

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Tri Maheini Pudji, 2008. *Konstruksi Gender dalam Realitas Sosial*: Unnes Press
- Baran, Stanley J; Davis, Dennis K, 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, Chris, 2010. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Kreasi Warna
- Bungin, Burhan, 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan publik dan Ilmu Sosial lainnya, Edisi Pertama, Cetakan ke-2*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Prof. Dr. H. Hafied, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Denzin, Norman K. Dan Yonna S. Lincoln, 2009. *Handbook of Qualitative Reseach*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Haryatmoko, 2007. *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan dan Pornografi*. Yogyakarta: Kanisius
- Jeffkins, Frank, 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Junaedi, Fajar, 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta
- Kasali, Renald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama
- Kasali, Renald, 1998. *MembidikPasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning*, cetakan ke-8. Jakarta: GramediaPustakaUtama
- Lee, MonledanCarlla Johnson, 2007. *Principlesof Advertising, A Global Perspective*, Edisi Ke-2: The Haworth Press
- Leiliyanti, Eva, 2003. "Konstruksi Identitas Perempuan Dalam Masalah Cosmopolitan Indonesia". Jurnal Perempuan
- Littlefield, James E dan C. A. Kirckpatrik, 1970. *Advertising Mass Communication in Marketing*: Boston
- Littlejohn, Stephen W, 1996. *Theories of Human Communication*, Edisike 5: Wadsworth Publishing Company

Melliana, Annastasia, 2006. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS

Moleong, Lexy J, 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Dedy, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Remaja Rosdakarya

Nazir, Moh, 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Olivia, Femi, 2010. *Be A Diva Atraktif*. Jakarta: Gramedia

Prabasmoro, Aquarini Priyatna, 2006. *Kajian Budaya Feminis: Tubuh, Satradan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra

Rumambi, Leonid Julivan. 2009. *Pemasaran Produk Kecantikan ala Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Shoemaker, J. Pamela dan Stephen D. Reese. 1996. *Mediating The Massage; Theories of Influences on Mass Media Content*. USA: Longman Publishers

Sobur, Alex, 2009. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sofia, Adib dan Sugiastuti, 2003. *Feminisme dan Sastra; Mengungkap Citra Perempuan dalam Layar Terkembang*. Bandung: Katarsis

Stokes, Jane, 2007. *How to do Media dan Cultural Studies*. London: Sage Publication

Storey, John, 2008. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra

Sudiby, Agus, 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKIS

Synnott, Anthony, 2007. *Tubuh Sosial, Symbolisme Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra

Turner, Richard West Lynn H, 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Edisi ke 3, Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Winarni, Rina Wahyu, 2009. *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual

Yulianto, Vissia Ita, 2007. *Pesona Barat, Analisa Kritis Historis tentang Keindahan Wanita Kulit di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra

Jurnal

Budi Prasetyo (2012), *Analisis Penerimaan Penonton Terhadap Maskulinitas dalam Iklan Elemen*, Skripsi. Yogyakarta, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Fradina Dwi Safitri (2012), *Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Representasi Citra Perempuan dalam Iklan WRP Diet To Go di Televisi Swasta)*. Skripsi. Medan, Universitas Sumatera Utara.

Lidia Astuti (2009) *Hubungan Iklan Produk Kecantikan di Televisi dengan Orientasi Tubuh Wanita Bekerja*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Internet:

<http://www.oppapers.com/essays/Marketing-Strategy-Of-Wrp>

<http://www.youtube.com>(Wrp Diet to Go- Live a Dream)

<http://www.youtube.com>(Wrp Woman ask Boyfriends Chose Clothes)

<http://www.youtube.com>(Wrp Man is Chose Clothes)