

**Judul Penelitian : ANALISIS PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP KONSTRUKSI  
TUBUH DALAM IKLAN WRP**

---

---

**IDENTITAS INFORMAN:**

**Informan I** : Rizqy Afina Ulya  
**Posisi** : Mahasiswa Kedokteran  
**Tanggal Wawancara** : 12 Juli 2013  
**Lokasi** : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

---

---

**Pertanyaan Interview Guide**

**Rizqy Afina Ulya Mahasiswa Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

---

**Pengetahuan iklan WRP**

**1. Darimana anda mengetahui produk serta iklan WRP?**

Iklan WRP saya melihatnya dari televisi sedangkan informasi tentang produk WRP saya peroleh dari teman-teman saya yang kebetulan juga ada yang mengkonsumsi produk tersebut.

**2. Produk WRP apa sajakah yang anda ketahui?**

Yang saya ketahui produk WRP adalah susu pengganti kalori makan untuk membantu proses diet/ penurunan berat badan.

**3. Apakah pandangan anda tentang iklan, dan apakah iklan WRP merupakan iklan yang memberikan informasi solusi?**

Iklan itu pada dasarnya hanya berfungsi sebagai wadah informasi, bukan sebagai jawaban dari masalah yang sedang dihadapi. Sama halnya seperti iklan WRP bukan sebagai solusi untuk perempuan yang ingin memiliki tubuh langsing. Secara logika tubuh

gemuk ataupun langsing tergantung dari bagaimana metabolisme tubuh. Apabila pencernaan baik secara langsung tidak akan ada lemak yang menumpuk, bukan bergantung pada WRP maupun iklan

**4. Apakah Anda tahu lebih jauh tentang iklan WRP ?**

Iklan WRP prinsipnya menawarkan produk yang bertujuan untuk mewujudkan keinginan perempuan agar mempunyai tubuh yang langsing. Namun setelah dicermati, ternyata tayangan iklan terlihat janggal karena potongan-potongan iklan, terlihat jelas adanya manipulasi gambar dan terkesan hasil akhirnya saja tanpa melalui proses, walaupun saya tahu bahwa penayangan iklan tidak mungkin menyajikan secara utuh proses dari awal sampai dengan akhir. Dalam kenyataannya tidak ada tubuh gemuk kemudian minum susu WRP , langsung menjadi langsing. Selain itu, tidaklah seseorang yang bertubuh gemuk dan dalam kurun waktu yang relatif singkat menjadi langsing. Inilah bukti adanya manipulasi yang tinggi dalam sebuah tayangan iklan melalui sajian gambar yang seakan-seakan secara instan seseorang dapat langsing hanya dengan minum susu produk WRP

**5. Apa pendapat anda tentang cantik yang disampaikan dalam iklan WRP ?**

Cantik yang ditampilkan dalam iklan WRP sifatnya tidak riil dan itu hanyalah sebuah simbol-simbol yang masing-masing orang mempunyai interpretasi yang berbeda-beda. Dalam hal ini produk WRP sebagai simbol saja yang belum menjamin seseorang dapat mempunyai tubuh langsing dengan minum WRP.

**6. Bagaimana pendapat anda tentang cantik yang disampaikan dalam iklan WRP dapat meningkatkan status sosial perempuan ?**

Iklan produk WRP hanyalah pesan yang hanya memberikan kesan seakan-akan dengan minum WRP, maka perempuan menjadi meningkat status sosialnya karena mempunyai

tidak hanya itu, tentunya itu tidaklah memberikan jaminan bahwa dengan minum

## **Pemahaman Perempuan Tentang Konstruksi Cantik**

### **1. Bagaimana pendapat anda tentang konstruksi cantik ideal yang ditampilkan dalam iklan?**

Konstruksi kecantikan ideal yang ditampilkan oleh iklan sebenarnya hanya tekanan mental bagi perempuan yang merasa jauh dari konstruksi tersebut, gemuk, tidak putih. Tidak ada standar kecantikan ideal bagi perempuan. Hal itu dikarenakan kecantikan perempuan itu sendiri dilihat dari bagaimana kaca mata tiap orang yang melihat dan menilainya

### **2. Bagaimana pendapat anda tentang konstruksi cantik seperti tubuh putih dan langsing seperti yang ditampilkan dalam iklan WRP?**

Kulit adalah bagian tubuh manusia yang dapat menunjukkan sehat atau tidaknya seseorang. Warna putih memang terkesan bersih, akan tetapi putih yang ditampilkan iklan berbeda nilai dengan yang ada di masyarakat. Putih dan tampilan langsing dalam iklan ingin memberikan pemahaman kepada perempuan bahwa untuk dikatakan cantik seorang perempuan harus memiliki kulit putih dan tubuh yang ramping. Sedangkan putih dan langsing yang ditampilkan dalam iklan adalah manipulasi buatan.

### **3. Apakah menurut anda perempuan yang tertubuh langsing dan putih merupakan seksi dan mempunyai daya tarik bagi laki-laki, bagaimana pendapat anda ?**

Seksi itu berarti memiliki rasa percaya diri yang tinggi dan merasa nyaman ketika berada di lingkungan tertentu. Untuk menjadi seksi tidak perlu memperlihatkan sesuatu yang bersifat seksual atau bentuk tubuh. Apalagi untuk di akui oleh laki-laki, tanpa harus

menampilkan bentuk tubuh perempuan yang dapat terlihat seksi

## **Peran Laki-laki dalam membentuk konstruksi kecantikan**

- 1. Bagaimana pendapat anda tentang perempuan yang mengutamakan tubuh yang seksi dan apa pendapat anda tentang seksi ?**

Seksi itu hanya sebuah simbolis dan tidak semua perempuan yang bertubuh langsing menjadi pemikat laki-laki. Perempuan yang bertubuh langsing sebenarnya terlihat kurun yang seakan-akan tubuh perempuan lemah dan tidak bertenaga

- 2. Bagaimana anda memandang tentang perempuan dikatakan cantik ?**

Perempuan yang cantik bukanlah hanya dilihat dari pinggang ramping akan tetapi juga wajah dan juga yang lainnya. Oleh karena itu sebenarnya cantik dapat diartikan sangat luas walaupun banyak laki-laki yang mencari perempuan bertubuh langsing. namun demikian, bagi saya hal itu tidaklah sangat penting karena tubuh pinggang ramping namun terlihat dekil tentunya orang juga akan mempunyai pandangan yang berbeda, bisa mengatakan cantik bisa juga tidak karena itu semua hanya individual.

- 3. Jadi menurut anda apakah laki-laki selalu memilih perempuan yang bertubuh langsing daripada yang bertubuh berisi?**

Ya tentunya tidak, banyak faktor yang pasti menjadi pertimbangan kaum laki-laki dalam mencari pasangan, salah satunya lingkungan, pendidikan, atau kepribadiannya. Menurut saya perempuan mendapatkan predikat cantik bukan semata-mata karena penilaian seorang laki-laki, tetapi karena diri perempuan itu sendiri dalam membangaun identitas diri di dalam masyarakat dengan faktor-faktor lain di luar tampilan fisik.

## **Konstruksi kecantikan ala barat**

- 1. Perempuan barat sering menjadi idola perempuan Indonesia seperti yang**

ditampilkan dalam iklan MDP, bagaimana pendapat anda ?

Kecantikan orang-orang barat tidaklah dapat dijadikan sebagai kecantikan ideal karena cantik tidak hanya dilihat secara fisik saja. Wanita Indonesia yang menginginkan cantik seperti orang barat, dengan hanya mengonsumsi WRP merupakan sesuatu hal yang mustahil karena postur tubuh berbeda, walaupun ada juga wanita yang postur tubuhnya hampir mirip dengan postur tubuh wanita barat.

**2. Lalu bagaimana pendapat anda melihat banyak perempuan yang ingin berpenampilan seperti model iklan dengan banyaknya iklan yang menggunakan model berwajah barat?**

Sebenarnya perempuan yang menjadi model iklan itu hanyalah dieksploitasi oleh pihak-pihak yang ingin mencari keuntungan. Melalui daya tarik seksualitas yang dimiliki perempuan media mencoba mencari keuntungan. Sedangkan perempuan dipaksa untuk mengikuti apa keinginan pemilik produk dan membuat iklan tersebut

Kecantikan orang-orang baru tidaklah dapat diabaikan sebagai kecantikan ideal karena cantik tidak hanya dilihat secara fisik saja. Wanita Indonesia yang menggunakan cantik seperti orang barat, dengan hanya mengkonsumsi WFP merupakan sesuatu hal yang mustahil karena posture tubuh berbeda walaupun ada juga wanita yang posture tubuhnya hampir mirip dengan posture tubuh wanita barat.

### 2. Apa saja permasalahan perbedaan anda melihat banyak perempuan yang ingin

berperubahan seperti model iklan dengan banyak iklan yang menggunakan model berjenis barat?

Perubahan perempuan yang menjadi model iklan ini hanyalah dikendalikan oleh pihak-pihak yang ingin mencari keuntungan. Melalui daya tarik seksualitas yang dimiliki perempuan media mencoba mencari keuntungan. Sedangkan perubahan dibarengi untuk meningkatkan penjualan produk dan brand iklan tersebut.