

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Apriadi Tamburaka. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat – Paradigma – Teori – Tujuan -Strategi & Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, et. al. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Budiasih, Kun Sri. 2005. “Berani Menolak TV ?!”. Bandung: PT Mizan Bunaya Kreativa.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chomsky, Noam, 2006. *Politik Kuasa Media*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Cangara, Hafied (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Darwanto Sastro Subroto, 1994. *Produksi Acara Televisi*. Duta Wacana University Press.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing (Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media)*. Yogyakarta: LKiS.
- Fiske, John. 1990. *Cultural and Communication: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Hanif. Dhakiri. M. 2014. *Jokowi dan Islam (Praktek kepemimpinan Islam Joko Widodo)*. DKN Garda Bangsa, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2006, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Edisi Revisi, Bumi Aksara:Jakarta.
- Hill, A, 2005. *Reality TV :Audience and popular factual entertainment*. London : Routledge.

- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta. Kencana.
- McQuail, Denis, 1989. *Teori Komunikasi Massa – Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Poloma, Margareth. 2004. *Sosiologi Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2010. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Saripudin dan Qusyaini Hasan. 2003. *Tomy Winata dalam Citra Media (Analisis Berita Pers Indonesia)*. Jakarta: Jari.
- Triantoro, Safaria. 2004. *“Kepemimpinan”*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Shiraishi, Saya Sasak. (2001). *Pahlawan-pahlawan Belia: Keluarga Indonesia dalam Politik*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG).
- Sedarmayanti. 2009. *Reformasi Administrasi Publik, Reformasi Birokrasi, dan Kepemimpinan Masa Depan*. Bandung: Refika Aditama.
- Spears, Larry C., (Peny.) 1999, *Reflections on Leadership (Renungan Tentang Kepemimpinan)*, alih bahasa oleh Clara Suwondo, Interaksara.
- Subiakto, Henry & Rachmah Ida. (2012). *Komunikasi Politik, Media, & Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sunarto. 2001. *Analisis Wacana Ideologi Gender Media Anak-Anak*. Semarang: Diterbitkan atas Kerjasama Penerbit Mimbar dan Yayasan Adikarya Ikapi serta Ford Foundation.
- Sudibyoy, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*, Yogyakarta : LKiS.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media (Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sony Set. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta : ANDI.

Vivian, John. 2005. *The Media of Mass Communication*. United State of America: Pearson Education.

### **Jurnal**

Darwin, Muhadjir. 1999. *Maskulinitas: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Center of Population and Policy Studies Gajah Mada University.

Masduki. 2004. *Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media dalam Pemilu 2004*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Fisipol UGM. Volume 8, Nomor 1 Juli 2004 (75-90).

### **Skripsi**

Intan, Anggraeni .2014. *Konstruksi Identitas Pemimpin dalam Iklan Politik Calon Presiden 2014 Aburizal Bakrie, Wiranto-Hary Tanoe, dan Prabowo Subianto*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Radja, Paulus Rickadus Fua. 2014. *Konstruksi Politik Figur Pasangan Win-HT Pada Acara Mewujudkan Mimpi Indonesia di RCTI*. Malang: Universitas Merdeka Malang.

Prasetya, Arif Budi. 2014. *Penerapan Kekuasaan Pemilik Media Massa terhadap Tayangan Media Massa*. Malang: Universitas Brawijaya.

### **Situs Internet**

(<http://pemilu.okezone.com/read/2014/03/27/567/961691/nyapres-wiranto-saya-tidak-ingin-cari-uang>) diakses pada 27 Maret 2014 jam – 22.00 WIB

(<http://www.solopos.com/2014/02/07/tayangan-wiranto-nyamar-jadi-tukang-becak-dituding-settingan-487894>) diakses pada 27 Maret 2014 jam – 20.00 WIB

(<http://profil.merdeka.com/indonesia/w/wiranto/>) diakses pada 27 Maret 2014 jam -22.10 WIB

(<http://news.detik.com/read/2014/03/08/182757/2519951/10/2/survei-cirrus-elekta-bilitas-prabowo-naik-jokowi-tetap-tertinggi>) diakses pada 29 Maret 2014 jam – 20.10 WIB

(<http://www.republika.co.id/berita/jurnalismewarga/wacana/13/02/03/mhn9ax-indonesia-dan-kepemimpinan-blusukan>) diakses tanggal 10 Mei 2014 jam– 16.29 WIB

(<http://www.merdeka.com/jakarta/media-amerika-menulis-gaya-blusukan-jokowi.html>) diakses tanggal 10 Mei jam- 17.01 WIB

(<http://m.merdeka.com/peristiwa/5-kisah-menarik-blusukan-soeharto/makan-dan-tidur-di-rumah-penduduk.html>) diakses pada 10 Juni 2014 jam – 19.00 WIB

(<http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/02/11/270553263/Demi-Popularitas-Harry-Tanoe-Sering-Tampil-di-TV> diakses pada tanggal 25 September 2014 jam – 20.00 WIB).

([http://digitalcommons.pace.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=lubin\\_faculty\\_workingpapers](http://digitalcommons.pace.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=lubin_faculty_workingpapers)) diakses tanggal 28 oktober 2014 ).

(<http://www.republika.co.id/berita/jurnalismewarga/wacana/13/02/03/mhn9ax-indonesia-dan-kepemimpinan-blusukan> diakses tanggal 10 MEI 2014 jam– 16.29 WIB).