

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorios. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategi*, Edisi ke-4/Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Effendy, Onong U. (1994). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik*. Cetakan ke Delapan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frenk. (1994). *Periklanan*, Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John E & R. Darmawan, Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Gari Amstrong. (1995). *Dasar-Dasar Perusahaan*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control* edisi bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Amstrong. Terjemahan Alexander Sindoro. (2000). *Dasar-dasar Pemasaran, bagian 1 dan 2*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku ke 2. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lupiyadi, Rambat. (2001). *Menejemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Lupiyadi, Rambat., dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, Lexi J. (2000). *Metode Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexi J. (2001). *Metode Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen, Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Penanda Media Group.

Smith, Paul R. (1999). *Marketing Communications*, revised edition. London: Kogan Page Limited.

Soehardi, Sigit. (1992). *Marketing Praktis*, Edisi ketiga. Yogyakarta: BPFE.

Stenton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-7 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Swastha dan Sukotjo. (1993). *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet dan Sumber Lain

<http://idtesis.com/analisis-sikap-konsumen-terhadap-produk-distribution-outlet-di-kota-yogyakarta.html>: diunduh tanggal 19 Mei 2012, 06:42 WIB.

Dokumentasi Showcase Jogja. Daftar Perkembangan Distro *Clothing* di Yogyakarta Tahun 2006-2011. Dikopi tanggal 27 Mei 2012