

**STRATEGI *POSITIONING* RADIO KONCOTANI 702 AM**

**SEBAGAI RADIO BERBASIS BUDAYA JAWA**

*(Positioning Strategy of Koncotani Radio 702 AM as Radio That Based on  
Javanese Culture)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**NURUL HIDAYAH**

**20080530118**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 19 Juni 2013  
Tempat : Ruang *Editting* Jurusan Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Zein Muffarih Muktar, S.IP., M.Ikom

Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal : 19 Juni 2013

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 20080530118

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya

## MOTTO

*Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*

( THOMAS ALVA EDISON )

# HALAMAN PERSEMBAHAN

*Terimakasih Ya Allah...atas segala Kehadirat-Mu, atas Rahmat dan Hidayah-Mu sehingga aku diberi kekuatan dan kesabaran, hingga terselesaikan kuliah dan skripsi ini...*

♥ Bapak Sugeng dan Ibu Insyarah terimakasih sudah ngerawat aq dr msih bayi ampe dh bsa maen sendiri..dh ikhlas biayain sekolahqu dr tk-kuliah..loq di itung2 bsa naek haji 2 kali tu mi..hehe...I love you so much.. muach muach..

♥ Wat atung..kakak tercinta..temen akhir bulan qu..rental baju dan tas qu..makasih dah nemenin aq dari mulai daftar ampe lulus kuliah..hehe..Luv u..

Nb: nitip noeng ya tung..

♥ Adekqu termeneh, si-Noeng.. ojo pacalan truz, ora bosen poh..baek2 yo dijogja..jo aneh2, inget bapak/ibu dRumah..

♥ Yuyun, wulan, hani temen2 terbaik n tempat curhat qu..kpan yak qt bsa ngumpul maen n nginep bareng lg..

♣ Wat yuyun makasih dh bantuin aq garap skripsi, wat mb ipid+bapak n ibu disentolo, kpan2 boleh nginep lg yak..

♣ Haniiii.. my chubby haniiii.. aku pulang kandang duluan yak.. bakal kangen banget han kemna2 bareng, beli apa2 kembaran..taon baruan slalu berdua, bakal kangen maem sensasi delight b2..hunting comic sejogja..temen ngopy runningman..graz kau aq jd tau artis n film korea han..hwakakak

♣ Wulan yg nan jauh dsna, how are you..?? hellooo... miss u,,,!!

♥ Wat mie\_ceria ntíp hani yak, geq dikelarke skripsimu jo pacalan truz..

♥ Wat tita, jo galau truz ta..jo mikirin nyari pacar truz ta..kurangin hobi maem berondongnya ta..hahaha piss..

♥ Titis n fahrul temen2 garap skripsi qu..akhirnya kelar jg qt..hahahaaa

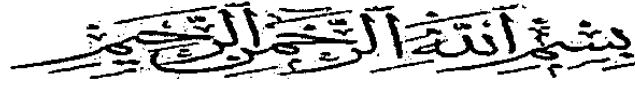
♥ Temen2 broadcast 2008, kapan qt bsa maen bareng, gagal mulu, i'll miss guys.. hwaa kangen produksi bareng2 dr pagi-malem..

♥ Temen2 dilampung, hada, indah, juni, paíjo, nasir, peot, rissa, tri, centeng..aq balik kandang ní cah

Dan untuk semua yang kenal aku, terimakasih untuk

segala doa dan bantuan kalian semuanya

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah yang tak terkira dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan akhir zaman Muhammad SAW.

Satu bagian dari proses panjang kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sederhana namun sangat berharga bagi penulis ini berjudul **“STRATEGI POSITIONING RADIO KONCOTANI 702 AM SEBAGAI RADIO BERBASIS BUDAYA JAWA”** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas nasehat, saran dan kritik serta memberikan koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Si, selaku dosen penguji I. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn, selaku dosen penguji II. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
7. Dosen, staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
8. Ibu Noviera Setyasari, S.Sos, selaku Direktur Utama Radio Koncotani yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
9. Bapak R. Buntoro, SH, selaku Direktur Operasional Radio Koncotani yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
10. Bapak Murkijo Sih Hapsoro, selaku Kepala Divisi Penyiaran Radio Koncotani telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
11. Ibu Dwi Ambarsari, selaku Marketing Radio Koncotani yang telah membantu dalam proses perizinan dan sebagai narasumber dalam

12. Segenap kru Radio Koncotani 702 AM
13. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2008
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Yogyakarta, 10 Mei 2013

**Nurul Hidayah**

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                        | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN.....                    | iii  |
| MOTTO .....                                | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                  | v    |
| KATA PENGANTAR.....                        | viii |
| DAFTAR ISI.....                            | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                          | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                         | xiv  |
| ABSTRAK.....                               | xv   |
| ABSTRACT.....                              | xvi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                     | 1    |
| A. Latar Belakang.....                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                    | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                 | 6    |
| D. Manfaat Penelitian .....                | 6    |
| E. Kerangka Teori .....                    | 7    |
| 1. Radio.....                              | 7    |
| 2. Radio Siaran Budaya .....               | 9    |
| 3. Konsep STPPF .....                      | 12   |
| 4. Strategi <i>Positioning</i> Radio ..... | 22   |
| F. Metode Penelitian .....                 | 26   |
| 1. Jenis Penelitian .....                  | 26   |
| 2. Obyek Penelitian.....                   | 27   |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....            | 28   |
| 4. Teknik Analisa Data .....               | 31   |
| 5. Uji Keabsahan Data .....                | 32   |
| BAB 11 DEKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....     | 34   |
| A. Kebudayaan Jawa Dalam Media Massa ..... | 34   |

|  |            |
|--|------------|
| B. Radio Koncotani 702 AM.....   | 42         |
| 1. Sejarah .....   | 42         |
| 2. Visi dan Misi.....  | 44         |
| 3. Arti Logo.....  | 45         |
| 4. Ruang Lingkup .....   | 46         |
| 5. Data Perusahaan.....  | 48         |
| 6. Data Teknis .....   | 49         |
| 7. Jadwal Siaran .....   | 50         |
| 8. Tarif Iklan .....   | 52         |
| 9. Struktur Organisasi .....   | 54         |
| 10. Jadwal Siaran Penyiar.....   | 55         |
| <b>BAB 111 SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>56</b>  |
| A. Sajian Data.....  | 56         |
| 1. Pembentukan Radio Koncotani Sebagai Radio Berbasis<br>Budaya Jawa .....                 | 57         |
| 2. Perencanaan <i>Positioning</i> Radio Koncotani.....                                     | 60         |
| a. Tahapan Perencanaan <i>Positioning</i> .....  | 61         |
| b. Pembentukan Konsep STPPF .....  | 65         |
| 3. Pelaksanaan <i>Positioning</i> .....  | 72         |
| 4. Evaluasi <i>Positioning</i> .....   | 82         |
| B. Analisi Data .....  | 84         |
| 1. Implementasi Radio Koncotani dalam konsep STPPF .....                                   | 84         |
| 2. Strategi <i>Positioning</i> Radio Koncotani Sebagai Radio Berbasis<br>Budaya Jawa ..... | 100        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>110</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 110        |
| B. Saran .....   | 113        |
| <b>DAFTAR BUSTAKA .....</b>  | <b>115</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1. Segmentasi Radio Koncotani.....                    | 47 |
| Tabel 2.2. Jadwal siaran acara harian radio Koncotani .....   | 50 |
| Tabel 2.3. Jadwal siaran acara mingguan radio Koncotani ..... | 51 |
| Tabel 2.4. Tarif iklan radio Koncotani.....                   | 52 |
| Tabel 2.5. Jadwal siaran penyiar Radio Koncotani .....        | 55 |
| Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT Radio Suara Koncotani        | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1. Logo Radio Koncotani .....                      | 45 |
| Gambar 3.1. Logo Radio Koncotani .....                      | 74 |
| Gambar 3.2. Tampilan <i>Twitter</i> Radio Koncotani .....   | 79 |
| Gambar 3.3. Tampilan <i>Facebook</i> Radio Koncotani .....  | 80 |
| Gambar 3.4. Tampilan <i>Website</i> Radio Koncotani .....   | 80 |
| Gambar 3.5. <i>Event Sponsorship</i> Radio Koncotani .....  | 81 |
| Gambar 3.6. Promosi pada <i>Mejaalah Diaku Ledang</i> ..... | 81 |

## ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING

Nurul Hidayah  
20080530118

STRATEGI *POSITIONING* RADIO KONCOTANI 702 AM SEBAGAI  
RADIO BERBASIS BUDAYA JAWA

Tahun Skripsi : 2013 + 117 halaman  
Daftar Pustaka : 17 buku + 2 sumber internet + 5 sumber lain

Saat ini banyak stasiun radio terutama radio FM yang memilih format musik dan anak muda sebagai target sasarannya. Unsur budaya sudah banyak ditinggalkan oleh stasiun radio, hanya beberapa stasiun radio yang masih setia melestarikan kebudayaan lokal terutama radio AM. Salah satu radio AM yang menggunakan format etnik sebagai format stasiunnya adalah Radio Koncotani 702 AM. Radio Koncotani berdiri sejak tahun 2003, sebagai radio yang berbasis budaya Jawa, Radio Koncotani hadir dengan sungguh acara yang kental akan budaya Jawa dengan menggunakan bahasa Jawa Madya bergaya Yogyakarta sebagai bahasa siarannya. Sesuai dengan *taqline*-nya “Nguri-uri Kabudayaan Jawi” Radio Koncotani hadir dengan tujuan melestarikan budaya Jawa. Upaya membentuk citra sebagai radio budaya Jawa dibenak khalayak dibutuhkan strategi *positioning*. Metode penelitian dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan di Radio Koncotani 702 AM. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, studi pustaka serta wawancara kepada direktur utama, direktur operasional, kepala divisi penyiaran dan marketing Radio Koncotani. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *positioning* Radio Koncotani cukup baik yang diterapkan dalam *station identity*, program acara serta kegiatan promosi.