

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Nurul Hidayah

20080530118

STRATEGI *POSITIONING* RADIO KONCOTANI 702 AM SEBAGAI
RADIO BERBASIS BUDAYA JAWA

Tahun Skripsi : 2013 + 117 halaman

Daftar Pustaka : 17 buku + 2 sumber internet + 5 sumber lain

Saat ini banyak stasiun radio terutama radio FM yang memilih format musik dan anak muda sebagai target sasarannya. Unsur budaya sudah banyak ditinggalkan oleh stasiun radio, hanya beberapa stasiun radio yang masih setia melestarikan kebudayaan lokal terutama radio AM. Salah satu radio AM yang menggunakan format etnik sebagai format stasiunnya adalah Radio Koncotani 702 AM. Radio Koncotani berdiri sejak tahun 2003, sebagai radio yang berbasis budaya Jawa, Radio Koncotani hadir dengan sungguh acara yang kental akan budaya Jawa dengan menggunakan bahasa Jawa Madya bergaya Yogyakarta sebagai bahasa siarannya. Sesuai dengan *taqline*-nya “Nguri-uri Kabudayaan Jawi” Radio Koncotani hadir dengan tujuan melestarikan budaya Jawa. Upaya membentuk citra sebagai radio budaya Jawa dibenak khalayak dibutuhkan strategi *positioning*. Metode penelitian dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan di Radio Koncotani 702 AM. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi, observasi, studi pustaka serta wawancara kepada direktur utama, direktur operasional, kepala divisi penyiaran dan marketing Radio Koncotani. Teknik analisis data menggunakan analisis kualitatif yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *positioning* Radio Koncotani cukup baik yang diterapkan dalam *station identity*, program acara serta kegiatan promosi.