

BAB IV

PENUTUP

Setelah Peneliti melakukan wawancara, observasi, pengumpulan data, dan pembahasan tentang strategi kreatif program berita olahraga Sportif, maka pada bab ini Peneliti akan mencoba untuk menuliskan beberapa kesimpulan dan saran yang telah dirangkum sesuai dengan hasil dari data yang telah Peneliti kumpulkan.

A. Kesimpulan

Program berita Sportif adalah program berita olahraga yang dimiliki oleh Jogja TV. Hadir dengan format berita paket, yang ditayangkan selama 30 menit pada setiap hari Senin, pukul 18.00-18.30 WIB. Sehingga diharapkan segmentasi dan *target audiens* yang diharapkan dapat terwujud, karena pada jam tersebut golongan aktif dari kalangan menengah ke atas sedang menikmati waktu istirahat.

Sportif menyajikan berita dan informasi tentang kejadian, peristiwa, dan *event-event* yang berkaitan dengan dunia olahraga di kawasan kota Yogyakarta dan sekitarnya. Semua dirangkum seperti apa jalannya peristiwa yang terjadi. Berita dan informasi yang disampaikan adalah realitas dan tak ada sesuatu yang direkayasa.

Berdasarkan hasil yang Peneliti temukan dalam proses sampai penayangan program Sportif ini adalah,

- a. Berita yang dirangkum dalam program Sportif adalah berita yang diambil dari sekitar wilayah Kota Yogyakarta dan sekitarnya, dan itu membuat menarik bagi masyarakat Yogyakarta dan Sekitarnya karena berita yang disampaikan mempunyai unsur kedekatan emosional maupun secara geografis.
- b. Berita yang disampaikan dalam program Sportif adalah berita olahraga yang mempunyai unsur kebaruan. Yang dimaksud kebaruan disini mempunyai 2 pengertian yaitu,
 - 1.) Kebaruan dalam arti berita yang disampaikan adalah berita yang peristiwanya baru saja terjadi.
 - 2.) Kebaruan dalam arti berita olahraga yang disampaikan dalam program Sportif adalah berita tentang olahraga yang sedang populer di kalangan masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya.

B. Saran

Setelah melakukan pembahasan tentang strategi kreatif program berita olahraga Sportif, maka peneliti telah merangkum beberapa poin penting sebagai saran untuk membenahan beberapa hal yang dirasa penting untuk kemajuan program Sportif, yaitu:

- a. Melakukan evaluasi kembali terhadap konsep yang digunakan, sehingga dapat membangun *brand image* program berita olahraga yang mempunyai kekuatan terhadap pemirsa.
- b. Persiapan yang lebih matang menjelang produksi dimulai, agar isi berita yang akan disampaikan tetap dapat fokus dan terangkum secara baik.
- c. Perlu penambahan beberapa crew produksi, agar tidak terjadi *double job* beberapa orang *crew* produksi, dan penentuan jadwal produksi yang harus menyamakan waktu luang antar *crew*. Sehingga diharapkan produksi dapat berjalan dengan lancar.
- d. Sebagai pandangan apabila penelitian ini akan dikembangkan lagi dikemudian hari, mungkin bisa meneliti dari sudut pandang yang berbeda. Misal, manajemen produksi atau studi khalayak.