

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Broadcasting  
Afry Kardiia Talaohu  
20100530093**

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
PROPINSI MALUKU PERIODE 2012-2013 DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN  
PASCA KONFLIK SARA.**

**Tahun:2014+ 131halaman + 5 lampiran +3 tabel + 7 gambar+ 3 grafik  
Daftar Pustaka : 20 buku + 4 media online**

Penelitian ini membahas mengenai proses kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku di tahun 2012-2013 khususnya promosi yang dilaksanakan pasca terjadinya konflik SARA beberapa tahun silam. Tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana upaya yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku dalam mempromosikan pariwisata Maluku khususnya pasca terjadinya konflik SARA tahun 1999 dan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan program promosi pariwisata yang dijalankan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku selama tahun 2012-2013.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Langkah-langkah pengumpulan data yang ditempuh adalah melalui proses wawancara dan pengumpulan dokumentasi. Sementara langkah-langkah analisis data yang ditempuh dengan cara sebagai berikut: (1) data dikumpulkan dengan proses wawancara kepada sejumlah pihak terkait dalam hal ini, kepada Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku, Kepala seksi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku serta Ketua ASITA Maluku, selain itu juga dilengkapi dengan dokumen lain yang relevan. (2) proses reduksi hasil wawancara. (3) penyajian data hasil penelitian yang tersaji dalam bentuk hasil penelitian dan pembahasan atau analisis hasil penelitian.

kesimpulan adalah bahwa kegiatan promosi pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Maluku berjalan sesuai dengan perencanaan yang ditetapkan diawal meskipun hal tersebut tetap dihadapkan pada sejumlah faktor penghambat .

**Kata kunci:Promosi, Pariwisata Daerah, Bauran Promosi.**

## ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Major Communication

Broadcasting Concentration

AfryKardilaTalaohu

20100530093

**PROMOTION STRATEGIOF CULTURALAND TOURISM DEPARTMENT  
PROPINCE MALUKU PERIOD2012-2013TO INCREASE NUMBER OF TOURIST  
AFTER SARA CONFLICT**

**Year: 2014+ 131 pages+ 5 attachment+ 3 table+ 7 pictures + 3 Grapic**

**References: book-20 + 4 media online**

This research was discus about process promotion by Department of Cultural and Tourism in Propinche Maluku on 2012-2013 especially promotion after SARA conflict few years ago. The purposes are to know how much the effort of that department to promote tourism in Maluku after SARA conflict in 1999 and to know how the realization program tourism promotion by that department since 2012-2013.

This research is qualitative research by use research method of qualitative descriptive. The steps to collect the data are by interview process and document collection. The steps to analysis are: (1). Collect the data by interview session to the subject, that is chair of promotion department Cultural And Tourism Maluku, chair of marketing Department Cultural And Tourism Maluku, and chair of ASITA Maluku, and also attach with some relevant documents. (2). Reduction process of interview result.(3). Presentation data result and discussion or analysis.

Conclusion is that the promotion activity by Department Cultural and Tourism Maluku was running well such as the planning even they should facingsome blocked factor.

**Key word: Promotion, Area Tourism, Mixed Promotion.**