

# **DINAMIKA MASKULINITAS PADA TVC DI ERA ORDE BARU DAN PASCA ORDE BARU**

**(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN TELEVISI BIR BINTANG VERSI PEKERJA LAPANGAN, GUDANG  
GARAM VERSI ACTION TRAIN, PEPSODENT VERSI AYAH DHIKA, NIVEA FOAM FOR MEN, DUNHILL MILD  
VERSI GO WHEREVER FINE TASTE TAKES YOU)**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Kesarjanaan Dalam Strata-I (S1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Toni Nur Fakhri Kusumajati**

**20090530079**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

# **DINAMIKA MASKULINITAS PADA TVC DI ERA ORDE BARU DAN PASCA ORDE BARU**

**(ANALISIS SEMIOTIKA DALAM IKLAN TELEVISI BIR BINTANG VERSI PEKERJA LAPANGAN, GUDANG  
GARAM VERSI ACTION TRAIN, PEPSODENT VERSI AYAH DHIKA, NIVEA FOAM FOR MEN, DUNHILL MILD  
VERSI GO WHEREVER FINE TASTE TAKES YOU)**

**Diajukan Guna Melengkapi dan Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Kesarjanaan Dalam Strata-I (S1) Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**Toni Nur-Fakhri Kusumajati**

**20090530079**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Hari : Selasa  
Tanggal : 23 Desember 2014  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



**(Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si)**

Penguji I



**(Firly Annisa, S.IP., MA)**

Penguji II



**(Filosa Gita Sukmono S.Ikom., MA)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana (S-1)

Tanggal, 23 Desember 2014



**(Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP., M.Sc)**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Toni Nur Fakhri Kusumajati  
NIM : 20090530079  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

**Penulis**

**Toni Nur Fakhri Kusumajati**

## MOTO

*Teruslah mencoba untuk melangkah sejauh mungkin. Andai terjatuh cobalah untuk bangkit lagi, jangan cepat menyerah. Karena dengan menyerah semuanya akan selesai.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak ( Drs. Sugeng Sumiyoto, MM.) dan Ibu ( Sri Sugiyani ) tercinta yang selalu sabar memotivasi, yang selalu berdoa dan menjadi penyemangat utama fakhri dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Adik Farah Nabila yang selalu mengingatkan kakaknya untuk menyelesaikan skripsi
3. Para dosen (bapak/ibu):
  - Muria Endah : terimakasih untuk bimbingan, dukungan, motivasi dan kesabarannya.
  - Firly Annisa, Filosa Gita atas masukan-masukannya, Fajar Junaedi, Budi Tobon, Zein Muffarih, Zuhdan Azis atas sharing-sharingnya mulai dari awal kuliah sampai akhir.
4. Para Staff
  - Mbak siti, Pak Jono, Pak Maryadi, Pak Yuni dan Mas yuli terimakasih untuk bantuan dan kemudahannya
5. Teman-teman seperjuangan yang saya banggakan Ilmu Komunikasi 2009 dan Advertising 2009 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Pengalaman luar biasa bisa bersama kalian dan terimakasih karena selalu kompak dalam hal apapun, salam sukses untuk kalian semua.
6. Keluarga kedua saya, Fotografi Komunikasi 053 ( FOTKA ). Khususnya teman seangkatan saya ( dandi, tanzi, prengki ) yang sama-sama mau berjuang

di fotka sampai sekarang. Bangga rasanya menjadi bagian dari keluarga ini karena banyak pengalaman luar biasa yang tidak akan pernah saya lupakan. Senang karena melihat keluarga ini terus berkembang dan sedih karena akhirnya harus berpisah dengan kalian. Teruslah berjalan dan jangan pernah berhenti. Terimakasih fotka, hidupku asik!.

7. Teman-teman dari Creatia Indonesia yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Kalian merupakan rekan kerja sekaligus kawan yang luar biasa. Banyak pengalaman dan pelajaran yang bisa saya ambil selama bekerja dan bermain disini. Semoga tetap solid dan semakin sukses.
8. Teman-teman yang sudah membantu menerjemahkan tulisan-tulisan inggris-indonesia atau sebaliknya. Ardana, azra, hanif, yusra dan ghea makasih banget atas bantuannya.
9. Dan semua yang tidak tersebut satu-satu, **TERIMAKASIH BANYAK** karena tanpa kalian tidak akan ada kesuksesan untuk skripsi ini

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb*

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salamsaya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang atas pribadi mulianya menjadi inspirasi dalam kehidupan saya.

Alhamdulillah skripsi dengan judul *Dinamika Maskulinitas Pada TVC di Era Orde Baru dan Pasca Orde Baru* ini telah terselesaikan dengan baik berkat segala bantuan dan dukungan dosen **Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik** beserta para staff. Tak lupa pula semangat dari keluarga besar Fakhri tersayang yang selalu memberikan motivasi kepada saya.

Proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari doa dan restu kedua orang tua yang selalu menyertai usaha saya. Untuk itu, saya ucapkan terimakasih yang tiada terbatas kepada mereka yang telah membantu dan bekerjasama dalam proses terselesaikannya skripsi ini.

*Wassalamualaikum wr. wb*

Yogyakarta, 1 Januari 2015

Toni Nur Fakhri Kusumajati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PENGESAHAN	ii	
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii	
HALAMAN MOTO	iv	
HALAMAN PESEMBAHAN	v	
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	vii	
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	viii	
ABSTRAK	ix	
ABSTRACT	x	
<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
	A.Latar Belakang Masalah	1
	B.Rumusan Masalah	9
	C.Tujuan Penelitian	9
	D.Manfaat Penelitian	9
	E.Kerangka Teori	
	E.1 Maskulinitas Sebagai Entitas yang Cair	9
	E.2 Maskulinitas Hegemoni	16
	E.3 Konstruksi Laki-laki Dalam Iklan	20
	E.4 Semiotika Untuk Melihat Tanda-Tanda Dalam Iklan	27
	F. Metode Penelitian	33
	F.1. Objek Penelitian	33

F.2. Teknik Pengumpulan Data	34
F.3. Teknik Analisis Data	34

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Ideologi Gender Pada Orde Baru dan Pasca Orde Baru	37
B. Laki-Laki di Era Orde Baru dan Pasca Orde Baru	40
C. Gambaran Laki-laki di Era Orde Baru dan Pasca Orde Baru di Dalam Media	45
D. Maskulinitas Dalam Media Indonesia	47

## **BAB 3**

### **ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Konstruksi Maskulinitas Dalam Iklan Era Orde Baru	53
B. Konstruksi Maskulinitas Dalam Iklan Pasca Orde Baru	66

## **BAB 4**

### **PENUTUP DAN SARAN**

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

## DAFTAR TABEL

1.1	Peta Tanda Roland Barthes	31
1.2	Tabel Penanda-Petanda Dari Pengambilan Gambar	35

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Signifikasi Dua Tahap Barthes	30
2.1	Artis-artis Pria Berambut Gondrong	44
2.2	Artis-artis Pria Bertatto	44
3.1	Laki-laki Berotot dalam iklan <i>Bir Bintang</i>	54
3.2	Wajah laki-laki macho dalam iklan <i>Gudang Garam</i>	56
3.3	Penampilan laki-laki <i>konservatif</i>	58
3.4	Laki-laki pemberani dalam iklan <i>Gudang Garam</i>	59
3.5	Laki-laki yang sedang bekerja dalam iklan <i>Bir Bintang</i>	61
3.6	Laki-laki yang narsis dan percaya diri	67
3.7	Laki-laki yang sedang membersihkan wajah dan berbicara dengan seorang wanita	69
3.8	Laki-laki yang modis dan <i>Fashionable</i>	72
3.9	Laki-laki yang sedang menggendong	74
3.10	Laki-laki yang menemani anaknya menggosok gigi	75
3.11	Laki-laki yang sedang memasak	76