) Psikografis .....	76
b.) Kognitif dan Perilaku .....	76
c.) Demografis .....	76
G. Prestasi Jogja TV .....	77
H. Deskripsi Program Acara Jogja TV .....	78
I. Pola Siaran Jogja TV .....	83
J. <i>Rate Card</i> Jogja TV .....	84
K. Struktur Organisasi Jogja TV .....	85
L. Deskripsi Program Sportif .....	86

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN STRATEGI KREATIF**

### **PROGRAM SPORTIF DI JOGJA TV**

A. Sajian Data .....	90
1. Tahap Perencanaan .....	91
2. Tujuan Program .....	94
3. Strategi Kreatif Program Acara Sportif .....	96
4. Tahapan Produksi .....	99
a.) Pra Produksi .....	99
b.) Produksi .....	100
c.) Pasca Produksi .....	105
5. Faktor Penghambat dan Pendukung Proses Produksi .....	109
B. Pembahasan .....	110

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	146
B. Saran .....	148

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **TRANSKRIP WAWANÇARA**

### DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	69
Gambar 1.2 .....	72
Gambar 1.3 .....	73
Gambar 1.4 .....	74
Gambar 1.5 .....	75
Gambar 1.6 .....	86

### DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	82
Tabel 2.2 .....	83
Tabel 2.3 .....	84

### DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 .....	67
Bagan 3.2 .....	85
Bagan 3.3 .....	108

## DAFTAR FOTO

Foto 4.1 .....	97
Foto 4.2 .....	102
Foto 4.3 .....	103
Foto 4.4 .....	104
Foto 4.5 .....	107