

BAB II

ISI

A. Film 5 cm

1. Sinopsis Film

Genta, Arial, Zafran, Riani, Ian adalah lima remaja yang telah menjalin persahabatan belasan tahun lamanya. Mereka memiliki karakter yang berbeda-beda. Zafran yang puitis dan idealis. Riani yang merupakan perempuan cerdas, dan mempunyai ambisi untuk cita-citanya. Genta, laki-laki yang tidak senang mementingkan dirinya sendiri sehingga memiliki jiwa pemimpin dan mampu membuat orang lain nyaman di sekitarnya. Arial, laki-laki yang hobi berolah raga, paling taat aturan, namun paling canggung kenalan dengan orang baru. Ian, memiliki badan yang paling tambun dibandingkan teman-temannya, penggemar indomie, bola, dan paling telat wisuda. Ada pula Dinda yang merupakan adik dari Arial, seorang mahasiswi cantik yang sebenarnya dicintai Zafran. Suatu hari mereka berlima merasa jenuh dengan persahabatan mereka dan akhirnya kelimanya memutuskan untuk berpisah tidak saling berkomunikasi satu sama lain selama tiga bulan

Selama tiga bulan berpisah penuh kerinduan, banyak yang terjadi dalam kehidupan mereka berlima, sesuatu yang mengubah diri mereka masing-masing untuk lebih baik dalam menjalani kehidupan. Setelah tiga bulan berselang mereka berlima pun bertemu kembali dan merayakan pertemuan mereka dengan sebuah perjalanan penuh impian dan tantangan. Sebuah perjalanan hati demi mengibarkan sang saka merah putih di puncak tertinggi Jawa pada tanggal 17 Agustus. Sebuah perjalanan penuh perjuangan yang membuat mereka semakin mencintai Indonesia.

2. Profil Film



Gambar 2.1 Poster Film 5 cm

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| a. Produser | : Ram Soraya & Sunil Soraya |
| Co Produser | : Rocky Soraya |
| Sutradara | : Rizal Mantovani |
| D. J. M. M. M. | : Denny Dhiyantoro & Dilman Mutiari |

- Durasi : 126 menit
- Genre : Drama
- Rilis : 12 Desember 2012
- b. Pemain Film
- Herjunot Ali : Zhafran
- Fedi Nuril : Genta
- Denny Sumargo : Arial
- Raline Shah : Riyani
- Pevita Pearce : Dinda
- Igor Saykoji : Ian
- c. Crew
- Tim Produksi
 - Produser Pelaksana : Mohan Nankani
 - Manajer Produksi : Anand Mahtani
 - Tim Penyutradaraan
 - Pemilih Peran : Dewi Yulia Razif
 - Tim Tata Kamera
 - Penata Kamera : Yudi Datau
 - Tim Tata Artistik
 - Penata Artistik : Wida Salsala Danggih

- **Tim Pasca Produksi**

Penyunting Adegan : Sastha Sunu

Asisten Penyunting Adegan : Aji Pradityo

Penata Musik : Nidji, The Future Conspiracy

Penata Suara : Khikmawan Santosa

- **Produksi**

Production Companies : PT. Soraya Intercine Films

d. Prestasi Film 5 cm

- Film 5 cm ditampilkan secara khusus di ajang ASEAN International Film Festival and Awards 2013 (AIFFA 2013)

- Film 5 cm memenangkan beberapa penghargaan dalam Festival Film Bandung 2013, antara lain :

Film Terpuji : 5 cm

Sutradara Terpuji : Rizal Mantovani

Penata Editing Terpuji : Sastha Sunu

Penata Kamera Terpuji : Yudi Datau

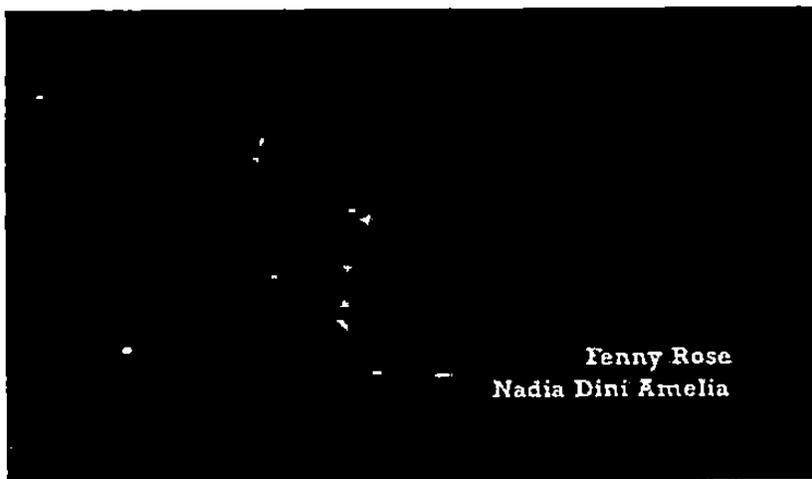
- **Apresiasi Film Indonesia**

Apresiasi Poster Bioskop : 5 cm

- **Festival Film Indonesia**

Sinematografi Terbaik : Yudi Datau (5 cm)

e. *Product Placement* Indomie dalam Film 5 cm



Gambar 2.2 *Product Placement* dalam Film 5 cm



Gambar 2.3 *Product Placement* dalam Film 5 cm



Gambar 2.4 *Product Placement* dalam Film 5 cm



Gambar 2.5 *Product Placement* dalam Film 5 cm

B. Indomie

1. Indofood

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (dulunya PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, PT Gizindo Primanusantara, PT Indosentra Pelangi, PT Indobiskuit Mandiri Makmur, dan PT Ciptakemas Abadi) (IDX: ICBP) yang didirikan pada tahun 1990 oleh Sudono Salim dengan nama Panganjaya Intikusuma, merupakan produsen berbagai jenis makanan dan minuman yang bermarkas di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini kemudian diganti dengan nama Indofood pada tahun 1990.

Indofood mengeksport bahan makanannya hingga Australia, Asia, dan Eropa dan bertransformasi menjadi sebuah perusahaan Total Food Solutions dengan kegiatan operasional yang mencakup seluruh tahapan proses produksi

makanan, mulai dari produksi dan pengolahan bahan baku hingga menjadi produk akhir yang tersedia di rak para pedagang eceran.

Pada tahun 1982, perusahaan ini meluncurkan merek Sarimi yang kemudian disusul dengan Indomie, Supermi dan Pop Mie masing-masing pada tahun 1984, 1986 dan 1988 . Pada tahun 1990, Indofood merintis bisnis makanan ringan melalui anak perusahaannya Seven-Up Nederland BV perusahaan afiliasi dari PepsiCo Inc, dengan peluncuran tiga merek, Chitato, Chiki dan Jetz. Pada tahun 1992 dan 2005 merek Pepsico yang Cheetos dan Lays diperkenalkan. Pada tahun 2007 merek Qtela diluncurkan untuk menembus pasar makanan ringan tradisional. Di tahun 1991, bisnis bumbu makanan mulai dari kecap, sambal dan bumbu instan mulai dijalani. Pada tahun 2005 PT Nestlé Indofood Citarasa Indonesia (NICI) didirikan sebagai perusahaan patungan 50% milik Nestlé SA dengan, dengan tanggung jawab untuk pemasaran produk hanya kuliner. Pada tahun 2007 Sirup Indofood ramah diperkenalkan ke pasar.

Bisnis biskuit juga mulai dilakoni oleh Indofood sejak tahun 2005 dengan meluncurkan dua merek; Trenz dan Wonderland. Pada tahun 2011, Bim Bim merek diluncurkan untuk menembus pasar anak-anak. Indofood juga memiliki produk susu setelah akuisisinya dengan Drayton Pte. Ltd, pemilik 68,57% saham PT Indolakto, pemain terbesar kedua di pasar. Merek andalannya Indomilk telah hadir di Indonesia selama lebih dari empat

Sebagai Perusahaan Perintis Makanan, Indofood membawa misi untuk terus berinovasi, fokus pada kebutuhan konsumen, memberikan merk besar dengan kinerja tak tertandingi, memberikan produk berkualitas yang dicintai oleh konsumen, terus meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat Indonesia, memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan, serta terus meningkatkan pendapatan para pemegang saham

2. Indomie

Indomie merupakan produk dari Indofood yang merupakan produk mi instan. Indomie memiliki berbagai macam kategori, antara lain indomie goreng, indomie kuah, indomie jumbo, indomie selera nusantara, indomie kriting, indomie taste of asia dan dari kategori tersebut memiliki macam-macam variasi rasa yang berbeda-beda.



Gambar 2.6 Produk Indomie