

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bertens, K. 2005. *Etika*. Cetakan kesembilan: desember 2005. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Fairclough 2008. *Media/theory : Thinking About Media and Communications*
- Firman Taqur. 2010. *Teori Komunikasi*. Jakarta. Buti Kopi Publisher.
- G.Schiffman Leon dan Kanuk Leslie Lazar.2007.*Perilaku Konsumen*.PT Macanan Jaya Cemerlang.Cetakan ke-7
- Ikbar Yanuar.2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitaii*. PT Refika Aditama
- J. Setiadi Nugroho. 2003 *Perilaku Konsumen:Perspektif Kontemporer Pada Motif,Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Cetakan ke-4. Jakarta: kencana,2010
- Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Isi Media Televisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Krech David, S. Richard Crutchfield. *Social Psychology*. New York
- Mardalis.1999.*Metode Penelitian:Susatu Pendekatan Proposal*
- Muhadjir. (1996). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Moriarty dkk. (2001). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan, MA. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Moleong, J. Lexy, 2005. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

- Nasution, S.(1992). *Metode Penelitian naturalistic Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin.2005. *Psikologi Kounikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Robbins, Stephen P. (2006). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Suryandaru, 2008. *Potret Kesadaran Jender Orang Media (Televisi, Kekerasan dan Perempuan)* . Surabaya. Lutfansah Mediata
- Setiadi, Anawar. 2003. *Persepsi Konsumen Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sudartono. 1996. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Bandung : Alfabeta.
- Sungguh, As'ad, *Dua puluh lima etika profesi*. Cetakan kedua. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Suseno Magnis Frans. *Etika Keangsaan Etika Kemanusiaan*. Yogyakarta. Kanisius.
- Quin Michael.2006. *Metode Evaluasi Kualitatif*
- Zubair, Achmad, Charris, *kuliah etika*. Ceatakan pertama. CV. Rajaali kelapa gading permai, jakarta, 1987.

Artikel:

- Puspitasari, Diana. 2006. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Taufik, Fikri Akbar. 2013. *Analisis Pengaruh Etika Iklan Dan Visualisasi Iklan Terhadap Persepsi Konsumen Atas Iklan-Iklan Deterjen Di Televisi*. Semarang. Uniersitas Diponegoro.

Jurnal:

- Fitri adona. Polibisnis, volume 4 no. 2 oktober 2012. *Etika bisnis periklanan: pelanggaranPedoman etis dalam iklan televisi 2012. Dosen Politeknik Negeri Padang. Jurusan Administrasi Niaga*

Dewan Periklanan Indonesia. (2007). *Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta.

Norman Fairclough (2006). *Language and Globalization*. London and New York: Routledge, 2006, viii + 186 pp, ISBN: 978-0-415-31765-8, £ 18.99

Jan Blommaert (2005). *Discourse*. Cambridge: Cambridge University Press, 2005, xiii + 299 pp, ISBN: 0-521-82817-1, £ 21.99

Suryandaru, Liestianingsih. (2008). *Iklan Obat Kuat (Stimulan Seksual) Di Media Massa*. Surabaya. J. Penelit. Din. Sos. Vol. 7, No. 2, Agust 2008: 119-125. Universitas Airlangga